

Volumen 4 Número 2 Julio | Diciembre 2023
Revista de Estudios Globales Universitarios

Metrópolis

ISSN 2692-319X Impreso
ISSN 2692-3203 Online



METROPOLITAN
INTERNATIONAL UNIVERSITY



Centro de Investigación
Metrópolis



Revista de Estudios Globales Universitarios

Metr6polis

ISSN 2692-319X Impreso
ISSN 2692-3203 Online

Director Editorial

Gregth Hern6ndez, PhD. *Metropolitan International University*, Florida, USA.

Editor

Gregth Hern6ndez, PhD. *Metropolitan International University*, Florida, USA.

Editores Asociados

Reynaldo Hern6ndez, Ms. *Metropolitan International University*, Florida, USA.

Correcci6n de Estilo

Reynaldo Hern6ndez, Ms. *Metropolitan International University*, Florida, USA.

Asistentes T6cnicos

Ortis Cedeño, Eng. *Metropolitan International University*, Florida, USA.

Karen R6os, B.S., *Metropolitan International University*, Florida, USA.

Consejo Editorial

Asdr6bal Lozano, PhD. *Universidad Aut6noma de Barcelona*, Barcelona, España.

Carlos Garc6a, PhD. *Universidad Rey Juan Carlos*, Madrid, España.

Carlos Zavarce, PhD. *Universidad Central de Venezuela*, Caracas, Venezuela.

Cristina de la Orden, PhD. *Universidad de Huelva*, Huelva, España.

Deiby Alberto Sa6enz, PhD. *Universidad Santo Tomas*, Tunja, Colombia.

Diana Rubio, PhD. *Universidad Jaume I Castell6n*. Castell6n, España.

Gonzalo de la Fuente de Val, PhD. *Universidad Aut6noma de Madrid*. Madrid, España.

Jos6 Abreu, PhD. *Universidad Latinoamericana y del Caribe*, Caracas, Venezuela.

Jos6 Ignacio Retali, PhD. *Columbia Pacific University*, California, USA.

Magaly, Briceno, PhD. *The Washington University*, Washington, USA.

Mar6a Gorety Rodr6guez, PhD. *Universidad Yacamb6*, Lara, Venezuela.

Marina Polo, PhD. *Nova Southeastern University*, Florida, USA.

Miguel Benn6sar, PhD. *Instituto Superior de Formaci6n Docente Salome Ureña*, Rep6blica Dominicana.

Nelly S6nchez, PhD. *Universidad Nacional Experimental "Sim6n Rodr6guez"*. Caracas, Venezuela.

Nuria S6nchez V6zquez, PhD. *Universidad Santiago de Compostela*, Compostela, España.

Octavio L6pez, PhD. *Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas*, Caracas, Venezuela.

Pablo Cañero Morales, PhD. *Universidad de C6rdoba*, C6rdoba, España.

Sandra Verde, PhD. *Universidad de Panam6*, Ciudad de Panam6, Panam6.

Tal6a Matheus, PhD. *Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas*, Caracas, Venezuela. Zoraima

Vargas, PhD. *Universidad Nacional Experimental "Sim6n Rodr6guez"*, Caracas, Venezuela.

Metropolitan International University | Red Internacional de Investigaci6n e Innovaci6n

Publicaci6n | Publication

La **Revista de Estudios Globales Universitarios Metr6polis** es una revista Semestral publicada el Centro de Investigaci6n Metr6polis de MIU en conjunto con la Red Internacional de Investigaci6n e Innovaci6n.

Los art6culos publicados son arbitrados mediante el sistema de doble ciego.

Para publicar o tener m6s informaci6n puede escribir a: metr6polis@metrouni.us.

Metropolitan International University

18501 Pines Blvd Suite 102 Pembroke Pines. Florida 33029, USA USA: 954-842-3041 / 954-674-2401

www.metrouni.us

Presentación

Estimados lectores,

En la antigua Grecia, el conocimiento era considerado un néctar divino, un regalo de los dioses del Olimpo que elevaba el espíritu humano y lo acercaba a la sabiduría eterna. Hoy, en la edición 4(2) de la Revista *Metrópolis*, correspondiente a los meses de julio a diciembre de 2023, nos embarcamos en un viaje épico a través de las páginas del conocimiento, donde cada artículo es un héroe que enfrenta desafíos, descubre verdades ocultas y nos guía hacia una comprensión más profunda de nuestro mundo. El año 2023 ha sido un período de reflexión y transformación, donde hemos presenciado cambios significativos en múltiples esferas de nuestra existencia. Hemos sido testigos de avances tecnológicos que han redefinido nuestra forma de interactuar, de desafíos sociales que nos han obligado a repensar nuestras prioridades y de una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado de nuestro planeta. En este contexto, la generación de conocimiento se vuelve más vital que nunca, pues es a través de la búsqueda incesante de la verdad y la comprensión que podremos enfrentar los desafíos que nos depara el futuro y construir un mañana mejor para las generaciones venideras.

En esta edición, tenemos el privilegio de presentar una selección de artículos que abordan temáticas diversas y apasionantes, cada uno de ellos un testimonio del arduo trabajo y dedicación de nuestros autores. Entre ellos, destacamos "Impacto del aula invertida como estrategia didáctica para la enseñanza de la segunda etapa de primaria de la U. E. P. Nuestra Señora de Coromoto con ayuda del Telegram como herramienta tecnológica", una investigación que explora nuevas formas de enseñanza

en la era digital, desafiando los paradigmas tradicionales y proponiendo enfoques innovadores que aprovechan el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, "Cambio necesario del docente en la educación sinérgica multimodal" nos invita a reflexionar sobre la evolución del rol docente en un entorno educativo en constante transformación, destacando la importancia de la adaptabilidad, la creatividad y la empatía en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Otros artículos, como "Turismo Basado en Patrimonio Cultural. Caso: Parroquia San Pedro, Distrito Capital", "Educación y Cultura: Bases para el Desarrollo Sostenible. Incidencia de la política cultural venezolana en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas", y "Papel estratégico de la comunicación pública para mejorar la relación entre Estado y sociedad" que abordan temáticas de gran relevancia para el contexto venezolano y latinoamericano, ofreciendo perspectivas frescas y análisis profundos que contribuyen al debate académico y social.

Además, nos enorgullece anunciar que, a partir de esta edición, la Revista *Metrópolis* abre sus puertas a la publicación de ponencias, reconociendo su importancia como vehículos de intercambio y difusión de conocimientos en el ámbito científico. Estas contribuciones enriquecerán nuestras páginas y fomentarán el diálogo entre investigadores, académicos y profesionales de diversas disciplinas, promoviendo la colaboración interdisciplinaria y el avance del conocimiento en múltiples campos del saber.

Agradecemos a todos los autores, revisores y colaboradores que han hecho posible esta edición, y los invitamos a sumergirse en las páginas de la Revista *Metrópolis*, donde encontrarán un oasis de conocimiento que nutrirá sus mentes y avivará su curiosidad. Esperamos que los artículos

aquí presentados sean una fuente de inspiración y reflexión, y que contribuyan a la construcción de un futuro más iluminado, donde el conocimiento sea la ambrosia que nos fortalezca y nos guíe hacia un mañana mejor.

Finalmente, hacemos un llamado a todos los investigadores, académicos y profesionales a continuar publicando en la Revista Metrópolis. Sus contribuciones son esenciales para mantener viva la llama del conocimiento y para enfrentar los desafíos que nos depara el futuro. Juntos, podemos construir una comunidad intelectual vibrante y comprometida con la generación de nuevas ideas y soluciones innovadoras. La Revista Metrópolis es su hogar, un espacio donde sus voces serán escuchadas y sus ideas tendrán el impacto que merecen. ¡Sigamos adelante, explorando nuevos horizontes y dejando nuestra huella en el mundo del conocimiento!

Gregth R. Hernández B.
Director Editorial
Centro de Investigación Metrópolis (CIM)

Director de Asuntos Académicos
Metropolitan International University



Autores de esta Edición

En esta edición nuestros autores fueron:

Yuber José Lista
Robín Rojas Duno
Franco José Roversi Mónaco Trujillo
Darling G. Cortez Briceño
José Rafael Abreu Fuentes
Juan Carlos Suárez Luque
María Auxiliadora Campos Medina
Neomary José Olivero Velasco
Marwin Alexander Andrade García
Diego Luis Ortega Rodríguez
Ana Sofía Afanador
Crisálida Victoria Villegas González

A todos ellos, un agradecimiento por sus producciones.

Registros e Indexaciones de la Revista de Estudios Globales

 **Metrópolis**



Metropolitan International University

Índice

Artículos

- Apoyo familiar y satisfacción del aprendizaje de los estudiantes en países latinoamericanos. **Yuber José Lista** 1
- El docente comunicador. Un enfoque intersubjetivo desde la pedagogía del emocionar. **Robín Rojas Duno** 16
- Impacto del aula invertida como estrategia didáctica para la enseñanza de la segunda etapa de primaria de la U. E. P. Nuestra Señora de Coromoto con ayuda del Telegram como herramienta tecnológica. **Franco José Roversi Mónaco Trujillo; Darling J. Cortez Briceño** 48
- Impacto de las tecnologías de comunicación e información en la gerencia académica en las universidades. **José Rafael Abreu Fuentes; Juan Carlos Suarez Luque** 66
- El Ser Emergente. nuevos desafíos desde su internalidad. **María Auxiliadora Campos Medina.** 89
- Gestión por competencias desde la perspectiva de la gerencia universitaria una mirada fenomenológica. **Neomary José Olivero Velasco; Marwin Alexander Andrade García; Diego Luis Ortega Rodríguez** 105
- Educación y Cultura: Bases para el Desarrollo Sostenible. Incidencia de la política cultural venezolana en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. **Ana Sofía Afanador.** 135

Turismo Basado en Patrimonio Cultural. Caso: Parroquia San Pedro, Distrito Capital. **Franco José Roversi Mónaco Trujillo.** 168

Ponencias

Cambio necesario del docente en la educación sinérgica multimodal. **Crisálida Victoria Villegas González** 199

Papel estratégico de la comunicación pública para mejorar la relación entre Estado y sociedad. **José Guillermo Booz Olivo.** 214

**Apoyo familiar y satisfacción del aprendizaje de los estudiantes en países latinoamericanos***Family support and learning satisfaction of students in Latin American countries*Yuber José Lista¹, Ph.D. 

yuberlista@gmail.com

Universidad Latinoamericana y de Caribe (ULAC)

Cumana, Estado Sucre, Venezuela

Resumen

El apoyo familiar comprende todo aquello que puede hacer la familia por alguno de sus miembros que se haya visto afectado por algo o alguien, es por ello, el propósito de esta investigación fue determinar la correlación existente en apoyo familiar y satisfacción del aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos - 2022. La satisfacción de aprendizaje viene dada por los resultados positivos que dan los niños en su desenvolvimiento escolar. El método empleado en esta investigación fue el cuantitativo de tipo aplicada, no experimental, correlacional. La muestra estuvo conformada por 3682 estudiantes entre Venezuela, Colombia y Perú. Se empleó la técnica de la encuesta para recoger la información. Los resultados de la investigación evidencian que existe una asociación positiva entre las variables debido a que la significación asintótica bilateral $p = 0.01 < 0.05$; lo que indica que son variables asociadas positivamente. En las conclusiones se demuestra que fue una gran experiencia académica y cognitiva, comprobar que los logros de aprendizaje de los estudiantes están fuertemente asociados al apoyo familiar, sin dejar de valorar la multiplicidad de factores que pueden modificar esa relación, lo que significa que a mayor apoyo familiar mayor satisfacción de aprendizaje en los niños. **Palabras claves:** Apoyo familiar, aprendizaje, conocimiento, habilidades y compromiso educativo.

Abstract

Family support includes everything that the family can do for one of its members who has been affected by something or someone, which is why the purpose of this research was to determine the existing correlation between family support and student learning satisfaction. in different Latin American countries - 2022. The learning satisfaction is given by the positive results that children give in their school development. The method used in this investigation was the quantitative applied, non-experimental, correlational type. The sample consisted of 3682 students from Venezuela, Colombia and Peru. The survey technique was used to collect the information. The results of the research show that there is a positive association between the variables because the bilateral asymptotic significance $p = 0.01 < 0.05$; which indicates that they are positively associated variables. The conclusions show that it was a great academic and cognitive experience, verifying that students' learning achievements are strongly associated with family support, without failing to value the multiplicity of factors that can modify this relationship, which means that the more family support greater learning satisfaction in children. **Keywords:** Family support, learning, knowledge, skills and educational commitment.

Fecha de Recepción: 08-10-2023**Fecha de Aceptación: 15-10-2023****Fecha de Publicación: 08-12-2023**

Como citar este artículo: Lista, Y. (2023). Apoyo familiar y satisfacción del aprendizaje de los estudiantes en países latinoamericanos. *Metrópolis. Revista de Estudios Globales Universitarios*, 4(2), pp. 1-15.

¹ Licenciado en Educación Mención Técnica Mercantil. Universidad de Oriente (UDO); Especialista en Planificación y Evaluación de la Educación. Universidad Santa María (USM); Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Santa María (USM); Postdoctorado en Políticas Públicas y Educación. Universidad Nacional Experimental de Yaracuy (UNEY)

Introducción

Los seres humanos al nacer forman parte de un tipo de estructura familiar donde los padres se conectan con su bebé y éstos reciben afectos, teniendo una idea clara de adaptación a ellos. Si falta uno de los padres, ocurre un proceso de desajuste en el equilibrio y estabilidad emocional del niño, lo cual se refleja en su conducta y más adelante, en su rendimiento estudiantil.

En correspondencia con lo establecido por Lastre, López, y Alcázar (2017), cuando un miembro del grupo familiar se aparta o es suplantado por otra persona, los infantes experimentan cambios negativos en su comportamiento social llegando a afectar su proceso de aprendizaje escolar. Los hijos de padres solteros tienen ciertos detrimentos con respecto a los hijos de padres convivientes y debidamente organizados, esos detrimentos se evidencian en desequilibrios psicológicos y sociales.

Por otro lado, los niños que viven en un modelo biparental suelen tener más control de sus padres, lo que se refleja en su conducta social y desempeño educativo. Cuanta más responsabilidad tenga la pareja más estabilidad, afectividad y responsabilidad desarrollarán en los hijos.

La presente investigación se proyectó en determinar la relación existente entre apoyo familiar y satisfacción del aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos - 2022.

El año 2020 fue un año excepcional, debido a la pandemia mundial originada por la presencia del virus COVID 19, lo que determinó la suspensión de las clases presenciales y la vigencia de las clases virtuales por disposición de las autoridades educativas y sanitarias. Este hecho, implicó un reajuste en los procesos educativos no solo de la escuela sino también en las

ocupaciones de los padres de familia respecto al seguimiento y apoyo al proceso educativo de sus hijos. En este contexto de reacomodo de las acciones tanto escolares como familiares se realiza la presente investigación a fin de determinar si el acompañamiento familiar tiene una relación significativa con el logro del aprendizaje de los estudiantes.

Para ello, se plantea como problema general de investigación: ¿Cuál es la relación entre el acompañamiento familiar y el logro del aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos - 2022?; y como problemas específicos: ¿Qué relación existe entre el sostén económico de la familia en el logro del aprendizaje de los estudiantes de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos?, ¿Qué relación existe entre la presencia familiar y el logro del aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos?, ¿Qué relación existe entre la responsabilidad familiar y el logro del aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos - 2022?

La justificación teórica de esta investigación radica en la necesidad de verificar si el acompañamiento familiar está asociado al logro de aprendizaje, conforme se tiende a afirmar en el campo educativo y psicológico. Es de esperar que un acompañamiento familiar tenga por lo general una gran influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de los diferentes países latinoamericanos, máxime si este acompañamiento es realizado en el marco de una familia biparental y estable.

En lo práctico la investigación se justifica porque sirve para fortalecer la participación de la familia en el proceso educativo de sus hijos, así como para motivar una política de mayor participación de los padres de familia en los centros educativos.

En lo social, se justifica porque convoca la participación de estudiantes, padres de familia profesores y autoridades educativas. Cada uno participa con lo suyo, los estudiantes con sus propios logros de aprendizaje, los padres de familia con su autorización y llenado de encuestas, los profesores con información respecto a las notas de evaluación de los estudiantes e información básica sobre el comportamiento de los padres de familia, y las autoridades educativas brindando autorizaciones para la realización y aplicación de los instrumentos de investigación.

Objetivo general

Determinar la relación entre el acompañamiento familiar en el logro del aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos-2022.

Objetivos específicos

Determinar la relación entre el sostén económico familiar y el logro del aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos.

Determinar la relación entre la presencia familiar y el logro de aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos

Determinar la relación entre la responsabilidad de la familia y el logro del aprendizaje de los estudiantes en diferentes países latinoamericanos - 2022.

Teorías Relacionadas al Tema

A continuación, se ofrece un conjunto de proposiciones teóricas sobre la relación entre apoyo familiar y rendimiento académico de los estudiantes. Dependiendo de cada investigador, el compañerismo puede tomar muchas formas, que pueden ser el apoyo familiar, la familia y la escuela. Es este

sentido, las instituciones educativas deben comunicarse con las familias, involucrarlas a los aspectos académicos de vuestros hijos.

Las instituciones educativas pueden detectar deficiencias en la comunicación con los padres y trabajar para solucionarlas, pero esta no es una práctica rutinaria, aquí las familias son responsables de gestionar las agendas escolares de sus hijos y comunicarse con sus profesores de forma ininterrumpida. Al utilizar canales tanto de ida como de vuelta, se logra una comunicación efectiva en lugar de centrarse únicamente en la información.

Es por lo antes mencionado, se hace necesario transmitir noticias positivas durante las reuniones, mejorar la enseñanza sobre la agenda y la comunicación no directa e identificar el momento adecuado para entrevistar a los padres. Según Robledo y García (2009), el rendimiento académico de los niños no debe ser el único foco de su responsabilidad; también deben tener un componente emocional. Además, sus logros no dependen exclusivamente de sus capacidades, sino que también de los recursos disponibles en la escuela y en el hogar.

Asimismo, el apoyo de los familiares en el rendimiento académico de los niños es más significativo que el del entorno escolar, es por ello, la colaboración entre padres y maestros debe estar vinculada a diversas estructuras escolares, incluida la ayuda en actividades extracurriculares, la supervisión del desempeño de los estudiantes, la promoción de valores a través de la educación, el manejo de la asistencia con las tareas (a lo largo de un programa educativo), así como la provisión de motivación intrínseca y extrínseca. La falta de participación total de los padres en las escuelas significa que los líderes académicos deben reconocer a los padres como

sujetos importantes dentro del sistema educativo para fomentar el trabajo en equipo y la colaboración.

El apoyo familiar significa ayudar, asesorar y participar como profesores y padres en la preparación de los trabajos académicos de vuestros hijos. Por lo tanto, Olaya y Mateus (2015) explicaron que el rendimiento escolar y el ambiente hogareño (familiar) están vinculados, especialmente cuando los padres motivan a los niños a seguir trabajando duro. Asimismo, Rodríguez y Guzmán (2019) se hicieron eco de esto, quienes demostraron que los estudiantes corren un mayor riesgo de bajo rendimiento cuando la conexión entre el entorno escolar y familiar es baja. Asimismo, Espitia y Montes (2009) revelan algunas de las formas en que las familias se comunican con las escuelas, sugieren cuestionarios, informes periódicos sobre el desarrollo del niño, reuniones presenciales o incidencias en la agenda estudiantil.

Los estudiantes son parte de sistemas sociales complejos que alientan y limitan su desarrollo, comportamiento e identificación de factores que influyen positivamente en sus resultados educativos. Por ello, se requiere la consideración de los diversos sistemas sociales a los que están expuestos, incluidos la educación, la familia, etc.

Bronfenbrenner (1979) y otros autores influyentes como Vygotsky (1978) y Rogoff (1993), indican que el modelo ecológico del desarrollo humano permite examinar las teorías con más detalle. Al respecto, Jones (2007), este modelo explora los estándares de interacción entre las relaciones humanas, entornos sociales e instituciones que influyen en el desarrollo y el comportamiento.

El enfoque de desarrollo ecológico examina la contribución de sistemas generales más amplios, como la sociedad, al progreso educativo y al éxito de los estudiantes, al tiempo que considera cómo las interrelaciones de las escuelas, las familias, las comunidades y los grupos de pares contribuyen a ese éxito. Tanto la teoría de la organización social como la teoría del capital social pueden encontrarse en la perspectiva de la ecología humana.

Según el sitio web EIDLE (2018), Vygotsky estableció el orden en el que priorizó el aprendizaje para asegurar el desarrollo en su ley de la formación dual de los procesos mentales superiores. Además, los autores enfatizan que el aprendizaje de Vygotsky tiene lugar en un contexto social donde surgen situaciones significativas para que un niño o una niña comprenda y aprenda de los conceptos que se abordan.

Así, para esta psicóloga, el proceso de aprendizaje se produce primero a través de la interacción social y luego se interioriza, haciéndolo propio. Vygotsky llamó a estas dos etapas "interpsicología" (entre personas) e "intrapsicología" (dentro del niño). Por otro lado, la teoría de la participación guiada de Rogoff (1993) explica que los niños aprenden su cultura, usos y costumbres participando en procesos sociales, siempre que esta implicación vaya acompañada de orientación, observación de su entorno. Quienes guían a los niños pueden ser alguien cercano o lejano, pueden ser expertos o sus compañeros y, lo más importante, personas o tradiciones que conforman la cultura de la sociedad.

Material y Métodos

La investigación fue aplicada, con un enfoque cuantitativo porque se desea conocer la asociación que existe entre ambas variables en un contexto educativo determinado (Sánchez, et al. 2018). El diseño fue no

experimental, transversal, correlacional, porque no modifica o manipula el comportamiento de las variables, se limita a reflejar los hechos tal cual se encuentran en la realidad. La población estuvo conformada por todos los estudiantes matriculados en 30 colegios que representan los países de Venezuela, Perú y Colombia, los cuales alcanzaron a 3682 estudiantes según las nóminas de cada colegio 2022. En este sentido, se consideró la muestra como 982 estudiantes que pertenecen a los colegios en estudio. La presente investigación utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario con preguntas dirigidas a los estudiantes para obtener la información necesaria para el estudio.

Una vez aplicados los instrumentos y recopilados los datos se construyeron tablas y gráficos con la ayuda de hojas de cálculo Excel y fórmulas estadísticas descriptivas a fin de determinar la distribución de frecuencias absolutas y relativas en cada una de las variables y dimensiones. Luego se procedió a procesar los datos de ambas variables en el programa SPSS versión 25, codificando cada ítem y alimentando los datos de la encuesta y las notas de evaluación de cada estudiante, asignado los valores de acuerdo a las escalas correspondientes.

Resultados

La tabla 1 muestra que los resultados varían según las dimensiones de la variable, demostrando que existe un buen nivel de acompañamiento familiar bueno en las dimensiones de apoyo económico (70.46%); representación familiar (60.39%) y responsabilidad (69.35%); lo que indica que la familia asume de manera comprometedora la responsabilidad de los hijos con respecto a las actividades que demanda la institución educativa y cubren satisfactoriamente las necesidades de sus hijos.

Tabla 1

Distribución de frecuencias de la variable apoyo familiar y dimensiones

Dimensiones	Bueno		Medio		Deficiente		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%
Apoyo económico	692	70.46%	208	21.18%	82	8.36%	982	100.00%
Representación familiar	593	60.39%	309	31.47%	80	8.14%	982	100.00%
Responsabilidad	681	69.35%	197	20.06%	104	10.6%	982	100.00%

Nota: Resultados según la aplicación de la encuesta.

Tabla 2

Distribución de la variable satisfacción del aprendizaje y sus dimensiones

Dimensiones	Alta		Medio		Bajo		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%
Conocimientos	55	67.07	22	26.83	5	6.10	82	100.00
Habilidades	51	62.20	27	32.93	4	4.88	82	100.00
Actitudes	55	67.07	24	29.27	3	3.66	82	100.00

Nota: Resultados según la aplicación de la encuesta.

Los resultados que se presentan en la tabla 3, detallan la correlación que contrasta los datos generales de la prueba de hipótesis entre el apoyo familiar y la satisfacción del aprendizaje de los estudiantes. Estos resultados se procesaron a través del análisis del SPSS, donde la X^2 presenta un valor de 15.743, $gl = 2$, $p = 0.00 < 0.05$, indicando la correlación que existe entre apoyo familiar y satisfacción del aprendizaje de los estudiantes.

Tabla 3

Correlación entre apoyo familiar y satisfacción del aprendizaje

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,743	2	0.000
Razón de verosimilitud	17.998	2	0.000
Asociación lineal por lineal	15.361	1	0.000
N de casos válidos	982		

Nota: Resultados según la aplicación de la encuesta.

Tabla 4

Distribución de la variable satisfacción del aprendizaje y sus dimensiones

Dimensiones	Alta		Medio		Bajo		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%
Conocimientos	55	67.07	22	26.83	5	6.10	82	100.00
Habilidades	51	62.20	27	32.93	4	4.88	82	100.00
Actitudes	55	67.07	24	29.27	3	3.66	82	100.00

Nota: Resultados según la aplicación de la encuesta.

Discusión

De acuerdo a la participación de la familia en el logro del aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes, se observa que los resultados sobre la variable 1, muestra que existe un factor asociado al rendimiento escolar como lo es la familia. Ésta debe considerarse el apoyo para el desenvolvimiento educativo de sus hijos. De acuerdo a la hipótesis específica sostén económico y logro de aprendizaje se pudo evidenciar que $X^2 = 14.837$, $gl = 2$, $p = 0.001 < 0.05$; lo que significa que a mayor sostén económico de la familia mayor logro de aprendizaje de los estudiantes. Estos resultados son contrastados con el estudio de Lastre et al. (2017), que manifiestan que coexiste una relación estadística significativa entre la ayuda familiar y el rendimiento académico de los estudiantes.

Asimismo, estos resultados son relacionados con la investigación de Delgado (2016), quien demostró que las limitaciones o bajas condiciones económicas de los padres de familia no permiten realizar un buen acompañamiento familiar a los hijos para que logren mejores resultados en términos de rendimiento escolar.

En cuanto a la relación entre presencia familiar y logro de aprendizaje, se ha encontrado una $X^2 = 17.766$, $gl = 2$, $p = 0.000 < 0.05$; lo que significa que a mayor presencia familiar mayor logro de aprendizaje de los estudiantes. Estos resultados guardan relación con el estudio de Ochoa (2018), quien encontró que 64% de los padres de familia presentan un nivel regular de participación en las ocupaciones escolares de sus hijos, es decir, la mayor parte de los padres de familia participan solamente de manera moderada en la revisión diaria de tareas, en las reuniones de padres de familia, en el mejoramiento de la escuela, en la ayuda a los hijos para el cumplimiento de sus tareas escolares, etc.

En cuanto a la relación entre responsabilidad y logro de aprendizaje se ha encontrado una $X^2 = 9.326$, $gl = 2$, $p = 0.009 < 0.05$. Esto significa que a mayor responsabilidad familiar mayor logro de aprendizaje entre los estudiantes. Estos resultados son coherentes con los estudios realizados por Sotomayor N. (2019) y Aguirre (2020), por cuanto, ambos verificaron que existe una relación positiva y significativa entre la responsabilidad, la participación, el acompañamiento familiar y el desarrollo académico de los estudiantes. La responsabilidad de los padres de familia se traduce en la asistencia constante a las reuniones de la escuela, en el control y apoyo que ofrecen a sus hijos para que estos cumplan con sus tareas escolares y domésticas en forma individual o grupal, y en la orientación que les dan a sus hijos respecto a sus inquietudes y proyectos.

Conclusiones

La presente investigación permitió certificar que el acompañamiento familiar está asociado al logro de aprendizaje, debido a que se ha encontrado una $X^2 = 15.743$, $gl = 2$, $p = 0.000 < 0.05$. Estos resultados confirman la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, es decir, que el

acompañamiento familiar está asociado al logro de aprendizaje de los estudiantes de diferentes países latinoamericanos -2022.

Asimismo, la dimensión sostén económico familiar está asociada al logro de aprendizaje de los estudiantes, tal como lo indica los resultados de $X^2 = 14.837$, $gl = 2$, $p = 0.001 < 0.05$, lo cual confirma la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula. Es decir, que el sostén económico familiar está asociado al logro de aprendizaje de los estudiantes de diferentes países latinoamericanos -2022.

La dimensión presencia familiar está asociado al logro de aprendizaje, porque se ha encontrado una $X^2 = 17.766$, $gl = 2$, $p = 0.000 < 0.05$. Estos resultados implican aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, que la presencia familiar está asociado al logro de aprendizaje de los estudiantes de diferentes países latinoamericanos -2022.

La dimensión responsabilidad familiar está asociado al logro de aprendizaje porque presenta una $X^2 = 9.326$, $gl = 2$, $p = 0.009 < 0.05$; lo que significa que se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, es decir, que la responsabilidad familiar está asociado al logro de aprendizaje de los estudiantes de diferentes países latinoamericanos -2022.

Referencias

Aguirre Luna, R., & Ccoa Hilaquita, M. K. (2020). Acompañamiento de los padres de familia y los logros de aprendizaje de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios, 2019. Madre de Dios: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Obtenido de <https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/665/004-1-7-021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development*. Cambridge, MA, United States: Harvard University Press.
- Bronfenbrenner, U., & Morris, P. (2006). *The bioecological model of human development*. New York: Wiley. Obtenido de <https://www.childhelp.org/wpcontent/uploads/2015/07/Bronfenbrenner-U.-and-P.-Morris-2006-TheBioecological-Model-of-Human-Development.pdf>
- Delgado (2016). *Participación de los padres de familia y su influencia en la gestión institucional de las instituciones educativas del nivel inicial UgelCanchis-cusco 2015*
- EIDLE. (23 de febrero de 2018). *La teoría del aprendizaje y el desarrollo de Lev Vygotski*. Obtenido de Educación, Innovación, Desarrollo y Lengua Escrita: <https://blog.uclm.es/beatrizmartin/la-teoria-del-aprendizaje-y-el-desarrollode-lev-vygotski/>
- Espitia y Montes (2009). *Influencia de la familia en el proceso educativo de los menores del barrio Costa Azul de Sincelejo (Colombia)*. ResearchGate. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/41805277_Influencia_de_la_familia_en_el_proceso_educativo_de_los_menores_del_barrio_Costa_Azul_de_Sincelejo_Colombia
- Jones, S. (2007). *Imitation in infancy. The development of mimicry.* *Psychological Science*, 18(7), 593-599. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.2007.01945.x>

Lastre, López, y Alcázar (2017). Relación entre apoyo familiar y el rendimiento académico en estudiantes colombianos de educación primaria. Colombia. doi:<https://doi.org/10.17081/psico.21.39.2825>

Ochoa Ninapaitán, H. (2018). Participación de los Padres de Familia como Corresponsables de la Educación de sus Hijos en una Institución Educativa del Callao. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3352/1/2018_OCH_OANINAPAIT%C3%81N.pdf

Olaya, Y. y Mateus, J. (2015). Acompañamiento efectivo de los padres de familia en el proceso escolar de los niños de 6 a 7 años del liceo infantil mí nuevo mundo. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores. Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/298/YadiraOlayaMunoz.pdf?sequence=2>

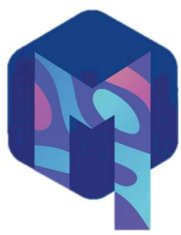
Rodríguez y Guzmán (2019). Rendimiento académico y factores sociofamiliares de riesgo. Variables personales que moderan su influencia. *Perfiles educativos*, XLI(164). doi:<https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.164.58925>

Rogoff, B. (1993). Observing sociocultural activity on three planes: participatory appropriation, guided participation, an apprenticeship. *Sociocultural Studies of Mind*, 139-164. doi:<https://doi.org/10.1017/CBO9781139174299.008>

Sánchez, Reyes y Mejía (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (1ra. ed.). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.


Sotomayor, N. (2019). *La participación de los padres de familia y el desarrollo académico escolar de sus hijos en la Institución Educativa Privada "Jesús Niño de Praga" del distrito de Bellavista, durante el tercer trimestre del año 2018.* Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5678/sotomayor_mng.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vygotskií, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes.* United States of America: Harvard College. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Irr913lEZ1QC&printsec=frontcover&dq=ley+de+la+doble+formacion+lev+vygotsky&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiFwffbguPxAhWlF7kGHdnGCQ4Q6AF6BAGJEAI#v=onepage&q&f=false>



El docente comunicador: un enfoque intersubjetivo desde la pedagogía del emocionar

The communicator teacher. An intersubjective approach from the pedagogy of emotion

Robín Rojas Duno¹, Msc. 

robinduno@yahoo.es

Universidad Latinoamericana y de Caribe (ULAC)

Caracas, Venezuela

Resumen

En una era que la comunicación está marcadamente asociada a los medios y a la tecnología, se busca otorgarle un sentido humanizante al acto de comunicar en el aula de clase, interpretando elementos de la discursividad del docente universitario sobre el entrelazamiento de coordinaciones consensuales entre el docente y el discente y su dimensión intersubjetiva para la construcción de relaciones que impliquen un "emocionar" para transformar al educando y al mismo educador, mediante una convivencia que envuelva el reconocimiento del otro como otro legítimo. Con esas consideraciones, se asume la investigación desde el paradigma cualitativo, con una metodología fenomenológica-hermenéutica orientada a indagar, en su papel de informantes clave, en los docentes universitarios sus saberes, opiniones y experiencia vivida para interpretar y comprender el fenómeno de educar entrando en relación con el sujeto que aprende. Se utilizó como técnica de recolección la entrevista de profundidad y como instrumento de análisis la categorización para posteriormente aportar los resultados que permitieron la construcción de la aproximación teórica, a partir de la interpretación de la información y la reflexión proveniente de ese proceso subjetivo. **Palabras claves:** Docente, comunicación, intersubjetividad, pedagogía, emocionar.

Abstract

In an era in which communication is strongly associated with the media and technology, it seeks to give a humanizing meaning to the act of communicating in the classroom, interpreting elements of the university professor's discursiveness about the intertwining of consensual coordination between the teacher and the student and its intersubjective dimension for the construction of relationships that imply an "excitement" to transform the student and the same educator, through a coexistence that involves the recognition of the other as a legitimate other. With these considerations, the research is assumed from the qualitative paradigm, with a phenomenological-hermeneutical methodology aimed at investigating, in their role as key informants, in university professors their knowledge, opinions and lived experience to interpret and understand the phenomenon of educating entering into relationship with the subject who learns. The in-depth interview was used as a collection technique and categorization as an analysis instrument to later provide the results that allowed the construction of the theoretical approach, based on the interpretation of the information and the reflection coming from this subjective process. **Keywords:** Teacher, communication, intersubjectivity, pedagogy, emotion.

Fecha de Recepción: 08-10-2023

Fecha de Aceptación: 15-10-2023

Fecha de Publicación: 08-12-2023

Como citar este artículo: Rojas, R. (2023). El docente comunicador: un enfoque intersubjetivo desde la pedagogía del emocionar. *Metrópolis. Revista de Estudios Globales Universitarios*, 4(2), pp. 16-47.

¹ Licenciado en Educación Integral Mención Ciencias Sociales, Universidad de Oriente (UDO); Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, Universidad Metropolitana (UNIMET); Magister en Gerencia Empresarial, Universidad Fermín Toro (UFT). Doctorando en Ciencias de la Educación, Universidad Latinoamericana y del Caribe (ULAC).

Introducción

La comunicación es un proceso complejo y entrecruzado que empieza con el reconocimiento de lo humano, basado en un sistema abierto de interacciones personales y significados que fluyen en forma de mensajes entre quienes intervienen consciente o inconscientemente. Además, no se puede evadir que es imposible “no comunicar” porque lo hacemos hasta con el propio comportamiento en cualquier espacio de interacción (Watzlawick, Bavelas, Jackson, 1991). Desde esa perspectiva, el entorno educativo es un campo fecundo de interacciones donde es fundamental el papel del docente en ese rol de comunicar que lo lleva a dirigir la posibilidad de construir y vivir una relación de convivencia con sus educandos más allá de la estructura del diseño funcional que la administración educativa le exige.

En este sentido, resulta pertinente el quebrantamiento de estructuras tradicionales donde la relación entre el que pretende educar y el que probablemente sea educado no se circunscribe solo a la “colocación” de contenidos programados por los entes correspondientes, sino que este proceso sirva para que se vaya construyendo una relación intersubjetiva fructífera con ese otro que aprende y que permitirá que el docente aprenda también. Un planteamiento lentamente debatido tomando en consideración el tiempo en que fueron expuestas esas ideas de horizontalidad en las relaciones de los actores principales del proceso educativo como es el caso del docente y el discente.

Esa concepción relacional, la reafirma Maturana (2019) en sus consideraciones acerca del educar, donde las relaciones se construyen en la convivencia que es el espacio humano para la transformación, a través

de la reflexión que es la educación; en una perspectiva también comunicacional y emocional donde convergen estos aspectos integrándose como uno solo en lo que según la lógica “maturiana” se le puede llamar “pedagogía del emocionar”. Un educar que mantiene, como ya se ha señalado, percepciones distintas de para qué comunicar en espacios de aprendizaje y, sobre todo, para resignificar la mal entendida jerarquía que promueve implícitamente inequidades en las relaciones docente-discente.

En virtud de la mencionada situación y con el foco puesto en el quehacer educativo universitario como contexto, es pertinente abordar esta temática que no pierde vigencia y envuelve fundamentalmente a los docentes como ductores, por naturaleza, de los procesos vinculados a la enseñanza y al aprendizaje que ocurren en el aula; para trascender en la construcción de relaciones, por medio de la comunicación, que busquen mejorar lo que ocurre en esas interacciones entre educador y educando a partir del encuentro de lo esencial: personas que se complementan y se reconocen como otros legítimos.

Desarrollo

La educación, entendida como la formación socializadora reservada a desplegar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las pautas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen, es también un proceso comunicativo, donde docente y discente interactúan de manera sostenida y continua con la posibilidad de generar un resultado que podría denominarse aprendizaje. Vale la pena señalar que ese aprendizaje, influenciado por la capacidad comunicacional del docente, constituye una interpretación del sujeto discente de un

mensaje que se ha dispersado con elementos de racionalidad como argumentos y explicaciones y de emocionalidad como la conexión afectiva. Entonces, y bajo esa premisa se puede afirmar que el docente es un agente comunicador, donde su comunicar tendrá impacto en el alumno de acuerdo a su estilo y praxis, pero indudable que mientras educa está comunicando e influyendo en la transformación del otro por medio de ese mensaje donde está inmersa la razón y la emoción. Es por ello que científicos como Lomov (1989:14) reafirman lo anterior cuando plantearon en su oportunidad: “la actividad educativa es comunicativa por excelencia, en la que se manifiestan todas las funciones que le son inherentes a esta última: informativa, afectiva y reguladora de conducta”. Entonces, el hecho educativo revela un andamiaje de elementos que disponen una realidad comunicativa sobre la base de signos verbales y no verbales que se pronuncian objetiva y subjetivamente y son interpretados en el acto comunicativo.

En ese contexto, Martínez (2007) ya planteaba que entre los roles del docente se encontraba un componente comunicacional cuando expresaba:

Los roles del docente son: poseer una vocación comunicativa e interactiva; invitar a la interacción por su discurso claro y conciso; ser facilitador; crear situaciones pedagógicas que simulen la vida real, de manera que fomenten la cooperación y la interacción (p.31)

Interpretando la cita anterior se puede decir que comunicar bajo las condiciones que el autor señala es un requerimiento ineludible para el docente; un educador debe transformarse en un constructor de relaciones derivadas de su comunicar; es decir que el docente, como comunicador, propicie la interacción que permita generar en el sujeto que aprende más

interacción, como elemento constructor para relacionarse con el otro desde la legitimidad.

Una criticidad necesaria y una reflexión indispensable en momentos que el hecho educativo se desarrolla en ambientes que demandan exigentes retos a los docentes desde una perspectiva comunicacional, tal como insiste en declararlo Granja (2007:67): “En el ámbito pedagógico, la clave de un proceso educativo está en gran medida en la capacidad de comunicación del educador. Los educadores somos seres de comunicación”. Siendo así, el docente está llamado a convertirse en un especialista en comunicar y a partir de esa experticia construir relaciones que impulsen lo educativo, enriqueciéndolo desde el conocimiento y la emocionalidad que debe envolver el proceso. Por tanto, no se puede concebir a la comunicación docente como un simple y estructurado soliloquio por parte del educador hacia los educandos, recitando contenidos y objetivos mediante un proceso de “cosificación” de la educación; hay que entender que, en primera instancia, es un dialogo desde el reconocimiento mutuo, donde impere la confianza y el respeto.

Un diálogo que debe ser, en primera instancia, un acuerdo entre partes que se reconocen, el cual ayude a dejar de lado el autoritarismo del docente que procurará un esfuerzo de construir un esquema comunicacional que no pierda de vista las paradojas y las contradicciones de un hecho tan complejo como lo postula por ejemplo la pedagogía crítica. Lo antes mencionado pasa por la comprensión del educador acerca del carácter alternativo de la comunicación y de la constante búsqueda de opciones para que el proceso educativo cumpla con los propósitos establecidos en un marco de permanente transformación generada por la reflexión

continua y bien orientada, así el docente queda llamado a convertirse en un constructor de relaciones horizontales por medio de la comunicación y propiciar ese aprendizaje que derive en transformaciones fruto de reflexiones recibidas con afecto por la infinidad de canales que la interacción personal adecuada y la tecnología facilita en la contemporaneidad.

Sin embargo, aunque aportes de insignes educadores como Freire (2005) han contribuido significativamente a “humanizar” a la educación, la comunicación entre los sujetos que forman parte del proceso educativo permanece con la frialdad que significa no reconocer al otro como un otro legítimo, el autoritarismo generado por una jerarquía incomprendida y ausencia de empatía hacia el sujeto aprendiz. Todavía se observa en las aulas presenciales y virtuales a docentes en indefensión comunicativa que no logran ni consideran necesario vincularse con los aprendices desde lo racional ni desde lo emocional, planteando un escenario carente de amor y caracterizado por la indiferencia, que algunos autores observan como el alejamiento de un ser y otro, como dice Maturana (2019:45) : “La indiferencia, en contraste con el amor y la agresión, es el dominio de aquellas conductas relacionales a través de las cuales el otro no es visto como otro”

Vale la pena destacar que en ocasiones la disposición comunicativa racional y emocional del docente es precaria en la atención de los requerimientos del alumno, manteniendo una distancia física y social que demuestra poco interés por el discente y es interpretado por éste como un obstáculo para la interacción requerida para la relación y, por ende, para la comunicación. Por tanto, uno de los desafíos de la docencia es el operar

dentro de un modelo comunicacional educativo que desde el reconocimiento del sujeto que aprende como otro legítimo susceptible de transformación mediante mensajes y actos reflexivos donde no se encuentre descuidado lo emocional, se construya a ese ciudadano que más allá de ser un portador de conocimientos sea un constructor de relaciones en un ambiente democrático con consciencia de la necesidad de convivencia.

Lo anterior implica la comprensión de la alteridad y la mirada levinasiana en esa concepción de ver al otro, por la actitud de compromiso que requiere hacer que “exista el existente”, tal como lo explica Beltrán (2017:257): “El principio de alteridad en si es una acción dinámica, pues presenta una diversidad de acciones a realizar, es encuentro-reconocimiento- responsabilidad- compromiso; este es el fundamento de la visión antropológica, y por ende ética, levinasiana”. Una visión que coincide con el planteamiento del reconocer a ese aprendiz que además de conocimiento requiere la edificación de una relación docente-discente.

En ese sentido, la disposición del docente para la construcción y uso de un espacio para el aprendizaje en el aula, de manera presencial, tiene mucha correspondencia con la forma como logra comunicarse con sus alumnos, un hecho que bien puede ubicarse en las aulas de una escuela, una secundaria o una universidad. Si existe un distanciamiento afectivo o indiferencia en el aula que no permite una adecuada interacción comunicativa, el proceso educativo se verá sensiblemente afectado con resultados acorde a la falta de interés por convivir más allá de la circulación de contenido, es por ello que las interacciones comunicativas entre docentes y estudiantes son más que eso; son indudablemente posibilidades

de acercamiento que minimizan el autoritarismo, la jerarquía, el intelectualismo y la falta de empatía que los alumnos perciben en el docente. Tal como lo menciona Naranjo (2011:75): “Al actuar maestros y alumnos comunican muchas cosas, entre ellas su forma de significar el espacio, el papel de cada uno en la relación pedagógica y el tipo de interacciones que es o no es permitido establecer”.

De allí que la problemática comunicativa deba ser abordada dentro del hecho educativo. García, Olvera y Flores (2007), plantean que la comunicación ha sido por mucho tiempo excluida de los estudios de los procesos que ocurren en el aula, siendo un área vital para reflexionar, teorizar y operar. Esa exclusión a la cual se refieren los autores mencionados ha traído como consecuencia que sea necesario poner el foco en el proceso comunicativo que deben construir los docentes para que esos estudios contribuyan para que los educadores tomen consciencia del tema y evitar, tal como ellos mismos señalan, las luchas verbales donde el docente domina la situación ya que el estudiante se sabe derrotado ante la autoridad y jerarquía mal entendida a la que se refiere Maturana (2019:46) cuando afirma:” Las relaciones jerárquicas no son tampoco contribuyentes al acercamiento, puesto que se originan en la abnegación y negación del otro en una dinámica de dominio y sumisión”.

De esa manera se dificulta la relación dialógica que debe existir entre los actores del proceso educativo que presenta ante ese dominio y esa sumisión, como lo expresa Muñoz (2019:12): “Sin espacios de diálogo y participación que abran posibilidades de protagonismo y trabajo compartido, la escuela sigue siendo un coto cerrado, impermeable a la realidad”

Un escenario donde los alumnos manifiestan injusticias y abusos en sus derechos como estudiantes como la libertad para expresarse en un proceso comunicativo precario; la problemática comunicacional en los docentes incluye exceso de clases expositivas, pobreza expresiva, como en un estudio realizado en el Instituto Pedagógico de Barquisimeto por García y Mendoza (2009) refleja:

Un alto porcentaje de la muestra, señala que hay una acentuada ocurrencia de reprobación de los docentes, cuando se refiere a valorar, respetar y escuchar al educando al desarrollarse la actividad de aula. Asimismo, expresan un significativo porcentaje de opinantes que participar verbalmente en el ambiente de aula les genera estrés, temor y angustia (p.88).

De modo que aparece como pertinente la exigencia de un necesario desarrollo de habilidades para entusiasmar al alumnado mediante la construcción de relaciones emocionales que permitan un ambiente de convivencia basado en la reciprocidad comunicativa. Ese construir para relacionarse no está ocurriendo en Venezuela si nos atenemos a los estudios realizados en escuelas venezolanas por Muñoz (2019) que entre sus conclusiones menciona:

En las aulas de clase se desarrolla un trabajo propio de la escuela tradicional: el maestro explica el tema, los niños copian y luego realizan una actividad de refuerzo...es un trabajo que promueve el mantenimiento del status quo, y convierte a los niños en receptores de conocimiento bajo un sistema de imposición de normas que los maestros tratan de mantener aun cuando son los primeros en violarlas (p.10).

Reflexionando sobre lo anterior, parece indispensable deslastrarse de esos modos de educar bajo imposición, para que se visualice de manera más clara la necesidad de un cambio en esa praxis docente que es contraria a la

edificación de relaciones de entendimiento entre el profesor y sus alumnos.

Lo anterior resaltando que la proximidad que ocurre dentro de un aula de clases habilitará favorablemente las condiciones para que las interacciones colmadas de intencionalidad impacten favorablemente para que el espacio para el aprendizaje presencial sea, de manera cotidiana, lugar para conectarse y convivir con el otro reconociendo al otro, incluso animándolo. Al respecto Trujillo (2008) comenta:

Para implicar al ánimo desde la educación, la opción por la comunicación se hace necesaria pues, en ella no se busca dar prioridad a ninguno de los elementos constitutivos del sujeto, sino integrar y reintegrar al todo dialéctico y dialógico constituido por los elementos, las relaciones y las transformaciones, en un ser total y, - diría Morin-, complejo, alrededor de su núcleo (p. 20).

El docente no solo está llamado a desplegar su compromiso con la transformación del discente, sino también expresar afectivamente en la contigüidad que permite el encontrarse frente a una audiencia de educandos que colaboran en constituirlo (sin ellos dejaría de serlo) en su rol de formador, las posibilidades de complementación que es posible gracias a la dinámica de la comunicación.

Unidades discursivas y referentes teóricos

El docente comunicador, un rol natural en los procesos de enseñanza y aprendizaje

Desde esa perspectiva, pensar en la docencia como un acto comunicacional es uno de esos paradigmas que el educador pudiese estar dispuesto a considerar, y enfilarse sus recursos en constituirse también en un sujeto que además de generar aprendizaje, esté consciente que lo hace

comunicándose. Para ello, es necesario reiterar que al acto educativo es un evento, sin lugar a dudas, comunicacional; el docente es la fuente y el discente, desde su perspectiva, se encontrará siempre con la expectativa de que esa persona que se encuentra dentro de su espacio de aprendizaje y que le han otorgado la credencial para construirlo, es un sujeto que no solo tiene los datos, la información y el conocimiento sobre un tópico determinado sino también confía en que lo sabrá compartir y no existe otra forma que comunicándolo.

En esa dirección, el docente comunica cuando habla acerca de un tema considerado en su programa de estudios, cuando lee textualmente algún libro referido al tema, cuando escribe en la pizarra algunas consideraciones extraídas de ese texto o de cualquier otro relacionado, cuando busca la comprensión escuchando a los discentes para indagar en nuevas maneras de ser comprendido, entonces las palabras y el modo de ser de quien está encargado de propiciar situaciones de aprendizaje en un aula de clases toman trazas de autoridad, es decir están legitimadas para construir cosas, realidades, ideas en quienes los escuchan.

De manera que el educador es un comunicador natural que con sus habilidades expresa con un alcance, que en oportunidades no reconoce, su modelado comunicacional y deja su impronta. Y eso ocurre en la escuela, en el liceo y en las universidades donde el docente comparte con personas, que adicional a su conocimiento cuentan con experiencia de vida que puede traducirse en sensibilidad. Así lo observa Olmos (2020) cuando señala:

En los escenarios académicos, la comunicación se hace explícita con el acompañamiento de un profesor quien basado en sus competencias debe aplicar herramientas pedagógicas,

psicológicas y didácticas para consolidar el hecho educativo, acción con la que se busca promover a través de la sensibilidad y la afectividad un crecimiento personal y una construcción de significados por parte de los estudiantes quienes posiblemente generen progreso en la humanidad mediante el conocimiento (p.571).

En efecto, el docente con su operar continúa siendo esa fuente de disponibilidad de conocimiento para el discente, y cómo accede ese alumno es un proceso comunicacional que ocurre en el aula con la presencia física del educador y sus educandos. Pues bien, el espacio o contexto donde se desarrolla esa comunicación es un tópico que vale la pena evaluar fundamentalmente por el progresivo avance de la tecnología de la información y la comunicación y por escenarios previstos por disciplinas prospectivas que señalan la también creciente tendencia a la supresión de la presencialidad tal como se conoce en el proceso de aprendizaje.

Esos espacios de aprendizaje, tanto los presenciales o lo que se caracterizan por la “no presencialidad”, que obedecen a elementos históricos, tradicionalistas o por la potencialidad tecnológica y situaciones advenidas, no puede escabullirse de los preceptos de disciplinas que se han aproximado al estudio concienzudo del modo de operar el ser humano en relación a su manera de aprender. Desde la perspectiva humanista, donde se incluye el componente emocional, el docente en cualquiera de estos espacios debe considerar que la comunicación debe tener carácter educativo en el sentido que tiene que reconocer que parte de su misión es la de mejorar el desarrollo de los aprendizajes, aplicando estrategias y métodos apoyados con la sapiencia originada de la rigurosidad científica sin olvidar que el ser humano además de racional es

emocional. Este reconocimiento procura la disipación de los convencionalismos de docentes prepotentes, agresivos o que “invisibilizan” al discente y en consecuencia promueve la concientización acerca del planteamiento que expresa que la comunicación es un acto social en el cual tanto el docente como el estudiante se encuentran entre sí como lo que son: seres humanos, con toda su emocionalidad y con toda su racionalidad.

Ahora es tiempo de preguntarse ¿Qué es la comunicación? Es un proceso que indudablemente abarca todos los ámbitos de la vida humana y es probable que exista conformidad con la definición de Shannon y Weaver que con su teoría mecanicista ofrece explicaciones que han tenido gran impacto a través del tiempo.

El emisor, mensaje, receptor, canal y ruido son algunos de los elementos en la también llamada teoría matemática de la comunicación que interactúan de un modo que construyen una noción de comunicación bajo un enfoque tan sencillo como lineal que conquistó al mundo por mucho tiempo y se puede afirmar que el mundo se ha venido apropiando de esta teoría probablemente por su relativa simplicidad explicativa. Si se adapta esta teoría al contexto educativo se podría decir que el docente es el emisor, el alumno el receptor y el mensaje es el contenido de la clase y de una manera llana y carente de artilugios se expone el proceso que aparentemente es muy claro y sencillo.

Pero se sabe que realmente no es así, la comunicación es un proceso complejo que requiere de mucha atención debido a su relevancia dentro de toda interacción humana incluyendo la que ocurre en un contexto educativo. Algunos autores han realizado significativos esfuerzos por definirla, notándose en lo planteado la influencia de lo propuesta por

Shannon y Weaver con incorporación de elementos novedosos, pero manteniendo su carácter mecanicista y lineal. Se podrá afirmar que es el caso de DeFleuer (1993:10) que insiste en observar a la comunicación como una interacción entre maquinas: “La comunicación ocurre cuando un organismo (la fuente) codifica una información en señales y pasa a otro organismo (el receptor) que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente”.

Por su parte, otros incorporaron lo social a las interacciones entre personas y su carácter dual: verbal o no verbal. Tal como lo proponen Hernández y Garay (2005:77): “Un proceso de interacción de carácter verbal o no verbal con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con o sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”. Los autores, como Berlo (1987), Hervás (1998) y otros, demuestran la insistencia de vincular el tema comunicativo con constructos como trasmisión y emisión, que como se ha mencionado con anterioridad caracteriza la concepción comunicativa mecanicista que ha tenido una influencia significativa al momento de teorizar sobre la comunicación. Sin embargo, no se puede obviar que hubo propuestas que iban más allá de la trasmisión de mensajes y receptores decodificadores de señales lingüísticas por medio de canales. Es el caso del antropólogo inglés Gregory Bateson, quién buscó superar esa concepción mecanicista asociando lo comunicativo con interacciones humanas vinculadas al comportamiento, incorporando una mirada transdisciplinar a lo comunicativo. Para comprenderlo Lucerga (2016) nos ayuda cuando dice:

Bateson convierte la comunicación en hilo conductor a través del cual enjuiciar un vasto número de fenómenos y propone la creación de un modelo capaz de vincular a todas las ciencias

sociales en un estudio de las relaciones entre individuo, grupo y cultura (p.7).

Lo que señala la autora acerca del antropólogo inglés es básicamente la expansión de las nociones explicativas de la comunicación y como se sale de los esquemas apuntando hacia otros espacios del saber. Una expansión que cautivó a diferentes científicos y los sugestionó para que hicieran planteamientos disruptivos acerca del fenómeno de comunicar, como le sucedió a Paul Watzlawick, quien, continuando con la iniciativa de Gregory Bateson, definió a la comunicación de un modo distinto, como lo señalan Marc y Picard (2016: 39):” Conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos”. En esta propuesta, se observa una acentuación del interés por la comunicación en su carácter relacional y omnipresente reflejado en las especificaciones en forma de axiomas que se desarrollan en lo que se denominó pragmática de la comunicación humana. Allí aparecen unas consideraciones difíciles de aceptar para la época de su declaración como producción teórica que envolvían una evolución con respecto a lo antes dicho sobre el tema y su implicación en diferentes dimensiones del quehacer humano incluyendo el educativo.

Finalmente, desde cualquiera de estas perspectivas se presenta un desafío aún mayor, como es el comprender al docente (y se comprenda a si mismo) como un agente esencialmente comunicador que tenga entre sus propósitos el proveer con ese comunicar las condiciones favorables para entender a sus discentes y edificar puentes que fortalezcan el hecho educativo desde una dimensión más humana.

Enfoque intersubjetivo: puente relacional y de reconocimiento mutuo

Una dimensión humana solo es posible si se ve a ese otro que aprende como otro legítimo. Todo lo anterior en un marco intersubjetivo, donde ese “yo” es posible que no perciba su experiencia inmediata, aunque puede experimentar lo que percibe el otro, en tanto lo que recibe tiene un significado. Rizo (2007) colabora en entenderlo cuando afirma:

La intersubjetividad constituye una característica del mundo social. El aquí se define porque se reconoce un allí, donde está el otro. El sujeto puede percibir la realidad poniéndose en el lugar del otro, y esto es lo que permite al sentido común reconocer a otros como análogos al yo (p.44).

En ese mundo social a lo que se refiere la autora se encuentran los significados, lo que las personas asocian y perciben de ese mundo que se sustenta de lo observado, lo dicho y lo escuchado. Son, en gran medida, los atributos diferenciadores que se le dan a una realidad intersubjetiva pero distinguida y declarada como real. Al respecto, Hernández y Galindo (2007:234) mencionan: “Por eso, para Schutz, el significado es intersubjetivo; es decir se construye considerando al otro y en interacción con el otro, lo que ocurre en el mundo de la vida cotidiana”.

Esa gama de significados que van desde lo que es bueno o malo, lo que proporciona prestigio o lo que descalifica hasta consideraciones epistemológicas de las ciencias asociadas a lo educativo, van a impactar en la forma como ese docente considera el acto de educar y como concibe su propia manera de actuar en el proceso formativo. Vale decir entonces que si un comportamiento arrogante y distanciado con los alumnos en el aula de clases se considera una actitud que genera (por ejemplo) prestigio entre colegas, otras consideraciones que inviten a un cambio de proceder serán

anuladas y se verán enfrentadas con argumentos tradicionales como la necesidad de mantener el respectivo orden y la inefable disciplina.

En ese orden de ideas, los cambios que pudiesen ocurrir en la praxis del docente y que están vinculados con transformaciones en su ser y su hacer, empiezan por entender en primera instancia los significados que aprecia el educador en cuanto a tanto considera a su profesión esencial para la construcción de significados trascendentales en el educando y cómo lo que ese docente dice y deja de decir se trasfiguran en mensajes motivadores o no de cambios de maneras de pensar y comportamientos de parte de sus alumnos.

Lo anterior, promete un matiz de alegato para la validación del otro lo que va a permitir una especie de sincronidad interpersonal que se entiende se logra comunicándose. Es con la asistencia de la comunicación que es posible la relación con ese otro y se posibiliten los acuerdos y hasta los consensos cuando un genuino interés mutuo lo hace entrar en el mundo de lo concreto. Entendiendo esto, el docente comunicador en cualquiera de sus escenarios, debe considerar tender puentes de entendimiento entre sus discentes, es decir, establecer relaciones en una dinámica que se encuentra en una dimensión fundamentalmente social. Y el modo de hacer lo que hace, comunicándose, lo realiza intersubjetivamente; lo que el docente es, lo es por su relación con sus discentes justamente porque la educación es un fenómeno que solo tiene sentido y razón de ser en la relación de unos con otros y el reconocimiento mutuo. No existe el docente sin esos otros con los cuales se comunica y reconoce, es decir no es educador el sujeto aislado que no practica la convivencia con sus

educandos, porque a la falta de ellos, sin contar con esa relación, deja de ser el sujeto que educa.

Se podría decir entonces que educar es darle un sentido distinto a lo que el educando trae ya que la experiencia la propone desde la intersubjetividad alguien diferente que coloca su propia experiencia en el proceso, dejando una huella que dependerá su profundidad del interés que demuestre en su hacer ese docente que comunica con su ser. De tal manera que ese discente va experimentando a través de su interpretación de lo comunicado, nuevas formas de vivir que ocurrieron en el pasado, que están sucediendo en el presente o que acontecerán en el futuro lo que le permitirá, con ayuda de ese docente, discernir y ejercer con libertad su albedrío.

Lo anterior, redundaría en una pseudo-relación entre un docente desconocedor del discente que no buscará el modo de acercarse comunicacionalmente a un elemento más del entorno; de allí a ignorarlo, despreciarlo o agredirlo hay solo un paso porque no siente la necesidad de amarlo.

Al contrario, si su posición está dentro de lo que el planteamiento buberiano denomina el “Yo-Tú”, el educador tendrá una mirada distinta, porque sus distinciones como observador miran a ese educando como un igual que también posee conocimiento y saberes que pudiesen ser fuente para continuar aprendiendo mediante un diálogo que permita una convivencia con una comunicación que contribuya a la transformación de ambos. En ese sentido, se presenta la oportunidad para que el docente configure ese encuentro intersubjetivo para promover una relación fructífera de mutua enseñanza y recíproco aprecio. En consecuencia, el

“Yo” hacia el “Tú” genera una producción de pensamientos, afectos, símbolos, ideas, creencias y un conjunto de subjetivismos que se evidencian en actitudes y conductas relacionales.

Esa relación entre el que educa y el que se va a educar tiene otra connotación, como lo menciona Maturana en una conferencia de la Universidad Pedagógica Nacional (2016):

El maestro es fundamental, si miramos nuestro presente actual y buscamos información la vamos a encontrar en todas partes, en las enciclopedias, en las bibliotecas, en las revistas, en “San Google” como dice Ximena...pero lo que no encontramos es reflexión. El maestro lo que hace y que solo él puede hacer en su relación con sus educandos, con sus pupilos es reflexionar...la reflexión implica salirse de las circunstancias en que uno está y mirar un espacio más grande y eso siempre lo lleva a un ámbito distinto (48'30'').

Como dice el maestro chileno, el fruto de esa interacción comunicacional intersubjetiva debe, con ese otro legítimo que aprende, conducir a la reflexión a partir de un convivir amoroso donde ese aprendiz quiera permanecer porque se siente aceptado, donde no es invisible, donde a pesar de las normales diferencias se siente aceptado en un ambiente amoroso construido por el docente.

Hacia la pedagogía del emocionar

El comunicar del docente y el modo intersubjetivo de construir relación se encuentran en el espacio donde tiene cabida lo pedagógico. En ese sentido, vale preguntarse por la pedagogía, por una definición o no definición que permita configurarla teóricamente como disciplina sabiendo que no es una tarea que se salga de la complejidad como lo afirma Díaz (2019):

Cada autor, a su modo, ha coadyuvado a configurar el campo discursivo de la pedagogía como un campo heterogéneo, por no

decir heteróclito, de límites inciertos, en el cual circulan desde las posiciones ortodoxas, carismáticas y autoritarias, hasta las consideraciones permisivas, personalizadas, plenas de criterio plurales que exaltan la autonomía y la libre realización del sujeto. Unas y otras pueden considerarse conceptualizaciones y recontextualizaciones con diversos grados de rigor que entran a formar parte de las denominadas “Teorías pedagógicas” (p.17)

Basándose en el autor, no es sencillo señalar lo pedagógico de manera conceptual, lo que llama a observarla con una mirada más amplia. Sin embargo, un ejercicio de construcción teórica acerca de la pedagogía, a todas luces interesante porque de una manera categórica explica lo que sería lo pedagógico con cada uno de sus elementos, lo presenta Santos (2019) cuando afirma:

La pedagogía es, ahora como ayer y, desde luego, mañana, la ciencia de la educación, sin complejos ni medias tintas, un gran dispositivo epistémico de hondas raíces teóricas y renovadas plataformas metodológicas que en sus operativos de anclaje cuantitativo o cualitativo, o aun en la fértil combinatoria de ambos, define problemas, formula hipótesis y traza modos de reunir datos para su constante análisis en pos de resultados susceptibles de ayudar a la mejora sostenida del conocimiento educativo, que pueda servir para tomar decisiones en torno a cuestiones de naturaleza individual o grupal, previamente afirmadas bajo supuestos de verificabilidad empírica (p.27).

Tomando lo anterior y considerando las dos posiciones, válidas y enriquecedoras, se puede afirmar que algunas de las peculiaridades de las propuestas pedagógicas tienen similitud con las expuestas por Humberto Maturana, especialmente cuando se refiere a la plenitud de criterios con su correspondiente pluralidad y la reseña de la libre realización del sujeto que aprende; dos elementos que reiteradamente menciona el científico chileno en su postura ante la educación.

También precisa problemas educativos como la necesidad de diálogo en ese convivir entre el que educa y el que se educa, coincidiendo de manera reveladora con Buber al significar la relación intersubjetiva entre ambos, profesor y alumno, como fundamento para que se lleve a cabo el hecho educativo que a su juicio requiere un aporte emocional por parte de quien enseña a quien le corresponde configurar un ambiente amoroso donde coordine las coordinaciones consensuadas de los sentires y las coordinaciones consensuadas de los haceres, es decir que se comunique. Y formula hipótesis basándose esencialmente en que los seres humanos son una clase de seres vivos en la cual lo que los define es una convivencia en el lenguaje, en la sensualidad y la ternura, en una convivencia amorosa que mira a la educación como transformación en ese compartir. Ambos, tanto la precisión de problemas como la formulación de hipótesis, requerimientos de Santos (2019) para considerarse pedagogía.

Es por ello que, quien lea e interprete el pensamiento educativo del biólogo chileno y su relación con lo emocional, puede ser lo argumentativamente osado para afirmar que sus planteamientos pudiesen ubicarse en un modo de pensar y plantear el hecho educativo de una manera singular, proponiendo una pedagogía, una pedagogía del emocionar. Desde allí se propone una pedagogía, una donde se valora “el emocionar”, una forma “maturiana” de explicar la emocionalidad que Hernández (2022:83’47”) especifica: “El emocionar es el fluir de una emoción a otra en el fluir del vivir”.

Como se puede deducir, el asunto de la convivencia tiene vital importancia para esta concepción pedagógica, que señala que un proceso educativo es un proceso de transformación en un espacio que permita la convivencia,

entendiendo ésta como el ámbito de relaciones que acoge al ser, que le hace sentir que lo acepta o que lo rechaza en el primero de los casos, esa aceptación redundante en querer estar allí y en el segundo caso, ese rechazo colabora para que el aprendiz decline estar allí, conviviendo con los que no lo aceptan. Al referirse al convivir Mpodozis (2021: 9'03'') lo retrata así: "Se trata de un fluir conjunto en lo cual estos individuos que operan desde su individualidad cerrada terminan complementándose coordinadamente en un mundo de acciones".

En ese sentido hay que resaltar, probablemente insistir, que la transformación ocurre en un ámbito relacional. Y que este debe ser aceptado también (por quienes allí participan) como legítimo para que sea el punto de partida para que en ese espacio emerjan conciencias que mejoraran el hacer, pero sobre todo el ser. Aunque estos ocurren en ámbitos relacionales cotidianos y recurrentes del vivir como la familia y los espacios públicos como la calle o el barrio en todo su conjunto, la influencia de los profesores (incluyendo los universitarios) es innegable, son los procuradores junto a los padres de que las transformaciones ocurran dentro de la congruencia requerida para los caminos recorridos vayan en buenos términos.

Apoyado en lo anterior, el respeto del que habla esta noción de la educación y que debe fomentarse en esos nichos ecológicos (barrio, urbanización, escuela, universidad) debe propiciarse desde el respeto al otro y a los otros que son el entorno comunitario en el cual el estudiante se encuentra, el espacio para vivir que debe contribuir a mejorar, regenerando su relación con ese espacio, comunicándolo en el decir y también en el hacer. Y es que la comunicación es no solo el medio para ese decir y ese hacer, es la forma

que nos brinda el lenguaje para articular un modo de convivir en reciprocidad y armonía. En ese sentido el docente es la expresión de lo que promulga con su voz que danzará con su cuerpo y su actitud en manifestaciones constantes de congruencia, entendiendo que ese aprendizaje (aun en los niveles universitarios) no solamente aprende del profesor, sino que “aprende al profesor” independientemente del contenido de su cátedra y de los tópicos que allí se haya convenido mostrar. Es el educador que con su comportamiento cautiva al educando y lo inspira, en ocasiones inconscientemente, a transformarse en otro ser.

Aproximación metodológica

Atendiendo a lo anterior, el sujeto-persona que es el docente que comunica es susceptible de investigar desde el paradigma cualitativo, ya que este permite centrar la atención en la persona, sus relaciones sociales y su ambiente. El propósito de estudiar al docente en su faceta de comunicador y cómo esa comunicación interviene en el modo como se educa al discente desde una perspectiva emocional no requirió de la exhaustiva ubicación de datos que se puedan cuantificar ni analizar estadísticamente ya que lo que se requiere es la comprensión de ese sujeto-persona y qué aportes teóricos a partir de esa comprensión pudiesen surgir. En ese sentido, Taylor y Bogdan (1987) acompañan lo anterior cuando expresan:

Cuando reducimos las palabras y actos de la gente a ecuaciones estadísticas, perdemos de vista el aspecto humano de la vida social. Si estudiamos a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad. (p. 21)

Siguiendo a los autores, es el aspecto humano, tal como se hacía referencia al principio, en lo que se quiso ahondar. Y destacar con rigurosidad científica cualitativa los aspectos relacionales y vinculados con la

comunicación y las emociones que ocurren en ese “encuentro” que es el fenómeno de educar. El paradigma cualitativo permite ese proceso y es un apoyo valioso para que tanto el camino como el destino de la investigación nos mantengan próximos a una realidad transformable en beneficio de la sociedad. Para ello se entrevistaron, bajo la técnica de entrevista de profundidad, a seis (6) informantes clave que consistieron en seis (6) docentes universitarios cuyo criterio de selección se basó en su amplia trayectoria y formación académica con el grado de doctor como elemento en común para desarrollar matrices de interpretación o hermenéuticas que fueron analizadas e insumos para conclusiones y reflexiones finales.

Resultados, análisis y conclusiones

Las matrices hermenéuticas utilizadas para interpretar las entrevistas en profundidad realizadas a los informantes clave, arrojaron interesantes consideraciones acerca del docente comunicador, las relaciones intersubjetivas que se generan a partir de ese rol y la necesidad ineludible de incorporar conscientemente al componente emocional en el proceso educativo, como parte de la búsqueda de la humanización que la educación necesita.

Es relevante comenzar por señalar que el proceso comunicacional apareció como un asunto fundamental, aunque se siga negando solapadamente por algunos docentes que no alcanzan a comprenderlo como un proceso complejo y que reducen su importancia a niveles complementarios, sin reconocer su trascendencia e impacto en lo educativo. Lo anterior, probablemente porque todavía existe una marcada referencia a los educadores que cometen errores egóticos, relativos al ego del propio docente, que proceden de variables personales como las actitudes del

educador, carácter o motivaciones, afectando todo ello sus procesos de motivación. No hay que descartar la posibilidad de que provengan a su vez de escuelas de formación docente con excesivo énfasis en la disciplina y el control, como lo sugirieron algunos de los informantes claves en las conversaciones.

Desde esa perspectiva, si se carece de comprensión hacia lo comunicativo, la importancia del equilibrio entre contenido y forma, o entre lo digital y lo analógico tal como lo refiere Watzlawick, se corre el riesgo de que el profesor se convierta en un obstáculo para el aprendizaje, sobre todo si la comunicación que realiza con sus estudiantes tiene incidentes de se pueda evidenciar agresividad verbal e irrespeto, desmotivando a ese alumno para que aprenda y quiera continuar compartiendo en ese espacio de difícil convivencia.

Vale la pena resaltar que una opinión donde coincidieron la mayoría de los informantes clave es que el proceso comunicacional es el puente entre el educador y el educando, que van a converger en un espacio de aprendizaje mutuo. Sin embargo, es posible que algunas resistencias de parte de algunos profesores generadas por creencias personales puedan impactar en la práctica profesional docente y se perciban como barreras para que ese hilo conductor que es la comunicación no funcione. Pero la superación de esas restricciones de seguro va a contribuir a mejorar el proceso de comunicación y también el de aprendizaje, y es que cuando se mejoran los procesos de comunicación, se mejoran las relaciones con los otros, incluyendo a los docentes y a los alumnos, propiciando crecimiento.

A pesar de las naturales diferencias conceptuales entre los entrevistados, todos coincidieron que el docente es un comunicador nato. Muchos

manifestaron que, si ese educador es un comunicador extraordinario, de los que captan la atención, de los que despiertan el interés, y provocan el deseo de aprender, convertirá el momento para el estudio en un espacio emocionalmente apto para que la motivación del alumno por estudiar siga y se incremente progresivamente e incluso lo inspire para convertirse en educador.

Para que lo anterior suceda no se puede pensar, en lo educativo, en la comunicación dentro de un esquema mecanicista, donde se espere que el docente funcione como un aparato trasmisor y los alumnos como meros receptores. Algunas ideas iniciales sobre la comunicación aportaron indudables avances para su comprensión, pero desde una perspectiva humanista cumplieron su rol y se observan obsoletas. Cabe decir que muchos profesores aún observan al proceso comunicacional en el aula desde esa perspectiva mecánica, lineal y estática que no aporta dinamismo a una clase y mucho menos procura la construcción de relaciones más allá de lo funcional. Es posible que la excesiva orientación en el contenido programático de una materia pueda hacer desconocer los avances y la renovación de lo que es la comunicación hoy en día, tal vez por ello veamos que la concepción mecanicista de la comunicación sigue siendo para muchos docentes el mapa de su comunicar.

Es lógico que por su evidente simplicidad no se suela identificar elementos de una comunicación que, aunque ideada para máquinas, ayuda a establecer estrategias de entrega de mensajes a los alumnos. Un docente formado rigurosamente en ciencias exactas como las matemáticas y las estadísticas, le parecerá más atractivo una teoría de comunicación donde se ofrezca mayor precisión tanto en el proceso como en la identificación

de los elementos que allí intervienen de manera sistemática, lo que hace poco flexible el proceso de impartir clases y hacer llegar sus mensajes.

Para que ese educador pueda construir relación con sus alumnos, y se perciba aceptación y respeto, es suficiente un lenguaje amable que genere cercanía y sencillez que propicie claridad para mayor comprensión y que ese comunicar favorezca la construcción de comunidad entre los integrantes del curso, estimulando la participación y conminando a los compañeros a establecer relación mediante su influencia. Es decir, si el docente comprende y acepta la importancia de la comunicación, buscará recursos para comunicarse cada vez más sofisticados, si así lo desea, para darse a comprender e influenciar a sus educandos.

Lo anterior está conectado a que en el comunicar, hay un propósito o intención y eso no cambia en la comunicación del docente. En la complejidad de la comunicación esa intención puede ser percibida de inmediato por los alumnos o descubrirse luego por los involucrados. La intención puede ser que el docente se empeñe en que sus alumnos aprendan una técnica de contabilidad o que sus educandos adopten una ideología política en el transcurso del curso. Desde luego que ese proceso de intencionalidad en su comunicar va a ser un elemento que pudiese contribuir o no a que la relación con sus alumnos perdure o se acabe en la prontitud.

Ahora, independientemente de su intencionalidad, es parte del comunicar en el contexto del aula que el docente realice aportes que vayan más allá de proporcionar información sobre un tema. La labor del educador no puede detenerse allí, sino dar pasos más adelante y generar relaciones donde no esté ausente la emocionalidad necesaria para, por ejemplo, hacer

sentir a sus alumnos como parte de un grupo, estimulando el reconocimiento mutuo y el aprendizaje social. En ese sentido la realimentación es importante y necesaria. De lo contrario, tiene el riesgo el docente en ser solo una fuente de información comparable a otras fuera del ámbito humano.

Entonces, es pertinente recordar que el docente no ejerce en soledad. Su profesión está enmarcada en una labor que tiene sentido de trascendencia cuando existe convivencia con unos y otros que solicitan aprender. Desde allí se concibe una comunidad entre docentes y alumnos, entre docentes y docentes y entre alumnos y alumnos que le da propósito a la educación desde la relación, desde la intersubjetividad que estas relaciones representan, sin que tengan que ser homogenizadas, tal como lo afirmó uno de los informantes clave: “La dinámica de las relaciones entre profesores y alumnos es como un espiral que da vueltas alrededor de un punto y que en cada una de esas vueltas se aleja más de ese punto pero que se regresa y se encuentra nuevamente con dicho punto”. Se entiende entonces que va a depender del contexto educativo y las circunstancias que lo rodean, por tanto, la búsqueda de un equilibrio en la relación entre docentes y alumnos es una opción a considerar, tomando en cuenta que, aunque se quisiera avanzar más en las interacciones que ocurren en la convivencia con propósitos educativos se debe ser equitativo entre permisividad y disciplina.

Sin embargo, no hay que equivocarse, percibir al docente como el protagonista principal del proceso educativo es confundir la importancia de su rol como articulador de relaciones con y entre los discentes. En el contexto de la educación universitaria se observa en muchas ocasiones la

deslucida intención de tratar a los alumnos como a “adultos” porque algunos docentes asumen que la etapa de motivación está restringida a la educación de los primeros años.

Es necesario que el docente se vea así mismo y auto monitoree su desempeño para que las demostraciones de su conocimiento sean para beneficio del otro y no para complacer su ego; por lo tanto, la relación entre el docente y el alumno debe ser genuinamente dialógica, provocando un aprendizaje libre y crítico. El educador debe crear las condiciones para que lo anterior ocurra y fluya comunicacionalmente.

Referencias

- Beltrán, E.J. (Enero-junio, 2017) Prolegómenos para una bioética desde el principio de alteridad. Revista Humanidades, 7 (1), 1-27.
<http://dx.doi.org/10.15517/h.v7i.27621>
- Berlo, D. (1987) El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica..El ateneo
- Defleur, M. et al. (1993) Fundamentals of Human Communication. McGraw-Hill
- Díaz, M. (2019). ¿Qué es eso que se llama pedagogía? Pedagogía y Saberes, 50, 11-28
- Freire, P. (2005) Pedagogía del oprimido, Ed. Siglo XXI, 2005
- García M., Olvera C., Flores J. (2007) Vínculo de Comunicación estudiante - maestro en el aula. Revista Razón y palabra. Dic. 2006 - Ene. 2007. Número 54.
- García, Y., & Mendoza, B. (2009). El autoritarismo y su expresión en la formación docente. Laurus, 15(30), 71-93.

- Granja, C. (2013). Caracterización de la comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo*, 15(2),65-93.[fecha de Consulta 19 de Enero de 2023].
ISSN: 0124-2059.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=145229803005>
- Hernández, Y & Galindo, R. (2007) El concepto de intersubjetividad en Alfred Schutz *Espacios Públicos*, vol. 10, núm. 20, 2007, pp. 228-240
Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
- Hernández, A & Garay, O. (2005) La comunicación en el contexto deportivo. *Psicología del deporte, Fundamentos*. Vol. I.. Wanceulen Editorial Deportiva
- Hervás, G. (1998) Como dominar la comunicación verbal y no verbal. Paidós
- IE UChile (25 de mayo 2021) Homenaje a Humberto Maturana “Reflexiones acerca del Aprendizaje y la Educación” Intervención de Dr. Jorge Mpodozis y Dr. Paulo Barraza [Archivo de video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=6jMZStXS_WA&t=995s
- Lomov, B.F. (1989). El problema de la comunicación en la psicología.: *Ciencias Sociales*
- Lucerga, M. (2016) Gregory Bateson: lectura en clave semiótica de una aventura epistemológica del siglo XX. *Revista Electrónica de Estudios Filológicos*. Universidad de Murcia.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/50845/1/Gregory%20Bateson.pdf>
- Marc, E. & Picard, D. (2016) *Interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Paidós.

Martínez, M. (2007). El nuevo papel del profesor universitario de lenguas extranjeras en el proceso de convergencia europea y su relación con la interacción, la tutoría y el aprendizaje autónomo. *Porta Linguarum*. Departamento de Filosofía Inglesa. Alicante.

Maturana, H. (2019) *Emociones y Lenguaje en Educación y Política*. JC Sáez Editor.

Maturana, H. & Nisis, S. (2018). *Formación humana y capacitación*. Editorial Dolmen.

Maturana, H. & Nisis, S. (2019). *Transformación en la convivencia*. Editorial Dolmen.

Muñoz, D., (2019) *Democracia y autoritarismo en la escuela venezolana*. *Revista EMIGRA*. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: www.emigra.es

Naranjo Flores, G. (2011) *La construcción social y local del espacio áulico en un grupo de escuela primaria*. *Revista de Investigación Educativa* 12. Instituto de Investigaciones en Educación de Universidad Veracruzana. [fecha de Consulta 19 de Enero de 2023].
<https://www.uv.mx/cpue/num12/inves/completos/naranjo-construcción-social.html>

Olmos, R., (2020). *Competencia comunicativa en profesores venezolanos de Comunicación Social*. *Educere*, Vol. 24, número 29, pp.571-587
<https://www.redalyc.org/journal/356/35663293008/html/>
https://www.youtube.com/watch?v=3Or_ihe-B6A&t=1422s

- Red Talento (7 de mayo 2022) Homenaje Dr. Humberto Maturana Parte 3. Ponencia de Pedro Hernández [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0LoihiHSGHc>
- Rizo, M. (2005) La intersubjetividad como eje conceptual para pensar la relación entre comunicación, subjetividad y ciudad. Revista Razón y Palabra. Octubre- Noviembre 2005. Número 47.
- Rizo, M. (2007) Intersubjetividad, Comunicación e Interacción. Los aportes de Alfred Schütz a la Comunicología. Revista Razón y Palabra, núm. 57, junio-julio, 2007 Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador
- Santos, M. (2019) ¿Qué es y qué no es la pedagogía? Revista Apuntes de Pedagogía. Junio-Julio 2019.
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Paidós Ibérica
- Trujillo, S. (2008). Pedagogía de la Afectividad: La afectividad en la educación que le apuesta a la formación integral, ir al núcleo del sujeto. Tesis Psicológica, (3), 12-23.
- Watzlawick, P., Bavelas, J. & Jackson, D. (1991) Teoría de la Comunicación Humana.. Herder Editorial



Impacto del aula invertida como estrategia didáctica para la enseñanza de la segunda etapa de primaria de la U. E. P. Nuestra Señora de Coromoto con ayuda del Telegram como herramienta tecnológica.

Impact of the flipped classroom as a teaching strategy for teaching the second stage of primary school at the U. E. P. Nuestra Señora de Coromoto with the help of Telegram as a technological tool.

Darling J. Cortez Briceño ¹ 
darling.cortez@correo.unimet.edu.ve

Universidad Metropolitana (UNIMET)
Caracas, Venezuela

Franco José Roversi Mónaco Trujillo ², PhD. 
froveresi@unimet.edu.ve

Universidad Metropolitana (UNIMET)
Caracas, Venezuela

Resumen

El presente trabajo profundiza la investigación realizada por la Lic. Cortez, que fuera presentada en su momento para la obtención del título de Licenciada en Educación Integral en la Universidad Metropolitana, la investigación fue acompañada y asesorada por del Dr. Roversi Mónaco. La investigación fue ex post facto basada en el impacto inicial de la incorporación del aula invertida como estrategia pedagógica predominante con acompañamiento tecnológico en la aplicación Telegram en la U. E. P Nuestra Señora de Coromoto, acción que fue impulsada por la Lic. Cortez. Esta primera aproximación genera un cambio en el modelo pedagógico de la Institución que es estudiado por Cortez en compañía de Roversi Mónaco, lo que permite ampliar la implementación tanto del aula invertida y el empleo de Telegram a los grados cuarto, quinto y sexto, generando por consiguiente el estudio sobre el análisis del impacto del uso del aula invertida como estrategia didáctica de enseñanza con apoyo de Telegram, siendo ello el objetivo principal del estudio, que busca además identificar las aristas de formación docente, integración familiar a las actividades escolares y el familiarizar a los niños y niñas con el empleo de aplicaciones y herramientas tecnológicas en su proceso de formación. La metodología se planteó desde el enfoque cuantitativo no experimental, respondiendo a los señalamientos de Creswell (2014), se trabajó con una población y muestra constituida por seis (6) docentes de la Institución y el levantamiento de información se realizó por medio de una entrevista estructurada y su respectivo guion desde Rojas (1987). Los hallazgos permitieron concluir positivamente sobre el impacto del aula invertida en la segunda etapa de educación básica, en cuanto al desarrollo del aprendizaje significativo y motivación a investigar en niños y niñas, adicionalmente confirma la importancia del empleo de aplicaciones y recursos tecnológicos para estimular el aprendizaje, la investigación y favorecer la integración familia – escuela y el involucramiento de padres y representantes en las actividades de sus hijos e hijas.

Palabras claves: estrategia, aula invertida, Telegram, herramientas tecnológicas, aprendizaje.

Abstract

The present work deepens the research carried out by Lic. Cortez, which was presented at the time to obtain the degree of Bachelor of Comprehensive Education at the Metropolitan University, the research was accompanied and advised by Dr. Roversi Mónaco. The research was ex post facto based on the initial impact of the incorporation of the flipped classroom as a predominant pedagogical strategy with technological support in the Telegram application at the U. E. P Nuestra Señora de Coromoto, an action that was promoted by Lic. Cortez. This first approach generates a change in the pedagogical model of the Institution that is studied by Cortez in the company of Roversi Mónaco, which allows expanding the implementation of both the flipped classroom and the use of Telegram to the fourth, fifth and

¹ Licenciada en Educación Inicial (UNIMET), TSU en Educación Preescolar (Colegio Universitario Fermín Toro) y candidata a especialista en Especialista en Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes Convivencia Solidaria y Paz de la Universidad Nacional Experimental del Magisterio.

² Licenciado en Educación Mención Ciencias Pedagógicas (UCAB); Especialista en Gerencia de Recursos Humanos (USM); Especialista en Tecnología, Aprendizaje y Conocimiento (UNIMET); Doctor en Ciencias de la Educación (ULAC); Doctor en Patrimonio Cultural (ULAC); con postdoctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación (UCV). Profesor Investigador de la Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela. y Adscrito al Centro de Investigaciones Metrópolis de Metropolitan International University (CIM-MIU).

sixth grades, generating by Consequently, the study on the analysis of the impact of the use of the inverted classroom as a didactic teaching strategy with the support of Telegram, this being the main objective of the study, which also seeks to identify the aspects of teacher training, family integration into school activities and familiarizing to boys and girls with the use of technological applications and tools in their training process. The methodology was proposed from a non-experimental quantitative approach, responding to the statements of Creswell (2014), the work was made up of six (6) teachers from the Institution and the collection of information was carried out through a structured interview and its respective script from Rojas (1987). The findings achieved allowed us to conclude positively about the impact of the flipped classroom in the second stage of basic education, in terms of the development of meaningful learning and motivation to investigate in boys and girls, additionally confirming the importance of the use of applications and technological resources to stimulate learning, research and promoting family-school integration and the involvement of parents and representatives in the activities of their sons and daughters.

Keywords: strategy, flipped classroom, Telegram, technological tools, learning.

Fecha de Recepción: 13-10-2023

Fecha de Aceptación: 25-10-2023

Fecha de Publicación: 08-12-2023

Como citar este artículo: Cortez, D. y Roversi, F. (2023). Impacto del aula invertida como estrategia didáctica para la enseñanza de la segunda etapa de primaria de la U. E. P. Nuestra Señora de Coromoto con ayuda del Telegram como herramienta tecnológica. *Metrópolis. Revista de Estudios Globales Universitarios*, 4(2), pp. 48-65.

Contexto de la investigación, realidad y objetivos

La U.E.P. Nuestra Señora de Coromoto, posterior a la realidad surgida por la pandemia de COVID-19, asumió el compromiso de modificar la manera de impartir los contenidos pedagógicos así como la visión de enseñar a los estudiantes en educación primaria, el primer paso fue asumir una estrategia motivadora y de alto impacto pedagógico enmarcada en el paradigma constructivista, siendo asumida la estrategia del aula invertida como estrategia de enseñanza para favorecer el aprendizaje de los estudiantes.

En este sentido, la estrategia del aula invertida de acuerdo a las ventajas y beneficios que ofrece respalda lo que el docente pretende alcanzar en los estudiantes, como lo es la interacción, participación y trabajo en equipo; dicha estrategia consiste en promover la participación constructiva por parte de los aprendices para hacer de su clase un proceso activo y participativo tomando en cuenta y partiendo de los conocimientos previos que ya han sido ofrecidos al escolar con anterioridad, el modelo mencionado “busca una nueva forma de propiciar el aprendizaje” (Retamoso, 2016, p.6).

Con esta estrategia los contenidos que son ejecutados han sido revisados con anterioridad por los estudiantes en casa, es por esto que la selección del mismo se debe realizar con la intención de que los escolares puedan proponerse preguntas y despertar el interés y curiosidad por lo que el docente les orientará en la práctica. Por ello el “invertir la clase implica repasar contenidos declarativos de bajo nivel en casa; y que la práctica, «que implica alto nivel cognitivo», se desarrollará en el aula con la asesoría del maestro.” (Mora y Hernández, 2017, p.12).

Con dicha estrategia el estudiante logra un rol más activo en su proceso de aprendizaje a partir de los aportes del docente, para abocarse en clase a discusiones y consolidaciones de los aprendizajes por medio del dialogo y la aclaración de dudas (Tourón, Santiago y Díez, 2014). También se toma en cuenta el entorno del grupo de estudiantes, así como sus características, para desarrollar la estrategia de una manera que le permita impartir los contenidos tomando en cuenta los procesos de aprendizaje de los escolares.

Como aspecto que complementa la contextualización de la investigación se encuentran el avance de la tecnología, concretamente las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que han establecido nuevos parámetros a la hora de transmitir y generar conocimiento y esto ha redundado sin duda alguna en el aprovechamiento en cuanto al aprendizaje (Salinas, 2008), factor primordial a integrar en las dinámicas pedagógicas de la U.E.P. Nuestra Señora de Coromoto, para alcanzar su propósito de transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se viven en la Institución.

En respuesta a la necesidad de afrontar las transformaciones planteadas, la investigadora profundiza en los procesos de enseñanza y aprendizaje y los canaliza reforzando los planteamientos del aula invertida, una propuesta en la que ha trabajado y aportado como docente-coordinador de la Institución y a la cual le aporta la selección de la herramienta tecnológica necesaria para lograr la transformación necesaria, a tal sentido propone el Telegram, por sus características, puede ser utilizada en todos los niveles educativos y le permite a los docentes la comunicación con respuesta oportuna, inmediata y efectiva con sus estudiantes, favorece el formar grupos, siendo la principal utilidad que los docentes ejecutaron para cada

materia, compartiendo documentos en cualquier formato, así como audios, videos e infografías y hasta películas, pudiendo generar de esta forma la participación activa de los estudiantes en chats, logrando despertar el interés de los mismos, los cuales le va a permitir al docente luego de finalizada la sesión revisar con detenimiento cada intervención facilitando la elaboración de registros para las futuras evaluaciones.

La selección de Telegram sobre aplicaciones similares, respondió a su capacidad de sincronización en la nube y a su fácil manejo en celulares de baja gama, ello es significativo por el hecho que la mayoría de la población escolar (docentes y estudiantes) no cuenta con recursos tecnológicos como computadoras, tabletas o dispositivos móviles de media o alta gama que favorezcan el participar en un proceso dinámico de aprendizaje que exigiera robustez de equipos, conexión o software de alto rendimiento y desempeño.

Por esto los docentes se valen de herramientas como el Telegram para realizar su labor, tomando en cuenta que debido a diversas situaciones han tenido que realizar ajustes en la manera de cómo enseñar en cualquier contexto, y en este sentido en estudio realizado por (Salas, 2020, p.81) afirma que “La educación a distancia con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en estos momentos de pandemia por la COVID- 19, no es sólo una alternativa, es una necesidad para poder continuar con las funciones primordiales”, que son básicamente las de enseñar utilizando las herramientas que tenga a su favor como lo sería en este caso el Telegram, que además puede ser utilizada en cualquier circunstancia.

Existen dos modalidades básicas en comunicación, la asíncrona y la síncrona que le permite al estudiante o estudiantes acceder a la

información en el momento que lo deseen tantas veces como lo consideren necesario, así como de manera síncrona en la que interactúa con él o la docente y puede realizar preguntas sobre el tema para aclarar dudas y afianzar el aprendizaje cuando asisten a la clase en el aula.

En tal sentido, los docentes pueden aprovechar y apoyar su trabajo en esta herramienta ya que forma parte del día a día de las personas, de los estudiantes y público en general, y así utilizarla de manera pedagógica para impartir los contenidos de enseñanza a sus estudiantes, aportando productividad en el trabajo docente.

La funcionalidad del Telegram se presenta como una herramienta válida para la docencia, para ambos tipos de comunicación antes mencionados, “en la que su uso ha permitido la obtención principalmente de nuevos aprendizajes, mayor participación y comunicación, así como la colaboración de los estudiantes”. (Salas y Salas, 2018, p.8).

En favor de aportar una solución efectiva que permita el logro del proceso de transformación pedagógica iniciado en la U.E.P. Nuestra Señora de Coromoto, se plantea una investigación de campo centrada en los grados cuarto, quinto y sexto en consideración del nivel madurativo de los niños y niñas de dichos grados en relación al manejo de dispositivos celulares, proponiéndose los siguientes objetivos de investigación:

Objetivo General

- Analizar el impacto del uso del aula invertida como estrategia didáctica para la enseñanza implementada en la segunda etapa de educación primaria de la U. E. P. Nuestra Señora de Coromoto con apoyo en el Telegram como herramienta tecnológica.

Objetivos Específicos

- Identificar los beneficios del Aula Invertida en el proceso aprendizaje de los niños de 4to, 5to y 6to grado.
- Determinar la factibilidad del uso del Telegram como herramienta tecnológica para el acompañamiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes de la segunda etapa de primaria.
- Establecer los cambios favorables logrados en el rendimiento académico de los estudiantes de primaria producto de la implementación del Aula Invertida como estrategia con apoyo en el Telegram.

Referentes teóricos principales

Todos los docentes se han visto en la necesidad de replantearse y actualizarse en cuanto a estrategias para enseñar, así como de los medios o recursos que se utilicen para lograr tal fin, es por ello que los antecedentes anteriormente presentados muestran un poco la importancia de la actualización que los mismos deberían realizar en cuanto al uso de herramientas tecnológicas como el Telegram para impartir una educación de calidad basada en las experiencias de los estudiantes dentro del aula, propiciados en un ambiente en el que el docente utiliza estrategias como el aula invertida para favorecer la participación de los aprendices y formar seres capaces de realizar procesos cognitivos de alto nivel como lo es analizar, criticar y crear a partir de las experiencias de aprendizaje.

Aula invertida Aula invertida

El aula invertida es una estrategia que propicia la participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje ya que le permite revisar con

anterioridad información que le va aportar un conocimiento previo para luego en el aula durante el desarrollo de las clases puedan participar bien sea para expresar dudas y aclararlas o para aportar su punto de vista acerca de un tema específico que ya ha sido propuesto por el docente. De esta manera invertir la clase en la que el estudiante puede participar expresando su opinión, acuerdo o desacuerdo respecto a algo en particular, así mismo se puede trabajar valores como la tolerancia en la que se contrastan ideas diversas y hay que respetarlas, el respeto, la obediencia al seguir las instrucciones, autonomía y confianza para la resolución de conflictos (de la temática) propicia el aprendizaje colaborativo ya que se nutren de los aportes de cada estudiante.

El docente es tutor, es un coach del aprendizaje, más que presentador de información, proporciona retroalimentación, guía el aprendizaje del alumno individualmente y observa la interacción entre los estudiantes. Es el responsable de adaptar y proveer la didáctica y los materiales utilizados de acuerdo con las necesidades de los alumnos, propicia el aprendizaje colaborativo. (Merla y Yáñez, 2016, p.75)

Aprendizaje Ubicuo

Es el aprendizaje basado en entornos virtuales en los que se vinculan las TIC con la enseñanza en el que tiene la ventaja que se puede ofrecer en cualquier lugar y en cualquier momento. El aprendizaje ubicuo concurre en una modalidad educativa que permite el aprendizaje a cualquier persona en distintas circunstancias, ya que son los mismos entornos digitales los que facilitan los recursos necesarios para la enseñanza (Aguilera, 2022).

Herramientas tecnológicas

Las herramientas tecnológicas pueden ser cualquier software o hardware que ayude a cumplir con un determinado objetivo de la manera más sencilla, fiable y rápida. Son consideradas vehículos para que las personas puedan acceder fácilmente a los avances tecnológicos y aprovecharlos en su vida diaria, tienen por objetivo lograr que lo conseguido por la tecnología pueda masificarse y llegar a todos lados. Las herramientas tecnológicas son para todos y se nutren de la evolución de la tecnología en todos sus ámbitos.

Las tecnologías son concebidas como mediadoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje y suponen que las capacidades no son algo fijo, sino que también se definen en la interacción entre las capacidades del estudiante y las herramientas que emplea en estos procesos. (Romero, González, Sandoval y Lozano, 2018, p.89)

Las herramientas tecnológicas permiten el desarrollo de las actividades que el docente planifique para sus estudiantes, los cuales pueden ser desde un video hasta clases a través de grupos de manera interactiva en tiempo real o de manera asíncrona para ofrecerle la posibilidad al estudiante que no cuente con la conectividad o el recurso en el momento pueda participar luego.

Telegram

Telegram se presenta como una herramienta válida para la docencia, para ambos tipos de comunicación antes mencionados, “en la que su uso ha permitido la obtención principalmente de nuevos aprendizajes, mayor participación y comunicación, así como la colaboración de los estudiantes” (Salas y Salas, 2018, p.8). Es una herramienta clasificada como una Tic la

cual cuenta con un abanico de bondades que le permiten al usuario realizar diversas acciones en pro del logro de sus objetivos.

Por estar basado en un software libre se puede utilizar mediante aplicación o mediante la web sin necesidad de descargarse, además se puede visualizar en el celular, tableta o computador. De igual forma toda la información que sea compartida queda guardada en los servidores de Telegram y no en los dispositivos. También tiene la ventaja de que se puede enviar cualquier información de gran peso al igual que cuenta con la opción de autodestrucción de chats de acuerdo con la configuración del usuario. El Telegram es utilizado en el aspecto educativo con la intención de que los estudiantes adquieran los conocimientos a través de una metodología diferente a la habitual en la que se le otorga protagonismo al mismo fomentando además la interacción, participación y trabajo en equipo.

Metodología

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es planteado desde el enfoque cuantitativo no experimental, respondiendo a los señalamientos de Creswell (2014) en cuanto a una evaluación objetiva de la realidad teórica y la relación entre las variables con empleo de instrumentos que cumpliendo con procedimientos idóneos permitan analizar la información recabada.

La investigación es ex post facto, “por lo tanto sus datos tienen su fundamento en hechos cumplidos” (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p.55), está basada en el enfoque de nivel descriptivo-comparativo desde la visión de Bernal (2010) y describe una situación de estudio en la que se compara los métodos de enseñanza tradicionales y el método de enseñanza basado en la estrategia didáctica del aula invertida utilizando la

herramienta tecnológica Telegram para el desarrollo de los contenidos.

Población y Muestra

Por el bajo número de docentes que conforman la población, se consideran a todos los participantes, siendo la población y muestra constituida por seis (6) docentes de la U.E.P. Nuestra Señora de Coromoto de los grados cuarto, quinto y sexto, cumpliendo con los criterios de una muestra intencional (Flores, 2015).

Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica empleada es la entrevista estructurada desde la concepción de Arias (2012), y sus lineamientos son los expresados por Rojas (1987), quien adecuadamente establece que este tipo de entrevista también llamada dirigida es muy adecuado para las investigaciones sociales, permitiendo recabar información cuando no se poseen suficientes elementos de la realidad estudiada, aportando información valiosa que conlleva a la estructuración de los cuerpos teóricos de la investigación y al logro de los objetivos planteados.

El autor además refiere la indispensable existencia de la guía de la entrevista como instrumento, y puede estar constituida por preguntas abiertas o aspectos a desarrollar.

Dicho instrumento fue aplicado a las docentes de educación primaria, de los grados cuarto, quinto y sexto. La entrevista estructurada presentó en su guion diez (10) reactivos divididos en su intencionalidad en preguntas dirigidas al uso del aula invertida, al uso del Telegram como herramienta tecnológica y al resultado de trabajar el aula invertida en conjunto con el Telegram.

Análisis e interpretación de los resultados

Los resultados alcanzados luego de la aplicación del instrumento y análisis de la información refieren:

- Los docentes han seguido los lineamientos institucionales y han implementado el aula invertida como estrategia en sus aulas, mejorando con ello la interacción de los estudiantes, estimulando la investigación y procurando un aprendizaje significativo. Lo que refiere a resultados similares a los descritos por otros investigadores, entre ellos Verón, Marín y Barrios (2021), que reportan los diversos beneficios del aula invertida en el aprendizaje de estudiantes y logro de competencias.
- Los docentes reconocen la importancia de la formación y capacitación tanto en el empleo de nuevas estrategias que potencien los procesos de enseñanza y aprendizaje, como las referidas a la capacitación en el empleo de herramientas tecnológicas que constituyan alternativas que complementen dichos procesos generando en los estudiantes desde temprana edad dominios en el adecuado empleo de dichos recursos. Lo anterior no dista de los aportes de Roversi Mónaco, Merchán y López (2023) y Matheus (2023) quienes insisten en la importancia de formar a los docentes en el manejo adecuado de recursos tecnológicos tanto de las aulas de educación superior como desde las instituciones educativas.
- En coherencia con lo antes expresado, los docentes consideraron indispensables la utilización de recursos tecnológicos que adicionalmente propicien puentes entre la familia y la institución al momento de generar alternativas complementarias para enseñanza

y aprendizaje, en el entender que dichas herramientas favorezcan la participación de los padres y representantes. En tal sentido la adecuada selección de la herramienta en coherencia con la estrategia de enseñanza y aprendizaje es fundamental.

- En dicha selección, las consideraciones no deben ser sólo técnicas o pedagógicas, deben responder a la realidad socio-económica de las familias, a las destrezas técnicas, a las oportunidades reales de tiempo para el acompañamiento de los niños y niñas, y a las realidades de conectividad en los distintos hogares. Es por ello que los autores seleccionan el Telegram, ya que sus diversas ventajas dan respuesta los criterios a considerar para la elección de la herramienta.
- Las consideraciones de los docentes de la Institución, los aportes recogidos por los investigadores en las reuniones de padres y representantes y los criterios de investigación que llevaron a la selección del Telegram como herramienta de acompañamiento para la implementación del aula invertida, son afines con las consideraciones y conclusiones aportadas por Franco y Malagón (2021), quienes en su investigación sobre el empleo del Telegram como herramienta educativa, expresan sus múltiples beneficios y alcances.
- Finalmente y en coherencia a todo lo expresado, al integrarse las consideraciones en reactivos que amalgamaban tanto las consideraciones del aula invertida y la utilización del Telegram, es avasallante las opiniones positivas de los docentes, sus consideraciones basadas en el aumento de la participación de los niños y niñas, en los deceso de estos de realizar investigación y

compartir con sus compañeros, las expresiones de alegría que referían al acompañamientos de sus padres y madres, entre un sinfín de cambios positivos; permite afirmar la importancia de generar en las aulas nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje, de acompañarlas con recursos tecnológicos al alcance de estudiantes y familia y sobre todo el comprender que puntuales cambios pueden generar ambientes positivamente consolidados en nuestras instituciones educativas.

Conclusiones

La investigación realizada en la U. E. P. Nuestra Señora de Coromoto evidencia la factibilidad de realizar cambios significativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje en educación primaria, y como la flexibilidad de las instituciones ante la propuesta de alternativas pedagógicas contribuye al mejoramiento de la realidad educativa.

En el caso particular de la U. E. P. Nuestra Señora de Coromoto, la implementación adecuada y con acompañamiento del aula invertida como estrategia didáctica para la enseñanza adoptada como gestión institucional permitió abrir horizontes y abandonar posturas tradicionales. Este cambio potenciado con la combinación de herramientas tecnológicas, concretamente con Telegram tuvo intencionalidad adicional de integración de los actores involucrados, es decir, docentes, estudiantes, padres y representantes, y favorecer el aprendizaje de los estudiantes en una era digital que va en avance y en donde la educación no puede quedar excluida.

Es importante destacar los cambios en los estudiantes, quienes no sólo mejoraron su rendimiento académico, mostraron un aumento en sus

compromisos, participación y propuestas en aula, expandieron sus intereses temáticos y sus interacciones personales interactuando con más de sus compañeros e integrando en sus actividades a sus padres y representantes.

Finalmente, se puede considerar además como aporte significativo de la investigación la superación de las limitaciones cotidianas que afectaban la dinámica educativa y la participación de la familia, es decir, como la adecuada selección de estrategias de enseñanza y aprendizaje y de recursos tecnológicos, puede superar las realidades fruto de condiciones adversas, como el no contar con equipos de alta tecnología, problemas de conectividad, cortes eléctricos y falta de tiempo por parte de padres y representantes. Estas realidades pudieron ser sorteadas con la adecuada conjugación del aula invertida como estrategia pedagógica y del Telegram como herramienta tecnológica, como bien se ha señalado en párrafos anteriores, demostrando que el esfuerzo conjunto de los actores del hecho educativo impacta positivamente en los estudiantes.

Referencias

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. (6ta. ed.). Episteme.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra. ed.). Pearson Educación.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. India: SAGE Publications.
- Flores R., R. (2015). *Fundamentos de la metodología de la investigación*. [Libro electrónico]. Edit. Lulu.com

Franco C., y. L. y Malagón R., P. E. (2021). Uso de telegram como gestor educativo y su incidencia en el aprendizaje virtual (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53382>

Hernández, S, Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta. Ed). México, McGraw-Hill.

Matheus R., T. (2023). Tecnologías disruptivas en el aula universitaria: el futuro de la educación digital. Aportes, Revista Internacional de Estudios Abiertos, Independientes y Alternativos. Vol. 3 Núm. 1. <http://www.aportes.metrouni.us/index.php/Aportes/article/view/27>

Merla G., A. E., y Yáñez E., C. G. (2016). El aula invertida como estrategia para la mejora del rendimiento académico. *Revista Mexicana De Bachillerato a Distancia*, 8(16), 68-78. <https://doi.org/10.22201/cuaed.20074751e.2016.16.57108>

Mora, B., Hernández, C. (2017). Las Aulas Invertidas: Una Estrategia Para ~~En~~ Otra Forma de Aprender Física. *Revista Inventum*, Vol. 12, Núm. 22 <http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.inventum.12.22.2017.42-51>

Retamoso R., S. (2016). Percepción de los estudiantes del primer ciclo de Estudios Generales de Ciencias acerca de la influencia del Flipped Learning en el desarrollo de su aprendizaje en una universidad privada de Lima. (Tesis de Maestría no publicada, Pontificia Universidad Católica del Perú). <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/7050>

Rojas S., R. (1987). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.

Romero Martínez, S. J., González Calzada, I., García Sandoval, A., & Lozano Domínguez, A. (2018). Herramientas tecnológicas para la educación inclusiva. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (9), 83–112.
<https://doi.org/10.51302/tce.2018.175>

Roversi Mónaco Trujillo, F. J., Merchán Mora, G. A., & López, A. (2023). Comprensión de las necesidades formativas referidas al manejo de las tecnologías en los futuros profesionales de la docencia.: Caso: motivaciones investigativas de estudiantes de pregrado, especialización, maestría y doctorado de las Universidades Nacional Abierta, Metropolitana y Latinoamericana y del Caribe. *Metrópolis | Revista De Estudios Universitarios Globales*, 4(1), 26-48. Recuperado a partir de <https://metropolis.metrouni.us/index.php/metropolis/article/view/111>

Salas Estrada, Y. C. (2021). Prospectiva de la educación a distancia en las universidades: Prospective of distance education in universities. *Encuentro Educativo*, 27(1), 80-101.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8195637>

Salas, M. y Salas, J. (2018). M-Learning - Una experiencia colaborativa usando el Software Telegram. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 2(1), pp. 85-94. Disponible en: <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/download/205/110/>

Salinas, J. (Coord., 2008). *Innovación educativa y uso de las TIC*. Universidad Nacional de Andalucía.

<https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2524/innovacioneduc200%208.pdf?sequence=1>

Tourón, J., Santiago, R. y Díez, A. (2014). *The flipped classroom: Cómo convertir la escuela en un espacio de aprendizaje*. España: Oceano Grupo Editoria, S.A. Aguilera, M. (2022). *Hacia el aprendizaje ubicuo*. Red Social Educativa. <https://redsocial.rededuca.net/aprendizaje-ubicuo>

Verón, V. C. S., Marín, M. B., & Barrios, T. H. (2021). *El aula invertida como estrategia didáctica para la generación de competencias: una revisión sistemática*. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 285-308. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331466109015/331466109015.pdf>



Impacto de las tecnologías de comunicación e información en la gerencia académica en las universidades.

Impact of Communication and Information Technologies on Academic Management in Universities.

José Rafael Abreu Fuentes, PhD. ¹ 

Srjos2021@gmail.com

Fundación Universitaria Dr. José Abreu (FUJA)

Estado Sucre, Venezuela

Juan Carlos Suarez Luque ², PhD. 

juancarlossuarez2305@gmail.com

Universidad Experimental de los Llanos Occidentales

“Ezequiel Zamora” (UNELLEZ)

Estado Apure, Venezuela

Resumen

El propósito del presente estudio es comprender el impacto de las Tecnologías de comunicación e información en la gerencia académica en las universidades, el cual se realizó partiendo de las ideas del paradigma postpositivista, con un enfoque interpretativo, teniendo como método de estudio el Fenomenológico- Hermenéutico asumido por Spielgerber (1975), se consideró como escenario de investigación la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centro Occidentales “Ezequiel Zamora” y que específicamente corresponde al Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional (VPDR), que corresponde al estado Apure, y se tomaron cinco (05) informantes clave, los cuales estuvieron conformados por: un (01) vicerrector, un (01) jefe de programa académico, un (01) jefe de unidad administrativa, un (01) miembro del personal docente y un (01) miembro del personal administrativo, las técnicas de recolección de la información fue la observación participante y la entrevista semiestructurada, mientras que se utilizaron como técnicas de análisis de la información las siguientes: categorización, estructuración, triangulación y teorización. Se reflexiona que el momento época que se vive en la educación universitaria debe favorecer un proceso de reflexión sobre la importancia y las implicaciones que se desprenden del uso de las tecnologías de información y comunicación, para aportar a la gerencia, ofreciendo elementos de convicción para una educación innovadora, de calidad y que responda a la realidad circundante.

Palabras claves: Tecnologías de comunicación e información, gerencia académica y universidades.

Abstract

The purpose of the present study is to understand the impact of communication and information technologies on academic management in universities, which was carried out based on the ideas of the postpositivist paradigm, with an interpretive approach, having the Phenomenological-Hermeneutical study method. assumed by Spielgerber (1975), the National Experimental University of the Central Western Llanos “Ezequiel Zamora” was considered as the research setting and which specifically corresponds to the Vice-Rectorate of Planning and Regional Development (VPDR), which corresponds to the state of Apure, and the five (05) key informants, which were made up of: one (01) vice-rector, one (01) head of academic program, one (01) head of administrative unit, one (01) member of the teaching staff and one (01) member of the administrative staff, the information collection techniques were participant observation and semi-structured interview, while the following were used as information analysis techniques: categorization, structuring, triangulation and theorization. It is reflected that the current era in university education should favor a process of reflection on the importance and implications that arise from the use of information and

¹ Licenciado en Educación mención Castellano y Literatura. Universidad de Oriente (UDO), Magister en Dirección. Universidad de Sancti Spiritus “José Martí” (UNISS), Doctorado en Ciencias de la Educación. Universidad Latinoamericana y del Caribe (ULAC). Postdoctorado en Políticas Públicas y Educación. Universidad Nacional Experimental de Yaracuy (UNEY)

² Licenciado en Educación, mención: Castellano y Literatura. Universidad de Oriente (UDO). Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Superior, mención: Docencia Universitaria. Universidad Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos. (UNERG). Postdoctorado en Epistemología en Gerencia Educacional. Universidad Nacional Experimental de Yaracuy (UNEY)

communication technologies, to contribute to management, offering elements of conviction for an innovative, quality education that responds to the surrounding reality.

Keywords: Communication and information technologies, academic management and universities.

Fecha de Recepción:08-10-2023

Fecha de Aceptación: 17-10-2023

Fecha de Publicación: 08-12-2023

Como citar este artículo: Abreu, J. y Suarez, J. (2023). Impacto de las tecnologías de comunicación e información en la gerencia académica en las universidades. *Metrópolis. Revista de Estudios Globales Universitarios*, 4(2), pp. 66-88.

Referentes teóricos

El ser humano en la búsqueda de nuevos conocimientos se vale de elementos que la misma dinámica social le proporciona para cristalizar tales fines, de allí que surja la investigación como ese procedimiento que permite el desarrollo organizado de una serie de pasos, donde intervienen unos actores hacia la generación y producción de un nuevo episteme o conocimiento, de allí que en las realidades sociales que son cambiantes, han favorecido la incorporación a los diferentes escenarios esas bondades de las tecnologías de información y comunicación (TIC), favoreciendo diferentes actividades y labores en contextos por su incidencia y por la transcendencia en el tiempo.

En este disertar de ideas, se puede decir que las TIC representan una serie de tecnologías que se desprenden de las llamadas tecnologías emergentes, que se han acuñado en la estructura social, teniendo fuerte impacto no solo desde el punto de vista tecnológico, son social, cultural, educativo y hasta organizacional, favoreciendo el desarrollo de diversas actividades y permitiendo expansión, desarrollo y crecimiento y estos son conocimientos que resultan útiles en lo curricular para este doctorado, pero también en lo social para el colectivo circundante.

De igual manera, al respecto de la concepción de las tic, se hace relevante destacar lo expuesto por la UNESCO (2014), que sobre estas tecnologías de información y la comunicación, refiere que son: “El conjunto de disciplinas científicas, tecnológicas, de ingeniería y de técnicas de gestión utilizadas en el manejo y procesamiento de la información, sus aplicaciones; las computadoras y su interacción con hombres y máquinas; y los contenidos asociados de carácter social, económico y cultural” (p.102),

desde esta concepción se evidencian las implicaciones de las tic en las diferentes actividades que se lleva a cabo en la estructura social, además de tener relevancia en diferentes áreas y en lo cotidiano.

Asimismo, se puede decir que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están siendo aplicadas en el mundo entero, y son un factor de vital importancia en la transformación de la nueva economía global, educativa, así como en los rápidos cambios que están tomando lugar en la sociedad, son diversas las implicaciones, alcances y niveles de incidencia que de una otra manera se ven permeados por lo que representa el uso de las tic, y es allí donde la misma estructura social va acuñando nuevas demandas de esas tecnologías y que las nuevas tecnologías se abastecen de la información y el conocimiento, son en el momento uno de lo más importante para poder ser fuertes en el conocimiento que se pretende alcanzar. Se puede señalar que las TIC aportan nuevos medios para poder transmitir información de una manera instantánea y con nuevos formatos que aportan una mayor realidad y calidad a los mensajes, estableciendo nuevos sistemas de comunicación que rompen las barreras del tiempo y del espacio físico.

Ente este hilo discursivo, se hace relevante destacar las ideas planteadas por Fernández (2014), que referente a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son “aquellas tecnologías que tratan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información utilizando el hardware y el software más adecuado como sistema informático” (p.53), por lo cual se debe considerar que las tecnologías de la información y la comunicación forman parte de las denominadas tecnologías emergentes con las que se consigue utilizar

medios informáticos almacenando, procesando y difundiendo toda la información que se necesita, pues hoy día la tecnología aplicada a la comunicación es una diferencia clara entre lo que es una sociedad desarrollada de otras sociedades más primarias, o que se encuentran en vías de desarrollo pues gracias a ellas se le permite al ser humano generar conocimientos, difundirlo y tratar la información y comunicarse con otras comunidades, aunque se encuentren a grandes distancias entre otras muchos beneficios que brinda las TIC.

En este dilucidar de ideas, Cabero *et al.* (2000), sobre las tecnologías de información y comunicación señalan que consiste en:

...la denominación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación utilizada para referirse a una serie de nuevos medios como los hipertextos, los multimedios, internet, la realidad virtual o la televisión por satélite. Estas nuevas tecnologías giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales y su hibridación como son los multimedia. (p.16).

De las ideas expuestas, se comprende que las que las TIC representa ese cumulo de herramientas que han surgido con el devenir del tiempo y que han tenido una amplia receptividad en la cotidianidad social, por las diferentes bondades que ofrecen en cuanto al manejo de información, el logro de mejores canales de comunicación, el acceso a la información y la simplificación de tareas comunes, pues desde las épocas remotas las civilizaciones han desarrollado su inventiva para crear mejores condiciones de vida y el momento epocal que se vive a favorecido el auge de esas tecnologías al servicio de diferentes actividades que realiza el ser humano, lo que ha traído consigo su crecimiento acelerado.

Atendiendo a estas ideas, se puede comprender la significancia que tienen las tecnologías de información y comunicación para la evolución de la especie humana, frente a una serie de retos y transformaciones que se van suscitando producto de esa misma dinámica tecnológica que se ha posicionado en el contexto social, al respecto de ello, se hace relevante destacar los planteamientos de Castillo (2010), que sostienen: “es innegable que nuestra nación a principios de siglo XXI ha sido uno de los países con mayor porcentaje de inversión extranjera en el área de telecomunicaciones” (p. 1), dejando ver que desde los primeros años del siglo en curso, la acción humana ha estado incrementando los avances científicos y tecnológicos, el uso de todos esos elementos telecomunicativos que han favorecido la realidad y la aprehensión de las bondades o beneficios que traen consigo las tecnologías emergentes.

De allí, que las TIC, tienen amplio reconocimiento en la estructura social, en diversas actividades del quehacer cotidiano, en escenarios sociales, institucionales y personales, se puede decir que las TIC, han trascendido en el tiempo, permitiendo significativos avances, al respecto de ello, se hace pertinente exponer las ideas referidas por Colina A. y Tua J. (2018), sobre las TIC que las conceptualiza como un: “Conjunto de herramientas digitales que integradas en sistemas operativos antro-po-técnicos que inciden radicalmente en los entornos sociales y los mundos de vida que crea los seres humanos, como la familia, las comunidades, las escuelas o las universidades” (p. 2).

En sinergia con lo citado, se puede comprender que las TIC han favorecido el desarrollo de conocimientos en diferentes estratos del quehacer social, partiendo desde el individuo y sus instancias de socialización, como lo son

la familia, la comunidad y los centros educativos, dejando ver las implicaciones y beneficios que las tecnologías de la información y comunicación propician al desarrollo de procesos formativos, porque la educación responde a un hecho inminentemente social que se ve permeado por esos cambios y transformaciones que la misma dinámica social y tecnológica le imprimen, para ser capaz de propiciar una educación que sea cónsona con la realidad social vivida y donde por consiguiente se hace presente el uso de las tecnologías no se puede desligar la educación de esos procesos que buscan avanzar en el acceso a la ciencia y a la información.

Asimismo, sobre este interesante tópico del uso de las tecnologías de información y comunicación en el escenario educativo, se presentan las ideas expuestas por González (2007), quien deja ver laramente que las TIC pueden llevar “una triple función en la educación” (p.1), implicaciones que van desde el aporte a la formación para seguir aprendiendo, el aporte al acceso de la información y el aporte que se desprende de la interacción comunicativa que permite el intercambio de ideas e informaciones que resultan valiosos para el proceso formativo, se puede decir, que la educación está impregnada de esas tecnologías, sobre todo con el advenimiento de circunstancias como la pandemia del Covid -19, que hicieron repensar las modalidades educativas, tanto así que en el contexto universitario se han introducido una educación multimodal en lugares donde no se pensaba sino en la presencialidad.

Es por ello, que hablar del uso de las tecnologías de información y comunicación en el escenario universitario es referirse a algo que esencialmente debe ir de la mano, pues la universidad como casa de los

saberes, formadora del talento humano en el área profesional, debe ir a la par de esos avances científicos y tecnológicos que la misma dinámica social van propiciando, permitiendo adecuar nociones didácticas, metodologías y epistémicas a la innovación, invitando al cambio, permitiendo que los estudiantes desarrollen su potencial creativo y valiéndose de esa gama de recursos que propicia una enseñanza contextualizada, pertinente con las necesidad e interés de formación, es una realidad no una utopía, la universidad debe servirse y apoyarse de esas bondades de las TIC en su quehacer formativo.

Todas estas consideraciones permiten vislumbrar la sustitución de la presencialidad en los ambientes de aprendizaje con el apoyo de las herramientas tecnológicas de las cuales disponen los docentes y estudiantes, además de lo que ha sido el despliegue del equipo de trabajo de tecnología y educación a distancia para la consolidación de aulas virtuales en diversas plataformas o mediada por esa gama de recursos tecnológicos que se desprenden de las tecnologías emergentes, favoreciendo la calidad de la educación, acción que en los últimos años se convertido en una especie de sincronía que debe existir entre el uso tecnológico y ese deseado perfil de egreso que se busca formar.

En tal sentido, en las universidades en función de esta nueva realidad educativa, se presentan algunas reflexiones que invitan a repensar sobre la praxis formadora del docente universitario para atender esa realidad de la educación a distancia, entre las cuales se presentan algunas aristas que van referidas a tres importantes tópicos: la Formación continua para el uso de las Tic's, que es parte de lo que la universidad debe proyectar en el futuro, en los nuevos ingresos, formación permanente de docentes y estudiantes.

De igual manera, se busca reflexionar sobre la calidad educativa y el logro del perfil del egresado, considerándose que es uno de los desafíos que avizora la época por venir, todo ello en función de consolidar esa deseada formación que responda con la calidad educativa a nivel universitario que se aspira lograr y por último se deben imbricar las diferentes funciones universitarias a la realidad actual ecuatoriana, debido a que es parte de lo que depara el futuro a las universidades en su misión de vida, donde se articulen con esta nueva modalidad de aprendizaje las tres funciones universitarias: docencia, investigación y extensión.

En síntesis, la aplicación de las tecnologías de información y comunicación esta permeado de una serie de implicaciones, ventajas debilidades, elementos positivos o negativos que se imbrican en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, considerando sus aportes hacia el bienestar y calidad de vida que es uno de los elementos claves que se buscan favorecer en el momento actual desde espacios de generación de nuevos conocimientos. Por cuanto el mundo se pone al alcance de la mano del individuo y debe existir una nueva cultura que esté preparada para afrontar todos los cambios que lleva consigo el uso de las nuevas tecnologías en esta sociedad del conocimiento, se trata pues de asumir el impacto e implicaciones sociales, culturales y formativas que se tienen de estas tecnologías.

En tal sentido, desde el desarrollo de esta experiencia y considerando las reflexiones del cuerpo profesoral, de estudiantes y autoridades de la UNELLEZ-Apure, en función de esta nueva realidad educativa, se presentan algunas reflexiones que invitan a repensar sobre la praxis formadora del docente universitario para atender esa realidad de la

educación a distancia, entre las cuales se presentan algunas aristas referidas a una serie de debilidades que se suscitan atendiendo a esta experiencia formadora, las cuales se recogen en las siguientes ideas: Formación de los facilitadores en el uso de las TIC's, se vislumbran falencias en la formación de los docentes en los diferentes niveles de pregrado y estudios avanzados.

De igual manera se presenta la falta de equipos tecnológicos, por lo cual debe ser una política de los entes gubernamentales y de las universidades la dotación de equipos para el colectivo universitario, los docentes deben contar con estas herramientas necesarias para esa praxis innovadora. Asimismo, se señala que se debe buscar consolidar el uso de la plataforma Moodle y herramientas tecnológicas, a través de diversos mecanismos de gerencia y formación, la UNELLEZ, ha avanzado en el desarrollo del uso de los Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (EVEA), con el apoyo de la plataforma Moodle y otras herramientas tecnológicas, sin embargo, hay que seguir avanzando y perfeccionando su aplicabilidad, para lograr superar barreras y se logren los objetivos trazados.

En atención a esta realidad se vislumbra una situación fenoménica susceptible de ser investigada, la cual viene dada por esas diferentes relaciones y miradas que emergen de la cotidianidad educativa, dejando ver una serie de falencias y debilidades suscitadas con la implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los procesos gerenciales y formativos en el contexto de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) en su Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional UNELLEZ-Apure, que requieren de atención en aras de consolidar esa funcionabilidad de la

institución y el logro de la calidad educativa, de donde surgió el propósito del presente estudio orientado a comprender el impacto de las Tecnologías de comunicación e información en la gerencia académica en las universidades.

Metodología

Con el devenir del tiempo han surgido diversas miradas paradigmáticas que responden a la manera de pensar que busca generar y producir nuevas epistemes, de allí que, en el presente estudio, el investigador considero pertinente asumir según las intencionalidades de la investigación considerar como **paradigma** de estudio el postpositivista. En relación al paradigma postpositivista, Leal (2005:95), señala que: “hace un rescate del sujeto investigador y su importancia, reconoce que el investigador en el proceso de producción del conocimiento involucra su formación previa, sus valores, creencias, intereses e ideales, trasfondo que le da sentido y significado a lo observado”, se comprende que la visión paradigmática que recoge el pospositivismo se nutre de la reivindicación del sujeto investigador para aportar al logro de la intención investigativa y que considera aspectos que serán útiles para el proceso.

El presente estudio se enmarca en el **enfoque epistemológico** interpretativo, en el cual se hace una presentación del fenómeno de estudio desde una revisión hermenéutica o comprensiva en profundidad, tal como se puede apreciar en los planteamientos realizados por Husserl (1990: 02), que en atención al enfoque interpretativo, destaca lo siguiente: “Se basa en la idea de que la realidad que nosotros experimentamos...sus principales intereses eran los significados que le otorgamos a las cosas, la conciencia y la comprensión de los fenómenos mentales de los seres

humanos”, se puede apreciar que este enfoque parte de la idea que el conocimiento se genera producto de ese proceso comprensivo e interpretativo de la realidad de estudio, donde la visión, percepción y apreciación del sujeto cognoscente es esencial en el logro de los propósitos que se buscan.

Asimismo, el **método de investigación** debe ser asumido como el sendero o camino que el sujeto investigador decide tomar para lograr la intencionalidad del estudio, lo cual se debe ir de manera armónica con el paradigma y el enfoque epistemológico que se ha asumido, de tal manera que se tribute a un proceso coherente, lógico y estructurado, es por ello que en el presente estudio se utilizará como método de estudio el método Fenomenológico- Hermenéutico asumido por Spielberger (1975), por cuanto desde sus referentes se puede apreciar un proceso que involucra etapas de interpretación y comprensión del fenómeno objeto de estudio, lo cual viene a ser significativo desde el punto de vista metodológico y epistémico, favoreciendo un proceso exitoso hacia la búsqueda y generación de ese nuevo conocimiento.

En atención a lo que representa el **escenario de estudio** en la investigación, se presentan las ideas de Taylor y Bogdan (2000:36), que lo definen de la siguiente manera: “es aquel en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una relación inmediata con los informantes y recogen datos directamente relacionados con los intereses investigativos”, las ideas planteadas permiten reconocer que el escenario de estudio, representa el contexto o lugar en el cual se desarrollan los hechos o acontecimientos susceptibles de ser investigados, de allí que a este escenario deba ingresar

el investigador para sumergirse en la realidad fenoménica y recopilar esa información de interés.

Es por ello, que en el desarrollo del presente estudio se consideró como escenario de investigación la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centro Occidentales “Ezequiel Zamora” y que específicamente corresponde al Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional (VPDR), que corresponde al estado Apure.

El proceso de recolección de la información en el escenario de estudio, se ve favorecido por la colaboración de quienes forman parte de esa realidad, es decir, sujetos que viven, padecen o se ven beneficiados o afectados por el fenómeno estudiado, a estos sujetos metodológicamente se les denomina **informantes clave**, y en referencia a ello, se presentan las ideas de Flick (2004:89), que señala: “Los sujetos o actores sociales producen activamente las realidades por medio de los principios atribuidos a ciertos acontecimientos, objetos de la investigación social, la cual no puede escapar a estas atribuciones, si se desea ocuparse de las realidades sociales”, es por ello que en el desarrollo del presente estudio se tomaron cinco (05) informantes clave, los cuales estuvieron conformados por: un (01) vicerrector, un (01) jefe de programa académico, un (01) jefe de unidad administrativa, un (01) miembro del personal docente y un (01) miembro del personal administrativo.

La búsqueda de información en atención a los propósitos o intencionalidades del estudio, debe apoyarse en diferentes **vías o técnicas** que de una u otra manera contribuyan con ese proceso de recolección de informaciones, datos o elementos referenciales para aportar al estudio, de allí que, en el presente estudio, se consideran como técnicas para la

recolección de la información la entrevista semi-estructurada y la observación participante.

Una vez culminado el proceso de recolección de la información, que representa insumos valiosos para el proceso comprensivo de estudio, se requiere el desarrollo de una fase de organización, análisis y presentación de la información obtenida, de manera que se pueda comprender la realidad de estudio, en función de los propósitos que guían el estudio, la realidad circundante y las técnicas que fueron empleadas para tales fines, esto debe conllevar a un análisis que tributa en hallazgos epistémicos, de allí, que en el presente estudio se utilizaron como **técnicas de análisis de la información** las siguientes: categorización, estructuración, triangulación y teorización.

Resultados

El proceso de recolección de la información permito obtener información relevante que fue organizada atendiendo a las técnicas de recolección de la información las siguientes: categorización, estructuración, triangulación y teorización. El proceso de categorización implica una clasificación de información que va emergiendo de la realidad estudiada, para que sea capaz de asignar categorías o términos que encierran un significado peculiar y que van a permitir y amalgamando las ideas para una comprensión global, de esta manera se hace una especie de reconceptualización de las ideas en la que fluyen apreciaciones que van a ir dando paso a nuevas estructuras de análisis y comprensión. Tal como se puede apreciar en la siguiente imagen:

Figura 1: Categorización, Informante clave I.



Fuente: Abreu y Suárez (2023)

De igual manera, se utilizó la técnica de la Triangulación, sobre la cual Leal (2005:116), destaca lo siguiente: “consiste en determinar ciertas intersecciones o coincidencias a partir de diferentes apreciaciones y fuentes informativas o varios puntos de vista del mismo fenómeno”, la triangulación como técnica de análisis de la información es valiosa, porque no solamente funge a juicio de algunos autores para organizar y contrastar la información obtenida a fin de determinar puntos de interés, discrepancia o semejanza, sino que la triangulación también tributa a la confiabilidad de la información, en el presente estudio se realizó un proceso de triangulación de fuentes, triangulación de técnicas y teoría, lo cual va a favorecer el proceso de análisis y organización de la información. En cuanto a la triangulación de fuentes, se presenta la siguiente imagen:

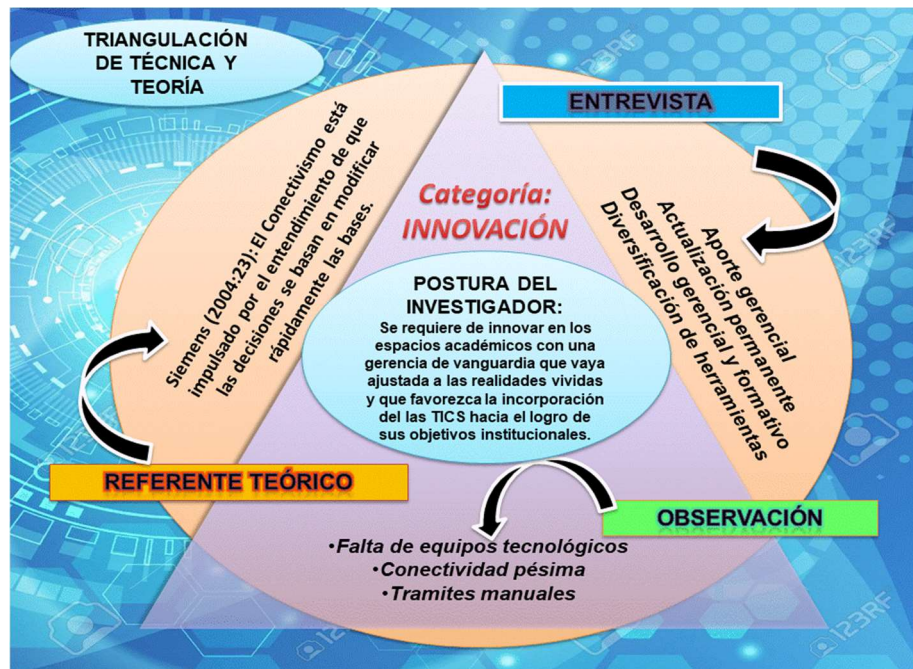
Figura 2: Triangulación de fuentes, Categoría Funciones universitarias.



Fuente: Abreu y Suárez (2023)

Finalmente se llevó a cabo un proceso de triangulación de técnicas, tal como se puede apreciar en la siguiente imagen:

Figura 3: Triangulación de técnicas y teórica, Categoría Innovación.



Fuente: Abreu y Suárez (2023)

Discusión

El advenimiento de las tecnologías de la información y comunicación, ha traído consigo que desde diversas áreas del conocimiento de acoplen estas herramientas para mejorar procesos, automatizar servicios, acciones y actuaciones, de allí su carácter inter y transdisciplinar, se asume un carácter innovador, marcado por la necesidad de generar cambios, lo cual no es algo relativamente nuevo, pues desde hace unos años se avizora esos legados de las tics al servicio de las ciencias, entre ellos la educación, la comunicación y el área de la gerencia, tal como se puede apreciar en las ideas expuestas por Berrones (2020:23), que refiere: “Morcillo y Bueno (1993) consideran que las tecnologías favorecen la gestión empresarial, la productividad, la rentabilidad, la calidad entre otros”.

Estas ideas permiten comprender que las Tics favorecen el desarrollo de la gerencia, en atención a los beneficios que se pueden aportar a la labor de dirigir las organizaciones hacia el éxito, bajo patrones que responden a la productividad, competitividad y la búsqueda de la calidad en los servicios o productos que se ofrecen, es decir, las tics fortalecen la labor de conducir las organizaciones en cualquier ámbito a la que estas respondan, se trata de asumir estas innovaciones de manera coherente y buscar mejorar lo que se ha venido desarrollando, pues el devenir del tiempo hace que las organizaciones estén a la par de las innovaciones que van surgiendo, esto obliga repensar, reflexionar y buscar adecuarse a la dinámica mundial para no quedar en obsolescencia.

En este orden discursivo, se presentan las ideas expuestas por González y Otros (2020:54), que señalan:

Las Tecnologías de Información y Comunicación pueden automatizar y mejorar actividades de una organización, permiten integrar y controlar actividades de la empresa, con independencia de los lugares en los que éstas se realizan. Pueden contribuir al apoyo o gestión de determinadas actividades de la cadena de valor por ejemplo control de inventario. A la vez las TIC pueden aplicarse con fines estratégicos al menos en tres modos distintos.

En este entretener de ideas, se comprende a la luz de los preceptos expuestos por los autores que las Tics, hacen una serie de aportes que se materializan en mejoras a las organizaciones, teniendo entre estas bondades la automatización de procesos, mejora de la estructura organizativa interna, gestiones productivas, control de inventarios entre otras que desde la sapiencia gerencial se puedan introducir en aras de favorecer la gerencia que se viene desarrollando, ante la dinámica cambiante e incierta que va surgiendo en el contexto de las organizaciones para que puedan desarrollar la sostenibilidad que se requiere.

Es necesario asumir que las Tics se convierten en una herramientas de provecho para quienes dirigen las organizaciones, por cuanto facilitan el desarrollo de múltiples acciones, han permitido minimizar costos de mano de obra, darle celeridad a algunos procesos que y tradicionalmente se han llevado de manera manual, para lograr la automatización de los mismo, ganando de esta manera tiempo, espacio en el almacenamiento y una gestión que se adapta a la realidad del contexto mundial, se hace preciso la necesidad de comerciar desde cualquier parte del mundo en cualquier momento, de allí que las TIC se presentan como una herramienta para responder rápidamente a las demandas del mercado y adecuarse a estos cambios generados, es decir, las tics han introducido nuevos patrones para

atender a la realidad gerencial, organizacional y de funcionamiento de las empresas y organizaciones.

Se puede decir que la gerencia y el tic, constituyen una especie de binomio, en el que se fusionan diferentes elementos para lograr el éxito de las organizaciones, tal como se presenta en la siguiente imagen:

Figura 4: Un binomio: Tics y gerencia.



Fuente: Abreu y Suárez (2023).

En líneas generales la gestión que se nutre de los aportes de las tecnologías de la información y comunicación está orientada al liderazgo organizacional efectivo, fomentando el cambio y la coordinación, explorando nuevas formas de pensar y fomentando una comprensión de la gestión a partir de las experiencias vividas por sus actores. La importancia de crear y generar heurísticas que previsiblemente favorezcan el éxito de una organización, estas ideas se pueden resumir en una visión tipo binomio, es decir, el contexto epocal coloca un fuerte énfasis en la dirección e integración de las TIC para facilitar la consecución de los

objetivos marcados, cumplir con las exigencias del entorno y estar a la vanguardia del panorama global en el que se vive.

Reflexión final

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están siendo aplicadas en el mundo entero, y son un factor de vital importancia en la transformación de la nueva economía global, educativa, así como en los rápidos cambios que están tomando lugar en la sociedad, son diversas las implicaciones, alcances y niveles de incidencia que de una otra manera se ven permeados por lo que representa el uso de las tic, y es allí donde la misma estructura social va acuñando nuevas demandas de esas tecnologías y que las nuevas tecnologías se abastecen de la información y el conocimiento, son en el momento uno de lo más importante para poder ser fuertes en el conocimiento que se pretende alcanzar. Se puede señalar que las TIC aportan nuevos medios para poder transmitir información de una manera instantánea y con nuevos formatos que aportan una mayor realidad y calidad a los mensajes, estableciendo nuevos sistemas de comunicación que rompen las barreras del tiempo y del espacio físico.

Asimismo, sobre este interesante tópico del uso de las tecnologías de información y comunicación en ella gerencia de las instituciones educativas, se presentan las ideas expuestas por González (2007), quien deja ver laramente que las TIC pueden llevar “una triple función en la educación” (p.1), implicaciones que van desde el aporte a la formación para seguir aprendiendo, el aporte al acceso de la información y el aporte que se desprende de la interacción comunicativa que permite el intercambio de ideas e informaciones que resultan valiosos para el proceso formativo, se puede decir, que la educación está impregnada de esas tecnologías,

sobre todo con el advenimiento de circunstancias como la pandemia del Covid -19, que hicieron repensar las modalidades educativas, los procesos administrativos, la simplificación de trámites, tanto así que en el contexto universitario se han introducido una educación multimodal en lugares donde no se pensaba sino en la presencialidad.

Es por ello, que el momento época que se vive en la educación universitaria debe favorecer un proceso de reflexión sobre la importancia y las implicaciones que se desprenden del uso de las tecnologías de información y comunicación, para aportar a la gerencia, ofreciendo elementos de convicción para una educación innovadora, de calidad y que responda a la realidad circundante.

Referencias

Berrones A. (2020). Influencia de las Tecnologías de Información en los procesos contables de las organizaciones. *Revista de investigación SIGMA / Vol. 07, No 1, 2020* (pág. 22-28)

Cabero, J., Salinas, J., Duarte, A. M., Domingo, J. (2000). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.* Madrid: Síntesis.

Castañón N. (2020). Gerente de instituciones educativas e incorporación de las Tic. Documento en línea. Disponible en: grgeducativo.files.wordpress.com/2011/05/gerencia-educativa1.pdf.

Castillo, S. (7 de mayo 2018). las TIC en Venezuela. [Entrada de blog] Nuestra evolución en las TIC. Recuperado de: <https://bit.ly/2NjZQBr>

- Cebreiro, B. (2007). Nuevas tecnologías como instrumentos didácticos. En Cabero, Tecnología educativa. Editorial Mc Graw Hill.
- Colina A. y Tua J. (2018). Apropiación de las TIC en la docencia universitaria: Statu quo ante un panorama complejo. *Revista Espacios*. Vol. 39 (Nº 43) Año 2018. Pág. 21
- Fernández A. (2014), “Las TIC y su Impacto Educativo”. Segunda edición. Boletín Sobre las TIC. Universidad de los Andes Mérida.
- Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- Flores M. (2017). Gestión educativa y tic en la docencia universitaria. caso: Universidad Simón Bolívar. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas / Scientific e-journal of Human Sciences / PPX200502ZU1935 / ISSN 1856-1594 / By Fundación Unamuno / .www.revistaorbis.org.ve / núm 36 (año 12) 5-23*
- González A., Machado J., Talavera M., y Sevilla A. (2020). Influencia de las TIC en el proceso administrativo. *Revista Científica de FAREM-Estelí*. Año 9, número 33, Marzo 2020.
- Gutiérrez J. (2020).Cosmovisión transdisciplinaria del impacto generado por el uso de las tic en los profesores y estudiantes de la UNELLEZ – VPDR. UPEL-IMPM. Tesis doctoral no publicada.
- Husserl, G. (1997). Ideas Relativas a una Fenomenología Pura y Filosofía Fenomenológica. F.C.E. México.
- Leal J. (2005). La autonomía del sujeto investigador y la metodología de la investigación. Editorial Litorama. Mérida-Venezuela.
- Mayorga, M. (2020). Conocimiento, aplicación e integración de las TIC – TAC y TEP por los docentes universitarios de la ciudad de

Ambato. *Revista Tecnológica Educativa Docentes 2.0*, 9(1), 5-11.

<https://doi.org/10.37843/rted.v9i1.101>

Moreno-Crespo, W.; Paredes-Salazar, N.T. (2015). La gestión de las TIC y la calidad de la educación, medida por los resultados de las evaluaciones escolares estandarizadas. *Revista Libre Empresa*. 12(1), 137-163.

<http://dx.doi.org/10.18041/libemp.v23n1.23107>.

Siemens, George (2004). A learning theory for the digital age [en línea].

Disponible en

<http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm> [consulta 20/02/2021].

Spiegelberg, (1975). The Phenomenological Movement.

A historical Introduction, M. Nijhoff, la Haya.

Taylor y Bogdan (2000). Introducción a los medios de investigación cualitativa. La búsqueda de significados. Editorial Paidós. Barcelona España.

UNESCO (2014) Las Sociedades del Conocimiento y la Tecnologías de Información y la Comunicación sobre las TICs en Educación en América Latina y el Caribe, Oficina Regional para América latina y el Caribe. OREAL/UNESCO, Santiago, Chile.

**El ser emergente: Nuevos desafíos desde su internalidad***The emerging being: New challenges from its internality*María Auxiliadora Campos Medina ¹, PhD. 

mariauxi2502@gmail.com

Universidad Nacional Abierta (UNA)

Estado Lara, Venezuela

Resumen

El ser humano desde la postura Ontoepistemología es complejo, aspecto que se devela su complejidad, pues es un suprasistema, que la interconexión de sus factores biopsicosociales, develan lo Inter conectivo, interdependiente y lo Inter retroactivo desde la internalidad del hombre hacia su entorno, en unidad y multiplicidad de sus talentos, los cuales compare con la otredad. Su inteligencia es un desafío para los avances científicos quienes no logran imitar la capacidad de adaptación, las aptitudes volitivas y la espiritualidad, . El hombre se debate entre ser el "Homo Sapiens", logrado mediante el binomio escritura-lenguaje y el "Homo digitalis" quien se deja empapar del conocimiento y la información con la inmediatez propia de la obsolescencia tecnológica. Este artículo tiene como prisma intencional reflexionar acerca de las potencialidades de un ser que emerge para transformar al planeta desde la espiritualidad, la tecnología y la praxis de la moral. Presenta bases ontológicas propuestas por Morín (2006), Habermas (2008), Hernández (2020), Lisboa (2023), Candoya(2018), Wojtyla(1982). Es producto de una Hermeneusis reflexiva apoyada en la Epistemología de la complejidad. Aportó un corpus teórico en el cual se concluye que el desafío del "Homo Tecnologicus" es comprender la complejidad del hombre, quien tiene en sus manos su reconciliación con el planeta.

Palabras claves: ser emergente, complejidad, Ontoepistemología, moral, tecnología

Abstract

The human being from the ontoepistemological position is complex, an aspect that reveals its complexity, since it is a suprasystem, which the interconnection of its biopsychosocial factors, reveal the interconnective, interdependent and interretroactive from the internality of man to his environment, in unity and multiplicity of their talents, which compare with otherness. Their intelligence is a challenge for scientific advances who fail to imitate the capacity for adaptation, volitional aptitudes and spirituality. Man is torn between being "Homo Sapiens", achieved through the writing-language binomial, and "Homo digitalis" who allows himself to be soaked in knowledge and information with the immediacy typical of technological obsolescence. This article's intentional prism is to reflect on the potential of a being that emerges to transform the planet from spirituality, technology and the praxis of morality. It presents ontological bases proposed by Morín (2006), Habermas (2008), Hernández (2020), Lisboa (2023), Candoya (2018), Wojtyla (1982). It is the product of a reflective hermeneusis supported by the Epistemology of complexity. He provided a theoretical corpus in which it is concluded that the challenge of "Homo Tecnologicus" is to understand the complexity of man, who has his reconciliation with the planet in his hands.

Keywords: emerging being, complexity, Ontoepistemology, morality, technology

Fecha de Recepción: 08-10-2023**Fecha de Aceptación:** 17-10-2023**Fecha de Publicación:** 08-12-2023

Como citar este artículo: Campos, M. (2023). El ser emergente: Nuevos desafíos desde su internalidad. *Metrópolis*. Revista de Estudios Globales Universitarios, 4(2), pp. 89-104.

¹ Licenciada en Educación; Mención Dificultades de Aprendizajes. Universidad Nacional Abierta (UNA); Magister en Orientación. Universidad de Carabobo (UC); Doctora en Gerencia, Universidad Yacambú (UNY); Doctora en Ciencias en Psicología. Atlantic International University. (AIU). Doctora en Ecología del Desarrollo Humano. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez". Postdoctorado en Gerencia. Universidad Yacambú (UNY); Postdoctorado en Investigación Emergente. Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC) Miembro de la Red Internacional de Investigación e Innovación (Red-III). Directora de la Revista Knowmad. Red Internacional de Investigación e Innovación.

Proemio

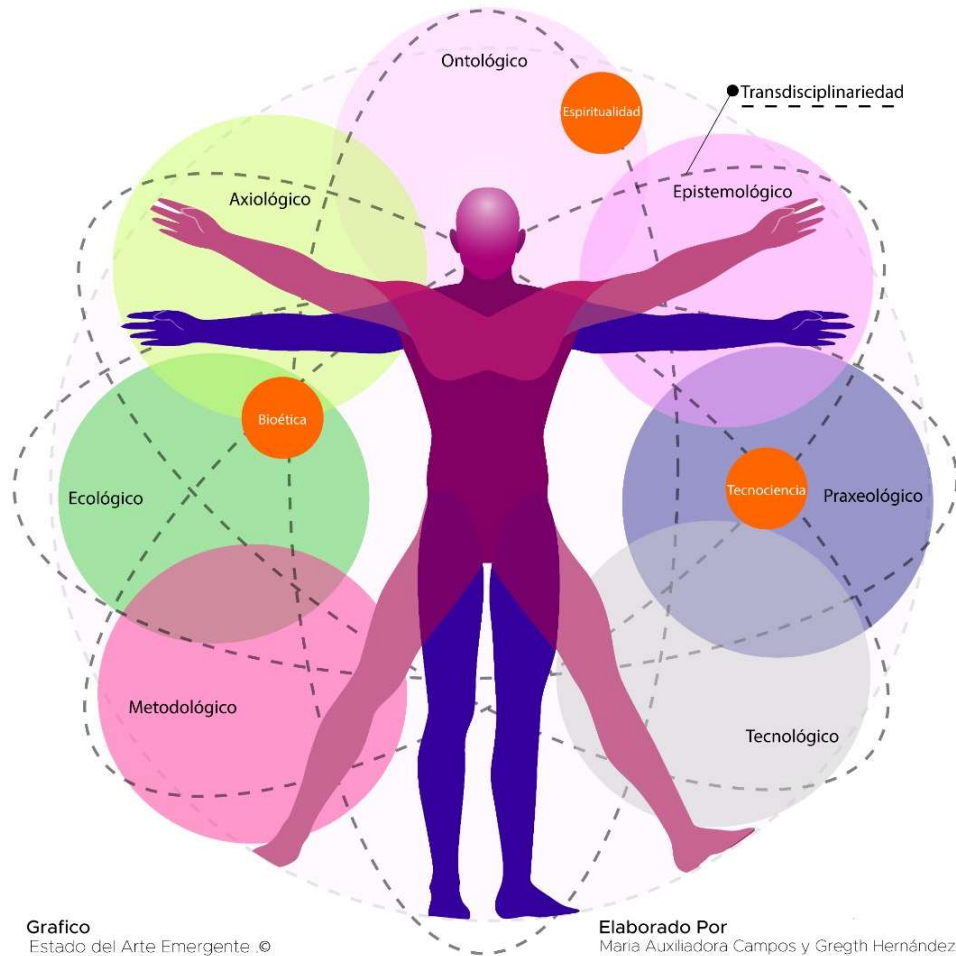
El ser humano muestra su complejidad en cada uno de sus órganos, en la profundidad de su pensamiento, en el entramado social que le permite exhibir sus aptitudes, la creatividad, el raciocinio y don de cavilar. Así pues, el individuo en tanto sistema biopsicosocial, transita en un proceso de transformación que se genera desde su autodefinición, auto finalidad, autonomía, aspectos que se trasmutan a su contexto, contribuyendo a la comprensión de la caordicidad y la incertidumbre, para dar paso a interacciones emergentes de eco-organización en donde el hombre se vuelve cada vez más autónomo, pero más eco-dependiente.

Desde este hilo discursivo, conviene destacar que el hombre como ser racional-emocional-espiritual desarrolla sus aptitudes creativas entramadas a la complejidad de su neurología que integra, sintetiza, analiza, interacciona para autoorganizar su subjetividad en el encuentro con el ecosistema, lo cual permite estimular su capacidad de adaptación, utilizando sus aptitudes de resolución de conflictos en un multiverso complejo. A tal efecto, el autoconocimiento se entrama al descubrimiento del todo como sistema, así pues, el ser condiciona al conocimiento, éste al ser humano, explicado de forma recursiva, lo concebido de manera individual, compartirá la totalidad.

De esto se vislumbra que el hombre debe afrontar desafíos que provienen del complexus de un sistema cuyos elementos son inseparables, cual tejido con elementos, como su psiquis, la política, lo sociológico, lo emocional, la cultura, develan lo Inter conectivo, lo interdependiente y lo Inter retroactivo entre lo que integra al hombre en su ser y su externalidad, en unidad y multiplicidad de sus talentos que comparte en interacción con

sus pares, en un todo llamado ‘vida’. jardín en el cual el ser siembra sus autoafirmaciones, su lenguaje, sus emociones, intenciones, sus valores que se reflejan como espejo en un comportamiento que denota el convencimiento, la voluntad, el discernimiento, la praxis de los valores en función de su persona y la otredad. En concordancia con lo planteado, dilucidaremos las áreas de un ser que, desde la complejidad, emerge, según Campos y Hernández (2022) (ver figura n. 1) desde la internalidad para transformar su contexto.

Figura 1. Estado del Arte Emergente.



Nota: Extraído de Campos y Hernández (2021)

Ontoepistemología de un nuevo ser

Desde la perspectiva ontológica, el ser humano es perfectible y el más digno de toda la creación, que sobrepasa la postura simplista que lo como una substancia con naturaleza racional: está dotado de la facultad volitiva, posee un alma y un cuerpo que, unidos, le permite la dialógico, que se proyectó en lo social, por tanto, su ontología es un proceso en construcción. Desde este enfoque, el ser humano posee, además, la aptitud de ser libre y de liberar a sus semejantes, aunado a facultad cognitiva para encontrar la verdad, adecuación a las circunstancias y a su contexto, así como plantear sus metas, propósitos, los cuales deben estar entramados en acciones con sentido de responsabilidad social.

En este hilo discursivo, surge una interrogante: ¿En qué consiste la perfectibilidad del hombre? El individuo, creatura material, capaz de trascender los límites de su experiencia vivencial, es perfectible en su comportamiento, en la amplitud de su pensamiento, en su moral, por tanto, encuentra su perfectibilidad en la medida que encuentre una riqueza superior en cada instancia de su vida, aspecto que apunta hacia el dinamismo de la perfectibilidad desplegado en la intelectualidad y la dialogicidad. De acuerdo a Lisboa (2023) lo dialógico presenta un propósito, se ejecuta de manera bidireccional y conlleva a acuerdos consensuados, propios del proceso comunicativo.

En base a lo expuesto, el raciocinio y el pensamiento, facultades del hombre que se manifiestan en el lenguaje, quien para ello utiliza un proceso cognitivo analógico y otro lógico. De tal manera que uno está en el otro. En el caso del primero, se distingue por encontrar paralelismos, de formas o configuraciones, lo cual produce un efecto neuroquímico a consecuencia

de la recepción de estímulos externos, otorgando un valor emocional, sugestivo, evocador, dando libertad al pensamiento para crear. En opinión de Morín (1986), el proceso analógico incluye la dialéctica lógica como alternativa ante la incertidumbre, presente en todos los niveles de la computación cerebral, imprescindible para ejecutar el principio de identidad, que consiste en distinguir, excluir, disyuntar lo que es semejante, pero no idéntico.

El ser Humano: bioecológico y recursivo

El hombre, como ser racional, emocional, bio-psico social, tiene en sus manos al avance o destrucción de la naturaleza, de acuerdo al uso que otorgue a su inteligencia y aptitud volitiva, con el propósito de adaptarse a su entorno, recrearlo de acuerdo a sus necesidades, como parte de la biosfera, considerándose el cómo un gran cerebro, en concordancia con la sinonimia entre las redes neuronales y la gran red neuronal cósmica. Desde la óptica epistemológica, Goleman (2009), infiere que a inteligencia supera las habilidades de adaptación y resolución de problemas. Agrega, además, es preponderante la concientización del concepto de Inteligencia Ecológica, entendida como la comprensión y praxis de estrategias ecosóficas, plasmadas en una relación más armoniosa entre los humanos y la naturaleza, la prevención de los impactos negativos ocultos que alteran el equilibrio del ecosistema, incluyendo daño a la salud y la biodiversidad.

Con base a lo anterior, la inteligencia humana ha impulsado el conocimiento científico para permear aportes que transformen y saquen el mejor provecho de los recursos naturales para el beneficio de la otredad, no obstante, prevalece la destrucción de la misma. Cabe preguntarse: ¿Cuándo reflexionará el ser humano acerca de la importancia de su

relación con el planeta, de esta forma, articular su interioridad con su exterioridad, así observar que se está destruyendo a sí mismo?

Al respecto, Rodríguez (2021) arguye que es momento para que el ciudadano planetario emergente irrumpa desafiando las fronteras de las disciplinas, desde una profunda Hermeneusis, con lo cual entreteje con hilos de oro la transdisciplinariedad con sus saberes, lo social con lo diversidad y unicidad en el ser humano, el medio ambiente que lo cobija, desde una espiritualidad que enaltece la dignidad del hombre por ser la obra maestra del Creador.

En función de estas apreciaciones, es conveniente reflexionar acerca de los límites planetarios, connotados por la comunidad epistémica como los espacios en los cuales la humanidad pueda seguir desarrollándose, de sobrepasar esos límites se ocasionaría un daño irreversible al planeta, por tanto, la existencia del hombre en un lugar seguro. Esta red e investigadores aportó una aproximación cuantitativa de los daños producidos por el humano por su posición egocéntrica y poca visión futurista de su relación con la madre natura, así como un gran desafío intelectual, pero además una reorganización de la agenda política universal.

De acuerdo a esta comunidad de científicos, nuestro planeta se encuentra en un umbral crítico por el deterioro del medio ambiente, por tanto, se espera no sobrepasar esos límites, a objeto de tener consecuencias graves para la casa común, por ende, para la vida de todo ser creado, como pérdida del hábitat, el declive de las especies, el cambio climático, el aumento del nivel del mar, pérdida en la productividad agrícola y la degradación de la calidad del aire y del agua. Sobre esta concepción, Steffen y otros (2011)

acotan que la Comunidad Epistémica de Límites Planetarias mencionan que las nueve (9) áreas que el requieren no sobrepasar los umbrales catastróficos para el soporte vital son:

- Cambio climático
- La pérdida de biodiversidad
- El exceso de nitrógeno y fósforo en la producción
- La disminución de la cantidad del ozono en la estratosfera, debido a la liberación de gases contaminantes como los clorofluorocarbonos.
- La acidificación de los océanos
- El consumo mundial de agua dulce
- Uso inadecuado de las tierras para la agricultura
- La contaminación del aire
- La contaminación química

Siguiendo el curso de lo planteado, estas reflexiones recursivas conllevan a redimensionar la concepción del hombre en tanto ser biocultural, objeto central de los estudios de la antroposociología, debido que entrama lo biológico-social-cultural-ecológico, pues éste posee la vida, ésta lo posee, no obstante es el Homo sapiens quien en ocasiones no concientiza que tiene en su poder dar vida o perderla. El hombre será capaz de asumir el reto de construir una civilización, colocar las bases de la antítesis de la torre de babel, de modo que todo pueda compartir espacio con toda creatura, superando los muros del egoísmo, implicando para ello, la praxis del cuidado de nuestra casa común, la apertura a la complejidad del entorno, como un 'todo' organizado, necesario para la existencia.

El ser Humano: un océano espíritu

En el marco de este contexto, el materialismo y el espiritualismo han adoptado posturas antagónicas al tratar de explicar al ser, como ser racional (cerebro) y espíritu, ambas regidas por una perspectiva reduccionista que se transformó en una brecha infranqueable entre ambos modelos de pensamiento filosóficos. El materialismo concibe el espíritu como una emanación cerebral, un epifenómeno ilusorio, que no tiene influencia en el fenómeno principal, en este caso, para ellos, el cerebro. En contraposición, para el espiritualismo el espíritu es inmaterial y subordina al cerebro. De acuerdo a esta corriente el espíritu es fuente de vida y base de la conciencia.

Considerando lo antes planteado, Morín (Ob. cita) aporta que entre cerebro y espíritu existe una uní-dualidad, significado como una relación basada en la ineliminabilidad y la irreductibilidad de cada uno de estos componentes, con una interconexión circular, que se manifiesta en la necesidad mutua. Así pues, el espíritu, actúa en el cerebro, con una mensurada autonomía, lo que se manifiesta en una causalidad circular. Estas aseveraciones nos conllevan a reflexionar acerca de la paradoja Espíritu- Cerebro: el espíritu ha evolucionado tal como el hecho el cerebro humano, por otra parte, este último es la representación del espíritu, pues de él emerge.

Desde este contexto, se comprende el espíritu como algo inacabado, adherido al concepto de persona, dotado de una naturaleza que le permite auto reafirmarse, regular su proceder enmarcado en la unicidad y la dualidad del ser: alma y cuerpo como entidades separadas, aspecto que

obstaculiza la Conceptualización y comprensión de la complejidad del individuo, llegando a la simplificación de estas teorías. Cabe preguntarse:

En igual dirección, Hegel (1994) asevera que el espíritu es la verdad de la naturaleza transformándola en vida, de modo que desde la reflexividad recursiva se interacciona consigo mediante la voluntad y el uso del raciocinio (espíritu subjetivo), manifestándose en la culturización, instituciones para el desenvolvimiento social de hombre (espíritu objetivo). fase que se divide en derecho abstracto, moralidad y ética. De acuerdo al prenombrado autor el ser logra su realización en el autoconocimiento, la alteridad, el arte, la religión y la filosofía. En este sentido, el fin último de la obra maestra de la obra maestra de la creación es encontrar al ser infinito, portador el Espíritu, a quién nada les exterior, no conoce límite, pues es el 'Alfa y la Omega', principio y fin.

Del Homo sapiens al homo Technologicus

En el devenir de la historia, se observa que el desarrollo social conlleva a la liberación, pero también al caos, incertidumbre, la cárcel hegemónica de sus posturas epistemológicas y de los avances tecnológicos. En este contexto, emerge un nuevo ser: el homo technologicus o digitalis, quien no ha nacido en la era tecnológica, sino que la envuelve y se deja envolver por ella. A este nuevo hombre se le considera digital, pues no necesita sus dedos para comunicarse a través de los dispositivos, sino que hace presencia con su voz. A este respecto, Cendoya (2018) infiere que la dependencia hacia la tecnología produce un menoscabo de las habilidades cognitivas presentes en el homo sapiens, logradas mediante el lenguaje y la escritura. Esta relación hombre-dispositivo trae como consecuencias, en

opinión del prenombrado autor, tres tipos de individuos que emerge desde la comunicación:

Los prebotónicos: mantienen una relación más estrecha con la naturaleza. Se encuentran en una fase de aprendizaje, adaptación y manipulación de la tecnología.

Los botónicos: se caracterizan por manejar la tecnología pues crecieron a la par de la vertiginosidad de la tecnología. No obstante, todavía mantienen el pensamiento análogo, además, muchas veces no están a la vanguardia para desafiar a la obsolescencia tecnológica.

Los táctiles: son nacidos en el siglo XXI, por lo cual la navegación en Internet y el uso de nuevos gadgets son su rutina. Así pues, les corresponde la connotación de "homo digitalis".

En relación con lo anterior, Hernández (2020) asevera que la inmediatez de la era digital ha traído como consecuencia que el hombre busque en las máquinas un aliado capaz de cumplir sus tareas, lo cual le permite dedicarse al cumplimiento de otras responsabilidades. Este autor asegura que en la sociedad digital se ha normalizado la sustitución del humano por la máquina. Como resultado de esto, el hombre se ve minorizado en sus procesos cognitivos, como la creatividad, el razonamiento, el espíritu de superación, hasta el sentido de pertenencia a la organización. Adicional a lo expresado, genera ineficacia, procrastinación, por tanto, pérdida de productividad personal y organizacional.

Sobre esta concepción, Morín (1999) enfatiza que uno de los retos del "Homo Technologicus", es comprender la complejidad del hombre, la cual no se limita a explicar un algoritmo, sino a aprender, reaprender de manera

continua, a objeto que su legado sea humanizar la sociedad. Al decir del mencionado investigador, el aprendizaje significa entramar lo conocido con lo desconocido, diálogo con la incertidumbre, no obstante, es el hombre quien construye el conocimiento, es quien hace lo hace trascender al mundo, por tanto, es el hombre quien posee esas facultades, aunque en ocasiones se vale de las herramientas tecnológicas para desafiar el tiempo y el espacio. Siguiendo el curso de lo planteado, los avances tecnológicos han sumergido a la sociedad en una relación costo-beneficio, anulando la empatía, el respeto por la otredad, sometiendo todo lo creado a la deidad trina: Tecnología- poder-placer.

La efectividad de una máquina, su evolución, su inteligencia artificial no suplantará la inteligencia humana. El hombre, que en el presente milenio se desenvuelve como un "Homo Tech", enmarcado en la diatriba inmediatez-ansiedad, presencia virtual-soledad, datos-incertidumbre, organización-caordicidad, debe desarrollar la inteligencia tecno-social, para sobrevivir en la caverna tecnológica, de alta complejidad y de infinitud de conocimiento, a fin de aplicarlos, así evitar efectos negativos de manera individual o en las interacciones sociales, pero sobre todo, soslayar el ser instrumento humano de la herramienta material que creó, de otra manera, estaría proclive a ser un esclavo en una cibersociedad que proclama dar libertad, por otra parte, tal dependencia lo haría perder sus maravillosas aptitudes cognitivas y el pensamiento crítico.

El ser Humano: creador de la paradoja Praxis-Moral

El individuo como ser biopsicosocial es único y diverso, quien ha demostrado su inacabada evolución en su raciocinio, el lenguaje, además en algo particular entre los seres vivientes: el pensamiento moral que se

traduce en comportamientos éticos y justos. Cabe apuntar que los actos morales o dimensión ética proviene de la responsabilidad y capacidad volitiva, por lo cual entrama de forma organizada su inserción en la sociedad, dispuesta en libertad, fortalecida con la praxis, producto de la repetición que la convierte en un hábito, éste se transforma en virtud.

En función de estas apreciaciones, la ciencia, desde la transdisciplinariedad, ha aportado al estudio de la moral, entre ellas la Filosofía y la Psicología, las cuales difieren en el enfoque dado al fenómeno de estudio. La primera de ellas se dirige hacia resolver el enigma: ¿Qué significa el ser moral? Para la segunda de las ciencias pre nombradas el interés del estudio se aboca hacia: ¿Cuáles procesos cognitivos están involucrados en la conciencia moral? ¿Cómo evolucionaron? Esto permite inferir que en el proceso de la evolución humana también se operó el autoconocimiento, con ello, el juicio moral, base de las directrices para distinguir lo correcto y lo que no lo es, reconocer lo que trae consecuencias negativas a nivel social, a pesar de beneficiar a algunos.

En esta misma dirección, desde la perspectiva etimológica el vocablo ética proviene del griego antiguo "Ethos", que significa costumbre, hábito, que se desarrolla, de acuerdo a la filosofía en el "arete" o capacitación que recibe el individuo en el uso de su pensamiento, del lenguaje en concordancia con el actuar, proceso que se perfecciona en la relaciones sociales, de este modo, destaca el sentido dialógico, pues, según arguye Habermas(2008), el logos(la palabra), es la base del "Ethos", por tanto se constituye en una base ineludible en la complejidad del hombre, comprensible por el lenguaje y que simboliza su revalorización, no obstante, conlleva a la praxis en su entorno, abrazado a la otredad.

Siguiendo el curso de lo planteado, el individuo ha fomentado la llamada obsolescencia de la moral, de la misma forma que existe en el ámbito tecnológico, con la connotada desconexión moral, que tanto daño ha causado al planeta. Es relevante acotar, que, aunque los actos morales son de corte individual, trascienden a lo social pues, emergen del máspreciado principio de inclusión, traducido en un nosotros, operado en una mente que ha sido capaz de superar el egoísmo para abrazar al "otro", en quien se perfila la unicidad-diversidad. Por tanto, no hay tiempo para dejar morir al "Homo Ethicus" ni para postergar la praxis de la moral, tratando de dar respuesta a la génesis del divorcio de la sociedad y los principios morales.

En este orden de ideas, Morín (2006), alude que se percibe la ausencia de Dios", el hombre pretende vivir al margen de la ley, es decir se le ha desacralizado, lo cual ha debilitado la sensibilidad humana, la pérdida de la perspectiva de justicia, la enemistad con la ecología, pues conlleva a la idolatría del poder, de la economía por encima del valor de la dignidad humana, se transgrede el más precioso mandamiento, que plasma la realidad: amar a la otredad como sí mismo. Es perentorio despertar, llevar a la praxis el amor, parte del todo, pero Aquel que es el todo, es el amor. ¿Continuará el hombre en la paradoja ser o no ser? ¿En la disyuntiva entre la epistemología y la praxis de la moral? El planeta clama por bioética, por justicia, por inclusión, por la coherencia entre el trípode: sentir-pensar-actuar, se dilucida el poco tiempo para que el hombre transforme su entorno en vida, es hora de un amanecer para la conciencia axiológica, mente en acción, moral en el transitar humano.

Corolario

La mirada hacia el interior del ser, implica extasiarse en la complejidad la creación suprema, vínculo dialógico entre la unicidad y diversidad, hilo conector entre lo material, lo espiritual, lo ecológico, tecnológico, solo de esta manera se puede comprender su transcendencia y dignidad. El individuo como sistema caracterizado por su entramado de funciones psicológicas, físicas, emocionales, intelectuales que lo fundamenta como ser autónomo, muchas veces vulnerable a las apetencias de una sociedad que pretende deshumanizar el entorno, con un materialismo deslumbrante, la lucha contra el tiempo y el espacio, la postura ilusoria de ser el creador, pero que termina siendo esclavo de sus pasiones y de las máquinas, las cuales presenta como una inteligencia artificial, imitación de la inteligencia humana, pero que nunca superará algunos aspectos, como la aptitud volitiva, el discernimiento para no sucumbir ante los caminos siniestros del egoísmo.

La sociedad globalizada debe enfrentar nuevos desafíos y aprendizajes entrelazados en la obsolescencia de la tecnología, el desuso de los principios morales los cuales deben estar basados en la conciencia moral y el convencimiento de cuál es el camino correcto, aunque otros sean más atractivos y más anchos. Considerando lo descrito, el hombre tiene en sus manos la reconciliación con la casa común, el apostar por la articulación con los actos de responsabilidad social en los cuales brille el sol de la justicia que anuncie un amanecer sin ocaso para una cibersociedad, que clama por la praxis de la moral, no como algo utópico, abstracto e inalcanzable, sino que es la brújula de una forma de pensar, actuar para comprender la complejidad de un ser que emerge para y desde el amor.

Referencias

- Campos, M. y Hernandez, G. (2021). El estado del arte emergente. Un sendero desde la transcomplejidad. Ediciones Metropolitan International University.
- Cendoya, R. (2018). *Revolución. Del Homo sapiens al Homo digitalis.* Sekotia.
- Goleman, D. (2009). *Inteligencia ecológica.* Editorial Vergara.
- Habermas, J. (2008). *Conciencia moral y acción comunicativa.* Trotta.
- Hegel, G. (1994). *Fenomenología del Espíritu.* Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, G.(2020). La Educación On-line: Mitos y Realidades en Latinoamérica. *Revista de Estudios Globales Metrópolis. Edición especial.* (27-37)
- Lisboa, F, (2023).Principios Transformadores para la Humanización de la Educación Dialógica.*Revista de Estudios globales Universitarios Metrópolis.*4(1) 1.25.
- Morin, E (2006). *El método 6. Ética.* Cátedra.
- Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.* Unesco, Santillana.
- Morín, E.(1994), *El método III: El conocimiento del conocimiento.* Cátedra.
- Rodríguez, M. (2021) *El Ciudadano Planetario: Urgente constructo complejo- ecosófico en la Tierra - Patria.* *Revista Educar Mais.* 5 (5)1348 - 1362 <https://doi.org/10.15536/reducarmais.5.2021.2641>

Steffen, W., Persson, Å., Deutsch, L., Zalasiewicz, J., Williams, M., Richardson, K, y Svedin, U. (2011). The Anthropocene: From global change to planetary stewardship. *Ambio*, 40(7), 739-76 .
doi: [10.1007/s13280-011-0185-x](https://doi.org/10.1007/s13280-011-0185-x)

Wojtyla, K. (1982), *Persona e Atto*, Libreria Editrice Vaitcana.

**Gestión por competencias desde la perspectiva de la gerencia universitaria una mirada fenomenológica***Management by competences from the perspective of university management a phenomenological view*Diego Ortega¹

ortegadiego23@hotmail.com

**Universidad Nacional Experimental
"Simón Rodríguez" (UNESR)**
Estado Trujillo, VenezuelaNeomary Olivero, PhD²

Neoolivero1@gmail.com

**Universidad Nacional Experimental
"Simón Rodríguez" (UNESR)**
Distrito Capital, VenezuelaMarwin Andrade³, Msc.

Marwinandrade48@gmail.com

**Universidad Nacional Experimental
"Simón Rodríguez" (UNESR)**
Estado Trujillo, Venezuela**Resumen**

El carácter complejo de la gerencia universitaria constituye una condición epistemológica para la gestión por competencias como un proceso científico destinado a potenciar el desempeño de las organizaciones humanas. El propósito de la investigación fue Comprender la Gestión por Competencias que subyace de las vivencias del personal que cumple las funciones Gerenciales en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo. Dicho estudio se fundamentó teóricamente en autores como García-Sáiz (2011), Tobón (2005), Alles, (2006), Incháustegui, (2019), entre otros. La investigación se inserta en el paradigma cualitativo orientado metodológicamente, por el enfoque fenomenológico y el método hermenéutico. Como técnica se utilizó la entrevista a profundidad. Los informantes fueron las personas que cumplen funciones gerenciales. Asimismo, emergieron como resultado del proceso indagador tres (3) categorías: Saberes Gerenciales, El Ser Humanista y Pericias del Hacer. Que posteriormente se triangularon e interpretaron para concebir las reflexiones de la Gestión por Competencias desde la perspectiva de la Gerencia Universitaria.

Palabras claves: Gestión, Competencias, Gerencia Universitaria.**Abstract**

The complex nature of university management constitutes an epistemological condition for competency-based management as a scientific process aimed at enhancing the performance of human organizations. The purpose of the research was to understand the Management by Competences that underlies the experiences of the personnel that fulfills the Managerial functions at the National Experimental University Simón Rodríguez Nucleo Valera, Trujillo State. This study was theoretically based on authors such as García-Sáiz (2011), Tobón (2005), Alles, (2006), Incháustegui, (2019), among others. The research is inserted in the methodologically oriented qualitative paradigm, by the phenomenological approach and the hermeneutic method. In-depth interview was used as a technique. The informants were people who perform managerial functions. Likewise, three (3) categories emerged as a result of the investigative process: Management Knowledge, The Humanist Being and Skills of Doing. Which were subsequently triangulated and interpreted to conceive the reflections of Management by Competences from the perspective of University Management.

Keywords: Management, Competences, University Management**Fecha de Recepción:** 05-11-2023**Fecha de Aceptación:** 18-11-2023**Fecha de Publicación:** 08-12-2023**Como citar este artículo:** Ortega, D; Olivero, N; Andrade, M. (2023). Gestión por competencias desde la perspectiva de la gerencia universitaria una mirada fenomenológica. *Metrópolis. Revista de Estudios Globales Universitarios*, 4(2), pp. 105-134.

¹ Licenciado en Administración. Mención Recursos Humanos. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez". (UNESR)

² Licenciada en Administración. Mención Recursos materiales y financieros. UNESR. Magister en Gerencia estratégica. UNESR. Doctora en Gestión para la Creación Intelectual. UNESR.

³ Licenciado en Educación Integral. UNESR. Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación. UNESR.

Introducción

Las organizaciones Educativas se encuentran ante el desafío de trascender a nuevas formas de gerencia, en todos los contextos donde se desenvuelva. Específicamente la gerencia universitaria que tiene el reto de ser cada día más eficiente, para trabajar organizadamente en la consecución de una educación de calidad que brinde repuesta a las múltiples necesidades y aspiraciones de la sociedad globalizada, para esto se hace necesario trabajar con una mirada multidisciplinar, esto con el fin de potenciar las habilidades y competencias de las personas que forman parte de la institución universitaria fomentando así, lo mejor de sí al cumplimiento de metas propuestas por la organización y el entorno que le es inherente.

En esta dirección, se considera oportuno el papel de la gestión por competencias aplicada en organizaciones a nivel mundial mediante el desarrollo de estrategias y herramientas para la optimización del desempeño del talento humano.

Villegas, (2008) plantea que la Gestión por Competencias es una herramienta estratégica indispensable para enfrentar los nuevos desafíos que impone el medio. Es impulsar a nivel de excelencia las competencias individuales, de acuerdo a las necesidades operativas. Garantiza el desarrollo y administración del potencial de las personas, de lo que saben hacer o podrían hacer.

Conocer esta realidad dinámica implicará replantearse el modo de ser la gerencia universitaria en este contexto educativo, lo cual podrá teorizarse como un elemento emergente que aportaría bases al conocimiento colectivo universitario y que facilite a los trabajadores educativos

desempeñarse excelentemente como es lo esperado, inspirándolos con retos que incentiven a la expansión de las habilidades con las que cuenta ese grupo gerencial, proporcionando en todo momento confianza y apoyo que impulsa a quienes tienen a su lado, para darle sentido al trabajo en equipo, que conlleva a los mismos a ser cada día más creativos e innovadores, atendiendo a las necesidades de logro y crecimiento que cada uno en forma personal manifiesten, comprometidos con el logro de las metas en conjunto y bienestar del grupo, dejando de lado los intereses personales para enfocarse a los intereses del colectivo y el entorno.

Siguiendo entonces este orden, la presente investigación constituye un elemento estructurador, bajo el paradigma cualitativo con un enfoque fenomenológico, el cual pretende comprender la Gestión por Competencias que subyace de las vivencias de los docentes con funciones gerenciales para la construcción de una teorización de la gerencia en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo.

De esta manera, el artículo que se presenta describe los siguientes aspectos a saber primeramente se plantea el contexto problemático de investigación y el propósito que se pretendió alcanzar; seguidamente, se presentan los aportes de la fundamentación teórica que apoyan la investigación; el tercero describe la metodología que se utilizó en la investigación donde se establecieron las vías y operaciones elementales que facilitaron el camino para la búsqueda del saber investigativo. En el cuarto se reseña el análisis de los resultados de las vivencias educativas develadas las cuales se agruparon en categorías y subcategorías que facilitaron la interpretación de la gestión por competencias en la Gerencia Universitaria. Finalmente se

presenta un comentario reflexivo que surge de esta experiencias investigativa y la Bibliografía que apoyo el estudio. }

Contextualización de la temática investigativa

En el presente, la mayoría de los países se encuentran inmersos en una verdadera carrera por mantenerse a la par de las exigencias de una sociedad cada vez más compleja, donde desafíos que enfrentan las instituciones y los individuos, en el marco de una sociedad del conocimiento amplio y la conectividad comunicacional impactan su formación como sujetos y seres sociales.

En razón de esta realidad se percibe que la sociedad requiere de organizaciones e instituciones que cuenten con individuos muy bien formados y en permanente actualización, que dispongan de las capacidades y las competencias profesionales, en atención a la rapidez con que se genera nuevo conocimiento científico y tecnológico, que hace obsoleto el anterior. El poseedor de los últimos avances del conocimiento se convierte en la ventaja competitiva que favorecerá el posicionamiento de su organización, por tanto, el reto está en disponer de una gerencia que esté consciente de la necesidad organizacional de fortalecer y potenciar continuamente sus estrategias basadas en la gestión por competencias.

De ahí, se supone que en las universidades el personal en función gerencial debe tener sentido de pertenencia, compromiso, calidad de trabajo, adaptabilidad al cambio, iniciativa, innovación, auto control, trabajo en equipo, liderazgo para el cambio, colaboración, flexibilidad, autonomía, productividad, profundidad en el conocimiento, responsabilidad, asertividad en la comunicación, excelentes relaciones interpersonales,

sobre todo dedicación y vocación de servicio, en la búsqueda de la calidad y la excelencia mediante la gestión por competencias.

Es por esta razón, en las universidades el personal en función gerencial tiene un conjunto de atributos y conocimientos adquiridos o innatos, los cuales definen sus competencias para una cierta actividad. En tal sentido, para descubrirlas no requiere estudiar exhaustivamente el perfil físico, psicológico o emocional de cada uno de ellos, solamente interesan aquellas características que hagan eficaces a los individuos dentro de la organización. De ahí, Sandoval (2012, p.10), señala “las competencias tienen relación con el desarrollo de una capacidad para el logro de un objetivo o resultado en un contexto dado”, esto significa que en las universidades el gerente debe tener capacidad para dominar tareas específicas donde le permitan solucionar problemáticas que le plantea la vida cotidiana dentro del entorno laboral.

De ahí, que las universidades deben interactuar con la sociedad, cambiante, extremadamente exigente, y que les requieren ser garantes de una gerencia capaz de desempeñarse con un sólido bagaje científico y tecnológico, centrada en una actitud crítico-reflexiva, competente de sentir y razonar con todas sus potencialidades ajustadas en la búsqueda de mejores opciones de desarrollo, proporcionando además mayores niveles de participación y competitividad.

Desde hace tiempo el personal de las universidades viene realizando llamados de atención para que asuman, desde los entes rectores de las políticas universitarias, los cambios que la realidad social exige. Así, por ejemplo, la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES, 2008), señaló que la educación superior es un derecho humano y un bien público

social, para lo cual los Estados miembros debían procurar garantizar su acceso y su eficaz funcionamiento en el marco de un desarrollo sustentable y humanista.

Por ello, el carácter complejo de la gerencia universitaria actual, constituye una condición epistemológica para la teoría y la praxis de la gestión, en especial para aquella relacionada con las competencias de sus gerentes, observándola como proceso científico destinado a potencializar el desempeño de las organizaciones humanas. Esta complejidad, tanto del pensamiento como de la gestión por competencias, emerge como consecuencia directa de la naturaleza particular de cada institución, de su interrelación sociológica, y esta, con su contexto socio histórico y su comportamiento como estructura sistémica, debe ser capaz de aprender y generar conocimientos transformadores.

A tono con lo señalado anteriormente, Leal (2019:11) afirma que en Venezuela se vienen desarrollando cambios estructurales y de paradigmas sociales, que han conllevado al desarrollo de nuevas perspectivas educativas en el sector universitario, acordes a los lineamientos del ejecutivo nacional, coherentes estos con lo establecido en el documento constituyente de las Universidades presentado ante los miembros de la Comisión Asesora al Ministro del Poder Popular para la Educación Superior en el marco de la Misión Alma Mater (2008), debido, entre otras razones a la necesidad histórica de incorporar a la educación universitaria desde una acción más pertinente en el proceso de cambio integral.

En este sentido, practicando un desempeño de mayor vinculación y corresponsabilidad con los instrumentos de planificación que se derivan de las políticas del Estado, como los Planes de Desarrollo Económico y Social

y las tareas de integración latinoamericana y caribeña como estrategia para mantener e incrementar las fuerzas sociales transformadoras del régimen de dependencia y explotación que el modo de producción capitalista y su exponente ideológico neoliberal y explotador ha mantenido, cuyo signo y designio nos revela un saldo de exclusión, injusticia y desigual distribución de riqueza.

Así, los cambios y adecuaciones señaladas, involucran una pertinente comprensión de la estructura funcional gerencial universitaria, y su gestión por competencias, en consonancia con el nuevo contexto social venezolano, desde la cual se inician los asuntos académicos que comprometen la actuación y formación profesional, de toda la comunidad académica, así como en la capacidad que esta tiene para coadyuvar a la institución universitaria, en el caso particular de la presente investigación se estudia la Gestión por competencias del personal que cumple funciones gerenciales en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo.

Propósito de Investigación

Comprender la Gestión por Competencias que subyace de las vivencias del personal que cumple las funciones Gerenciales en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo.

Relevancia de la investigación

La sociedad confronta muchos desafíos en la actualidad. Así se plantea, entre otros, que la gestión por competencias es el germen inicial de una buena gerencia para las instituciones universitarias, su desarrollo y viabilidad en el tiempo. Al unísono, es en el marco de la visión que posee el

Estado venezolano, respecto a cuál debe ser la función y objetivos de la educación universitaria y el sistema completo como tal, donde se asumen valores y directrices que configuran nuevos modelos, contrapuestos con el concepto tradicional de las universidades, y la forma en que se gestionan los procesos que les son propios.

De ahí, que la gestión por competencias, permite así dar respuesta a las interrogantes profundas que guardan relación con el sentido de la existencia institucional, específicamente la gerencia universitaria, en la docencia misma, por denotar el rol profesional con sentido de trascendencia y derechos universales propios, en tanto que dirige las motivaciones humanas hacia los objetivos buscados como opción de desarrollo colectivo, y premisa fundamental para instituciones como la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo.

Igualmente, la gerencia universitaria, se traduce como fuente de desarrollo sustentable para quien sabe hacer de ella un elemento generador de docentes críticos y autocríticos del tiempo y las circunstancias, esto solo puede hacerse notar cuando se abraza la gestión al ser mismo.

Esto invita a la construcción reflexiva, a partir de la investigación planteada, sobre la importancia de la gerencia universitaria basada en la gestión por competencias, en función de la ética intrínseca a este servicio que es capaz de ofrendar la guía adecuada para generar, la motivación para encontrar su lugar en el sistema universitario y la fuerza para proyectarlo en la comunidad institucional a través del hacer, lo que podría proporcionar herramientas que permitan a otros investigadores, a partir del presente estudio, crear estrategias que promuevan la formación y el

desarrollo de nuevas reflexiones respecto a la gestión por competencias entre los gerentes universitarios y su labor articulada para la acción social que se dispone al cambio.

Implicaciones teóricas que sustentan la investigación

Esta investigación involucra un respaldo teórico conceptual sobre la Gestión por Competencias, y como esta se ve influenciada por la nueva realidad planteada ante la transformación universitaria del modelo socialista venezolano del Siglo XXI, lo cual obviamente es una expresión hacia el hacer del personal docente en cargos gerenciales para la construcción de una institución que debe mantenerse a la par de una sociedad que siempre está en movimiento, en camino, en desarrollo operante a partir de la conjugación en el proceso de formación y el accionar del docente universitario. Y en ese sentido, se desarrolla a continuación el referencial teórico que la sustenta.

Aproximación al concepto de Gestión

Para poder acercarse al desarrollo de una conceptualización apropiada de eso que comúnmente se denomina “Gestión”, se hace necesario tocar, al menos brevemente, un punto que le concierne directamente, el cual no es otro que el de la gerencia. Al respecto, Senlle (1992:191), enfatiza de un modo más organizacional, estructural y burocrático dentro de los aspectos organizacionales, la función de la gerencia como fundamento de su definición, precisando que:

La gerencia es un cargo que ocupa el director de una empresa lo cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización, dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos.

Al observar la forma en que se especifican términos como “director”, el cual se refiere puntualmente a la dirección. Otros acercamientos a la definición de gerencia, envuelven la acción como eje fundamental, donde se tiene a Crosby (1998:35) con su afirmación respecto a que “la gerencia tiene como objeto fundamental el arte de hacer que las cosas ocurran”, o también como Alvarado (1990:34), quien la define, desde un punto de vista más pragmático, señalando que “La gerencia resulta ser un cuerpo de conocimientos aplicables a la dirección efectiva de una organización”.

Entonces se puede asegurar, la gerencia más que otorgársele a alguien, en realidad se crea, se desarrolla y se levanta, se trata de la capacidad para fusionar los esfuerzos individuales, lo cual sin lugar a dudas involucra capacidades innatas de liderazgo y de influencia en esas personas sobre las cuales efectivamente se está ejerciendo esa autoridad, que otorgada o no, caracterizará a un líder.

Retomando al inicio del presente punto disertativo, es decir el de la gestión propiamente dicha, y en el contexto de la presente investigación, parece adecuado el segundo significado que le asigna Huergo (2007:2), para quien el mismo retoma necesariamente el carácter cultural del “gestus”, pero reformulándolo en un sentido activo, confiriéndole el ser:

...parte de un reconocimiento de las prácticas culturales de una sociedad, un grupo, una organización, una institución; luego, también reconoce su historia, sus recorridos y trayectorias a través del tiempo que han hecho de esa organización esta organización con la que nos encontramos hoy. Sólo desde allí, desde ese reconocimiento, se conduce se dirige (“-duce”) con los otros (“con-“). En este sentido, la gestión es una suerte de acción artística, en cuanto creativa (y no repetitiva o meramente estructurada por recetas) que tiende a la gestación de procesos

colectivos, con los otros (y no a pesar de los otros y de lo existente, o contra los otros).

Por tanto, desarrollar la gestión o gestionar no se reduce sólo a la conducción o dirección, aunque las implique, va mucho más allá, es coordinación de procesos de trabajo en el marco de una organización, donde se dan roles y tareas diferenciadas, que en principio pueden ser articuladas generando niveles de gestión. Ahora bien, sin interesar el tamaño de la organización, un modelo de gestión es de gran importancia al momento de cumplir con la misión y visión de la organización.

Un acercamiento a la conceptualización de competencias

El concepto de competencia puede ubicar en un plano de multidimensionalidad, o distintos niveles del saber, como lo son: “saber” (datos, conceptos, conocimientos), “saber hacer” (habilidades, destrezas, métodos de actuación), “saber ser” (actitudes y valores que guían el comportamiento) y “saber estar” (capacidades relacionadas con la comunicación interpersonal y el trabajo cooperativo). En otras palabras, la competencia es la capacidad de un buen desempeño en contextos complejos y auténticos, se basa en la integración y activación de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO,2000:25), se entiende por competencia a un conjunto integrado de:

...conocimientos, capacidades, representaciones y comportamientos movilizados para resolver problemas profesionales. Ser competente implica poder realizar una actividad profesional, resolver problemas o desarrollar proyectos en tiempo oportuno movilizando integralmente un

saber realizar, conjuntamente con los saberes conceptuales pertinentes y con capacidades diversas de acción y de relación, con el fin de obtener resultados de calidad. Implica conocer lo que se realiza, tener conciencia de sus consecuencias y capacidad de evaluar la acción. Supone capacidad para aprender, innovar y generar nuevos conocimientos.

Como se observa, el concepto anterior integra distintos niveles del saber señalados al principio de este apartado, pero además de ellos se puede señalar que otra característica de las competencias es su capacidad de transferibilidad hacia otras situaciones o procesos de acción. No es un saber válido exclusivamente en tareas específicas o rutinarias. La fortaleza de una formación basada en competencias reside en la posibilidad de ampliación de los saberes más allá de la simple ejecución de tareas delimitadas.

Al respecto, Incháustegui, (2019), afirma que McClelland, a principios de la década de los años 60, fue quien propuso una nueva variable para entender la motivación, denominándola Performance/Quality, la cual fue considerada de la siguiente forma: el primer término como la necesidad de logro (resultados cuantitativos) y, a la segunda, como la calidad en el trabajo (resultados cualitativos). Según este autor, McClelland se planteó los posibles vínculos entre este tipo de necesidades y el éxito profesional y expresó que, si se lograban determinar los mecanismos o el nivel de necesidades que mueven a los mejores empresarios podrían seleccionarse, entonces, a personas con un adecuado nivel en esta necesidad de logros y, por consiguiente, formarlas con estas actitudes con el propósito que ellas pudieran desarrollarlas y avanzar con sus proyectos.

Gestión por competencias

En la gestión por competencias supone para el individuo, una confluencia en el saber actuar, el querer actuar y el poder actuar; en la dirección estratégica por competencias la empresa ha de saber lo que quiere ser, lo que hace y lo que es capaz de ser y hacer. Para Poblete, (2010:312), existe una coherencia entre el modelo de gestión recursos humanos por competencias y la dirección estratégica por competencias básicas distintivas

De Sousa, (2011) explica que la definición de Gestión por Competencias es: Atraer, desarrollar y mantener el talento mediante la alineación consistente de los sistemas y procesos de Recursos Humanos, en base a las capacidades y resultados requeridos para un desempeño competente.

Para esto es necesario, primero que nada, definir la visión de la universidad, los objetivos y la misión y a partir de los lineamientos generados por los máximos organismos de dirección de la universidad, desarrollar un lenguaje común, elaborando competencias laborales que se estructuran en torno a los perfiles. Estas competencias resultantes deben ser validadas para dar paso al diseño de los procesos de recursos humanos por competencias.

El objetivo primordial del enfoque de Gestión por Competencias es implantar un nuevo estilo de dirección en la organización, para administrar los recursos humanos integralmente de manera más efectiva. Permite gerenciar y evaluar las competencias específicas que requiere un puesto de trabajo, en este caso el rol académico que ejecutar, es una herramienta que permite flexibilizar la organización, ya que logra separar la

organización del trabajo de la gestión de personas, introduciendo a estos como actores principales en los procesos de cambio de la organización.

Gerencia Universitaria

En cada estructura organizativa, constituida formalmente, tanto de índole pública como privada existe la figura de un directivo(a), administrador (a) o sencillamente gerente. Ese último término, según Argüello (2014:27) “se utiliza para denominar al conjunto de empleados de alta calificación que se encargan de dirigir y gestionar los asuntos de una organización”. Para eso, la gerencia debe aportar su liderazgo, conducción y capacidad de coordinación”. Es decir, se constituye en un guía con características y ocupaciones particulares para el logro de tareas específicas fijadas; dicho sea de paso, están por encima de las individualidades, resaltando el colectivo.

En este orden, las universidades forman el principal camino para el fortalecimiento de las estructuras nacionales de producción científica, ya que en ellas se concentran en gran medida los resultados alcanzados sobre innovación y desarrollo de conocimientos científicos a partir de su función investigativa, así como la infraestructura necesaria y el personal calificado para el diseño y ejecución de lineamientos estratégicos de carácter nacional e internacional.

De ahí, que se hace referencia a teóricos como López (2017:57), quien define la gerencia como “todo aquello que afecta el desempeño de una institución y sus resultados sean en el interior o en el exterior, encuéntrese bajo el control de la institución o totalmente fuera de ella” .

Por su parte, Garrido (2018:29) manifiesta que la gerencia moderna debe estar actualizada para dar respuesta a las nuevas exigencias empresariales, estar preparada para comprender la realidad. Por ello afirma que: “la gestión gerencial traza el camino de la empresa hacia su desarrollo, y hace viable el logro de las metas corporativas, mediante la creación de una estructura integral y organizada”

Al respecto, Bonet (2014) señala que el gerente es la persona que tiene entre sus cualidades el conocimiento y la habilidad apropiada para conducir a un grupo hacia el cumplimiento de sus metas, conformando un equipo a través de instrucciones, donde se controle, evalúe y se fomente la toma de decisiones, se propicie la participación se utilice un sentido creativo de acuerdo a la situación, al mismo tiempo que debe hacer un uso adecuado y eficiente de todos los recursos.

Entonces siguiendo todos los argumentos anteriormente descritos y tal como plantea Reynoso, (2006), por lo general, los sistemas gerenciales universitarios son considerados autoorganizaciones complejas, constituidas por individuos; en este sentido, nuevos modelos científicos emergen del engranaje entre las ciencias sociales, las ciencias de la educación con las ciencias naturales, tales como: la teoría del caos, la teoría de catástrofes, la geometría fractal, la teoría de la autopiezas, la teoría de la auto organización o sistemas, y la teoría de las estructuras disiparías, entre otras; emergentes con el fin de explicar y comprender el estudio de los sistemas complejos. Es así como, la comprensión de la gerencia universitaria es considerada como un sistema dinámico, se abordará desde la complejidad; acudiendo a un esquema cognitivo que interrelacione la

bifurcación emergente en el transcurso del proceso, con las disciplinas reinantes dentro y para la misma, en una nueva realidad transdisciplinaria.

Complejidad y Gestión por competencias en la Gerencia Universitaria

Lo complejo equivale en este sentido a la clase, totalidad, estructura o conjunto; sistema de relaciones internas que lo convierten en un todo cerrado y autónomo y que nos permite hablar de complejo físico, sociológico, causal, de sentido, etc. En tanto que la complejidad como ciencia sobreentiende las circunstancias que concurren necesariamente en virtud de su propia estructura. Martínez, (2012) explica que de esta manera, ha evolucionado un nuevo tipo de racionalidad científica denominada ciencias de la complejidad, dedicadas al estudio de los fenómenos, comportamientos y sistemas que exhiben complejidad; caracterizados fundamentalmente por la autoorganización, emergencia, inestabilidad, bucles de retroalimentación positiva y negativa, desequilibrios cercanos al caos, la no linealidad, entre otros En "La trama de la vida" de F. Capra, se desarrolla una presentación de los antecedentes históricos y conceptuales del enfoque sistémico, en él se aprecian los dos niveles centrales de trabajo de los enfoques sistémicos, los sistemas naturales y los artificiales, en una presentación de entrelazamiento e interdependencia entre ambos niveles.

Morín (2002) presenta una corriente emergente denominada pensamiento complejo; la cual, integra los modos simplificadores de pensar, rechaza las mutilaciones, reducciones y unidimensionalidades; de acuerdo con el autor, esta complejidad constituye un tejido interdependiente, interactivo e interrelacionado entre el sujeto, el objeto, y el contexto; así como, la

interrelación de las disciplinas que intervienen (economía, política, sociología, afecto, mitología, entre otros), elementos inseparables del mismo sistema.

La educación tiene, sin duda, un compromiso social. Compromiso que no se limita a atender los requerimientos económicos de una sociedad. Es imprescindible apuntar a la generación permanente de conocimientos. Mas allá de pensar en el conocimiento como valor agregado, se trata de visualizar el impacto del saber en diversos espacios sociales. Se trata, en consecuencia, de propiciar la transformación de esquemas y modelos de pensamiento y de acción, con explosivo impacto social, a partir del abordaje establecido, entonces se plantea la complejidad humana como una relación a la triada individuo-sociedad-comunidad; pues, permite el desarrollo humano individual, de las participaciones comunitarias y del sentido de pertenencia planetario.

Recorrido metodológico de la investigación

La investigación abordada en el presente trabajo se basa en el **enfoque cualitativo** cimentado en las ciencias sociales que estudia hechos de la experiencia personal, las acciones e interacciones humanas en su comunicación e interpretación con las propiedades inherentes de los fenómenos sociales. En este caso comprender la Gestión por Competencias que subyace de las vivencias del personal que cumple las funciones Gerenciales en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo.

Por otra parte, cabe destacar que el procedimiento y la manera en que se recolecta y se analiza la información; en esta investigación se corresponde a la de una visión **hermenéutica**. En este sentido, se requiere la

construcción de un objeto de conocimiento donde prevalecen los pensamientos, motivos, intereses e intenciones del investigador. Los **escenarios** donde se desarrolló la investigación, fueron aquellos espacios en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera. Las **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**, fueron la **entrevista a profundidad**, que según Taylor y Bogdan, (1990) se construye a partir de encuentros repetitivos cara a cara del investigador y los informantes con el objetivo de adentrarse en su intimidad y comprender la individualidad de cada uno. Respecto a los **informantes clave** en la investigación lo constituyen el personal que cumple funciones gerenciales en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Para el **Análisis de Datos** se utilizó el proceso de **categorización**, atribuyéndole el carácter hermenéutico para construir la teoría de interpretación y comprensión de los significados. Finalmente se esboza el proceso de interpretación de lo hallado y las reflexiones o teorización.

Gestión por competencias que subyace desde la perspectiva de la gerencia universitaria

Para la interpretación de los hallazgos se agrupó la información en tres (3) categorías, como fueron: **Saberes Gerenciales, El Ser Humanista** y **Pericias del Hacer**. Estas categorías surgieron de las distintas opiniones emitidas por los entrevistados. Las mismas se interpretaron haciendo uso del método de triangulación, lo que permitió contrastar la información desde diferentes puntos de vista. Asimismo, para la posterior identificación de los informantes clave, por ser gerentes se registraron con la letra (**G**) seguida cada uno de número, a modo de facilitar el respectivo análisis en la

elaboración del constructo teórico identificándose con el código; G1, G2, G3, G4, y G5 respectivamente.

Área temática: Gestión por Competencias

La consolidación de la sociedad del conocimiento es uno de los retos actuales y del futuro para la educación universitaria, es por ello que las universidades requieren transformarse, resignificando los procesos gerenciales, administrativos y académicos en búsqueda de la calidad, para que puedan adaptarse a las nuevas condiciones sociales y culturales del siglo XXI. Toda universidad debe afrontar los cambios y a la vez ofrecer soluciones a los problemas contemporáneos y del futuro próximo de modo que se posibilite la vía hacia una nueva sociedad que tenga como base el desarrollo y la autorrealización del ser humano.

En este orden de ideas se hace necesario acotar que el fin de buscar la calidad en las universidades, es establecer mecanismos para asegurar la pertinencia, permanencia de los procesos de docencia, investigación y extensión, funciones centrales de las universidades y es en este sentido donde el enfoque de gestión por competencias tiene su principal contribución pues está constituido por un conjunto de principios conceptuales y metodológicos cuya función principal u objetivo es orientar la gestión de la calidad del aprendizaje, la investigación y el trabajo comunitario específicamente en este estudio a la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo.

Pérez (2012) expone pueden entenderse como sistemas complejos, personales, de comprensión y de actuación, es decir combinaciones personales de conocimientos, habilidades, emociones, actitudes y valores que orientan la interpretación, la toma de decisiones y la actuación de los

individuos humanos en sus interacciones con el escenario en el que habitan, tanto en la vida personal, social como profesional.

Siguiendo esta línea de pensamiento, G2 manifiesta que en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo*Eso me recuerda que tenemos una universidad Y aquí trabajamos con un programa nacional de formación que va cambiando en el tiempo según las necesidades del país y en función de esas necesidades del país, nosotros desarrollamos los programas de formación y las unidades curriculares para estar al tanto. Eso es lo que la gran diferencia. Por lo menos te voy a decir emprendimiento. Estamos en la era del emprendimiento, en la pandemia de la tecnología, en la era X que estamos desarrollando. Los programas nacionales de formación tienen que adaptarse a ese sistema, a la situación que estamos viviendo. Este es un país, no podemos estar oculto en nuestro país.*

En relación a todo lo anterior, en cuanto a la gestión por competencias en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez del Estado Trujillo se hace necesario combinar y utilizar todos estos elementos competenciales para el logro de una educación de calidad. En consecuencia, confluyen el saber actuar, el querer actuar y el poder actuar; en la dirección estratégica por competencias la universidad ha de saber lo que quiere ser, lo que hace y lo que es capaz de ser y hacer.

El Enfoque de Gestión por Competencias nace, para los nuevos tiempos, como una herramienta estratégica indispensable para enfrentar los desafíos que impone el medio actual. Implica impulsar a nivel de excelencia las competencias individuales de los trabajadores, de acuerdo con las necesidades operativas de la universidad. Para esto es necesario garantizar

el desarrollo y administración del potencial de las personas, de lo que saben hacer o podrían hacer.

Para G1 .Sí. Bueno, nosotros tenemos 70, 30 de autonomía, entonces tenemos libertad para, para hacer, para hacer, para, para construir en la parte académica. Donde no tenemos libertad para. Para improvisar en la parte de adecuación de servicio, de cobertura para destruir, construir materiales para pagos e incentivos para invertir en ciertos proyectos de investigación. Ahí no tenemos independencia

Categoría: Saberes Gerenciales

La gerencia se ha interpretado como un proceso donde es necesario la ejecución estratégica de ciertas destrezas para alcanzar un objetivo, sin embargo, en el campo educativo y universitario la misma debe ser comprendida como un accionar complejo, donde no basta con dirigir a un grupo de personas, sino que es ineludible tomar conciencia de las relaciones suscitadas entre los elementos internos y externos que conforman la organización para así poder alcanzar la eficacia, en otras palabras, la gerencia universitaria tal como lo indica Díaz y Torrealba (2010) tiene como propósito orientar los esfuerzos individuales y colectivos, lo cual implica la conjunción de intereses con deseos de establecer cambios eficientes para así desarrollar principios y valores que vayan en beneficio de todos cuantos integran la comunidad universitaria.

En este sentido la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo I según lo expresa G2 *...somos entes del Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior, después viene el Rectorado y después a los núcleos, cuando quiero decir que no somos autónomos, o sea, dependemos de una cadena de mando y tengo que respetar*

mi cadena de mando porque son los que dicen la clase direcciona el direccionamiento, ya de ahí todos tenemos autonomía.

Por ello, el problema en la gerencia debe visualizarse desde los diferentes espacios donde los sujetos se desenvuelven y configuran el saber y la organización, desde las diversas perspectivas. En efecto, el reto de la gerencia educativa no es solo dirigir y supervisar el proceso de aprendizaje sino también incentivar al ser humano a la transformación del pensamiento, con la finalidad de que éste pueda crear, desarrollar y modificar coherentemente su conducta con miras a evolucionar y trascender.

Asi lo plantea G4 digamos el aspecto gerencial, como gerencia el impartir conocimiento, pues debe responder a las tres actividades básicas de un desempeño universitario, que es impartir las clases, la parte de docencia, investigación y extensión, ... por supuesto, ya el simple hecho de ser docente o de aplicar la actividad de docencia ya hay mucha actividades implícitas ahí, que hace que se complique la situación, pero no sólo tiene que hacer la actividad docente, también debe hacer investigación y extensión, acuérdate que la actividad docente pues implica tener mucho conocimiento con respecto a lo que va a impartir y como impartir todas esas actividades que debe tener clara ese docente.

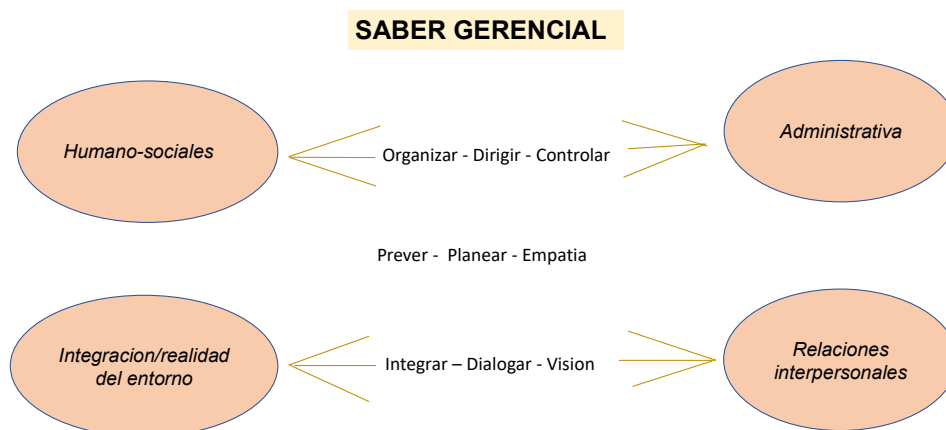
Para cumplir con los objetivos de la gerencia educativa, es indispensable la ejecución efectiva de las competencias gerenciales, lo que Rey (2013:76), define como “características personales que han demostrado tener una relación con el desempeño sobresaliente en un cargo, rol determinado en una organización en particular” en otras palabras, es la integración de

saberes que debe adquirir y desarrollar un individuo con la intención de elevar su potencialidad y lograr un óptimo desempeño.

Refiriéndose a la gerencia G5 ... *En cuanto a la forma de gerencia Una vertical u horizontal Siempre he estado de acuerdo en que debe haber. Yo no comulgo ya. Antes si pensaba que era bueno, pero lo que pasa es que el patrón cultural impide que haya igualdad en cuanto a forma en la que. Me decanto más por la forma piramidal.*

En este orden de ideas, para que los gerentes o directivos de núcleo en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo y como lo afirma Robbins (2004), plantea que además de cumplir a cabalidad las funciones administrativas básicas, requiere de habilidades gerenciales que le permitan manejar exitosamente aspectos como la distribución del poder, las relaciones interpersonales, la comunicación, la toma de decisiones y la motivación.

Figura 1. Saber Gerencial



Categoría: El Ser Humanista

En esta categoría para la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo, la gestión por competencias es asumida en la gerencia pues al respecto inicia su discurso G4 ...*Cuando hablamos de una educación humanista eso implica una serie de fenómenos que hay que tener en cuenta, la relación docente-alumno pues ya se hace un poco más cercana, si, ya el docente se preocupa por digamos cómo ha evolucionado el proceso de enseñanza dentro de la universidad y como ese estudiante se ha involucrado realmente con la universidad igualmente el docente.*

Mientras que G5 manifiesta su opinión en cuanto a que los gerentes deben ser humanistasSí, pero las personas que están en cargos más bajos de alguna manera les gusta que perciben con agrado que el que está arriba siquiera lo salude, le pregunte cómo está o haga algún tipo de actividad con ellos, que no es el deber ser.

Al reflexionar según Goleman (1995), que la comprensión de lo humano se basa en diferentes competencias, como lo son: a) comprensión de los otros: al mantener esa escucha de manera activa y respetar el punto de vista de cada quien. b) desarrollo de los otros: dentro de la empatía es muy importante reconocer los logros y avances de los demás. c) aprovechamiento de la diversidad: respetar y saber relacionarse con personas de diferente índole, entendiendo la diversidad como una gran oportunidad. Para ello afrontando los prejuicios, estereotipos y la intolerancia.

El ser humano que es capaz de ayudar a otros a calmar sus sentimientos posee un producto social especialmente valioso y la necesidad de irradiar

empatía ante su personal ya que en ella va incluido el respeto ante su equipo de trabajo y a su vez la confianza para ser un líder visionario con capacidad de cambio. Es llevar a cabo tareas con grupos pequeños de personas responsables en conjunto, cuya labor es interdependiente. Los gerentes de las universidades que recurren a los equipos se vuelven más eficaces sí planifican los equipos adecuadamente; crean un entorno de apoyo a los mismos y manejan sus dinámicas en forma apropiada.

En este aspecto, G2*El núcleo forma parte de un todo, porque la universidad tiene varias raíces y nosotros somos una de esas y formamos parte del mismo ecosistema de la universidad. Eso es lo primero que puedo decirte. En tanto somos parte del sistema y le damos forma*

Entonces, el Ser humanista en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo comprende la integridad, comportamiento ético, dinamismo, capacidad de resistencia, equilibrio entre las exigencias del trabajo y la vida, conocerse a sí mismo, así como desarrollarse.

Figura 2. El ser humanista



Categoría: Pericias del Hacer

Por otra parte, debido a que la labor gerencial es variada así como compleja, los gerentes necesitan contar con ciertas habilidades para desempeñar eficazmente las actividades asociadas a su cargo. Por lo cual el personal que cumple funciones gerenciales en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo están atentos a los desafíos que las universidades requieren en la actualidad.

Si bien los gerentes requieren de diversas habilidades individuales, Según Robbins y otros (2004), deben contar con tres (3) habilidades o capacidades esenciales: técnicas, humanas y conceptuales; las cuales varían según el área que ocupe en la organización; las habilidades técnicas comprenden conocimientos, destrezas, así como la experiencia en ciertos campos especializados, como, por ejemplo: la ingeniería, la computación, las finanzas o la manufactura, las habilidades humanas son la capacidad de trabajar bien con otras personas, tanto en lo individual, como en grupo; los gerentes que la desarrollan pueden obtener más de su gente, por cuanto saben cómo deben tratarlos, liderarlos, motivarlos y comunicarse con eficacia y las habilidades conceptuales que comprenden la capacidad del gerente para ver la organización como un todo, las relaciones entre sus diversas subunidades, visualizar cómo se ajusta en su entorno, y para resolver los problemas en beneficio de todos los involucrados.

Continua G2 ...Qué bueno, gracias a ellos yo digo que nosotros lo hicimos en el momento ideal, porque cuando la pandemia. Si bien es cierto que los gerentes deben hacer énfasis en desarrollar estas habilidades para el adecuado ejercicio de su cargo; de igual manera, necesitan poseer un

conjunto de competencias (conocimientos, destrezas, actitudes) para lograr un desempeño superior.

Estas aseveraciones indican que los gerentes universitarios en esta prestigiosa universidad son vanguardistas pues enfrentan cualquier circunstancia con responsabilidad y siempre manteniendo una visión de contexto para mantener las metas que se proponen dentro de su hacer como gestores con competencias eficaces y eficientes al servicio del Estado trujillo

Figura 3. Pericias del hacer



Dialogo reflexivo de la gestión por competencias desde la perspectiva de la gerencia universitaria

Los caminos a los cuales conducen las reflexiones teóricas descubiertas en la investigación y que no llevan consigo pretensiones operativas, sino tan solo una invitación a sentir el gozo que nos ofrece el aprender; va más allá

hacia el reencuentro del Gerente universitario con su Ser y Hacer, a redescubrir la Gestión por Competencias como energía creadora para el empleo de habilidades y destrezas que promueve el aprendizaje y a convivir en escenarios productivos y placenteros.

Siguiendo este orden, el propósito central de este estudio ha sido Comprender la Gestión por Competencias que subyace de las vivencias del personal con funciones gerencia en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo. Los hallazgos provienen de la recolección de información mediante las narraciones expresadas en las entrevistas a profundidad realizadas. En virtud de ello se concluye que la investigación desarrollada proporcionó una metodología para producir constructos teóricos cuya pertinencia está confirmada por la validez y confiabilidad de los resultados que se generaron mediante un proceso sinérgico de datos provenientes de la realidad estudiada en la observación y entrevistas de las vivencias ofrecidas por los informantes. De acuerdo a las interpretaciones realizadas en la triangulación, los hallazgos sobresalientes destacan tres categorías: **Saberes Gerenciales, El Ser Humanista y Pericias del Hacer**

Por consiguiente, debe existir una interacción entre Universidad y territorio, cuyo resultado final sea el beneficio para el conjunto de la sociedad requiriendo una mayor explicación sobre las diferentes tipologías de relaciones existentes. Así mismo desde el punto de vista de los organismos implicados en el desarrollo su trabajo consiste en movilizar a la Universidad para que este forme parte en los proyectos a favor del crecimiento regional, haciendo pertinente a la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez núcleo Valera Estado Trujillo con las

necesidades del entorno y construyendo nuevas ideas que justifiquen la formación integral de la comunidad y su participación en los procesos relativos a los intercambios con la sociedad.

Igualmente se requiere de gerentes como seres humanos comprometidos con la producción del conocimiento y el desarrollo de habilidades para utilizar ese conocimiento y capacidad para crear nuevas interrelaciones y nuevos saberes a partir del conocimiento adquirido. Por lo tanto, se demanda de un verdadero diálogo de saberes, que se va enriqueciendo, cambiando, profundizando la propia teoría, para que así se promuevan cambios en la práctica.

Referencias

- Alles, M. (2006). *Desarrollo del talento humano basado en competencias.* Buenos Aires: Ediciones Gránica.
- De Sousa, M. (2001) *Análisis de necesidades de entrenamiento basado en el modelo de competencias.* Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Caracas.
- Drucker, P. (1993). *Gerencia por resultados.* Editorial Harper Collins.
- González, M. (2000). *De la gestión por competencias a la gestión por competencias personales, hacia un nuevo modelo de gestión de personas en la era del conocimiento.* *Ciencia y sociedad*. 25(1): 35-61.
- Goyo, A. (2010). *Hacia una nueva Epistemología Centrada en la Gerencia de la Educación Universitaria en la Perspectiva de la Transcomplejidad.* Tesis Doctoral Publicada. Universidad Fermín Toro. Cabudare, Venezuela

Husserl, E. (1997). Fenomenología. Madrid: Alianza.

Incháustegui, L. (2019). La base teórica de las competencias en educación Educere. 23(74):1-1

López, A. (2018), Aproximación Teórica Fenomenológica a la Gerencia en la UPEL-IMP, Núcleo. Académico Yaracuy. CIEG, revista arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales. 32:184-200.


Martínez, M. (2007). La investigación cualitativa etnográfica en educación, manual teórico práctico. México: Trillas

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2000). Desafíos de la educación. Diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa. Buenos Aires: IIPE.

Sallenave, J. (2002). La Gerencia Integral. Bogotá. Editorial NORMA.

**Educación y Cultura: Bases para el Desarrollo Sostenible. Incidencia de la política cultural venezolana en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.**

Education and Culture: Bases for Sustainable Development. Incidence of Venezuelan cultural policy on the 2030 Agenda of the United Nations.

Ana Sofía Afanador¹, PhD. 

anaafanadorucv@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de las Artes (UNEARTE)

Caracas, Venezuela

Resumen

Educación y cultura han sido un binomio histórico, a través del cual se ha tratado de generar cambios en la sociedad. Las hondas transformaciones que el mundo ha sufrido en los últimos años, junto a los avances de la ciencia y de la técnica, han modificado el lugar del hombre en el mundo y la naturaleza de sus relaciones sociales, por lo que la preservación de sus rasgos, y la apuesta por un desarrollo que respete los conocimientos, las técnicas, el arte de vivir de las diversas culturas, es la tarea impostergable. Con una orientación constructivista, y el uso del método etnográfico, esta investigación examinó las líneas de acción de la política cultural venezolana, en el marco de la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El trabajo permitió evidenciar que, en los últimos años, la política cultural en Venezuela ha sido objeto de un intenso debate y análisis. En términos generales, ha tenido avances en la promoción y difusión de la cultura, con la creación de normas jurídicas, instituciones culturales y la implementación de programas de formación y capacitación en diversas áreas artísticas y culturales. Sin embargo, también ha habido críticas en cuanto a la gestión de los recursos y la falta de transparencia en la asignación de fondos para proyectos culturales, así como la falta de diversidad y pluralidad en la oferta cultural. Careciendo de datos que visibilicen las políticas y medidas nacionales orientadas a apoyar la creación, producción y distribución de actividades, bienes y servicios culturales. **Palabras claves:** Educación, cultura, desarrollo sostenible, políticas culturales ONU-agenda 2030.

Abstract

Education and culture have been a historical pairing, through which attempts have been made to generate changes in society. The profound transformations that the world has undergone in recent years, together with the advances in science and technology, have modified man's place in the world and the nature of his social relations, so the preservation of his features, and the commitment to a development that respects the knowledge, techniques, and art of living of diverse cultures, is the urgent task. With a constructivist orientation, and the use of the ethnographic method, this research examined the lines of action of the policy Venezuelan culture, within the framework of the United Nations 2030 agenda. The work made it possible to show that in recent years, cultural policy in Venezuela has been the subject of intense debate and analysis. In general terms, it has made progress in the promotion and dissemination of culture, with the creation of legal norms, cultural institutions and the implementation of training and training programs in various artistic and cultural areas. However, there has also been criticism regarding the management of resources and the lack of transparency in the allocation of funds for cultural projects, as well as the lack of diversity and plurality in the cultural offer. Lacking data that makes visible national policies and measures aimed at supporting the creation, production and distribution of cultural activities, goods and services. **Keywords:** Education, culture, sustainable development, cultural policies UN-agenda 2030.

Fecha de Recepción: 08-10-2023**Fecha de Aceptación:** 17-10-2023**Fecha de Publicación:** 08-12-2023

Como citar este artículo: Educación y Cultura: Bases para el Desarrollo Sostenible. Incidencia de la política cultural venezolana en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. *Metrópolis*. Revista de Estudios Globales Universitarios, 4(2), pp. 135-167

Introducción

En el mundo de hoy, todos estamos interconectados. Los problemas y los desafíos, ya se trate de la pobreza, el cambio climático, las migraciones o las crisis económicas, no se limitan nunca a un país o a una región. Aún pesa más el lugar donde se ha nacido, la extracción social, el género, la raza o la orientación sexual a la hora de acceder a las oportunidades que toda sociedad debe generar a sus ciudadanos. Las desigualdades amenazan el desarrollo social y económico a largo plazo, afectan a la reducción de la pobreza y destruyen el sentimiento de plenitud y valía de las personas, por lo que no podemos lograr el desarrollo sostenible y hacer del planeta un mundo mejor para todos si hay personas a las que se priva de oportunidades y de la posibilidad de una vida mejor.

En la cultura se integra el complejo entramado de costumbres, creencias, los modos de entender y actuar en el mundo que nos rodea, y de desarrollar las relaciones sociales. En la práctica, tal como lo han demostrado ampliamente las evidencias producidas durante estos años, los aspectos culturales, entre ellos la participación activa en la vida cultural, el desarrollo de las libertades culturales individuales y colectivas, la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales, son componentes centrales en el desarrollo humano y sostenible.

Todas estas características han provocado que lo cultural-creativo se convierta en un sector de atención pública prioritario, de allí la importancia de analizar las políticas y medidas orientadas a apoyar la creación, producción y distribución de actividades, bienes y servicios culturales, así como el acceso a los mismos, por parte de Venezuela como contribución a

los objetivos del desarrollo sostenible de la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

Educación y Cultura. Bases para el desarrollo sostenible.

Educación y cultura (estado del Arte)

La ubicación adecuada y precisa del punto de encuentro entre educación y cultura es una tarea que conlleva dificultad por el significado amplio de estos dos conceptos (Herrera, 2017). La cultura como resultado social (Bauman, 2002), es el producto de la interacción de los actores que conforman la sociedad, en un una interrelación jerárquica, diferencial y genérica, que posee una organización y una praxis que la hacen parte de un todo. La educación, por su parte, sostiene una relación dialéctica con la cultura (Vygotsky, 2000) en tanto los conocimientos se transmiten y adquieren a consecuencia de la interacción social, e influye en la generación y reproducción sociocultural, pues esta dinámica no se instituye sin un proceso de enseñanza aprendizaje.

Según García Canclini (2011), la educación no solo transmite conocimiento, sino que también implica procesos de socialización y construcción de identidades culturales. Para Delors (incluir autor para unificar criterios, 1996), la educación es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible, ya que permite a las personas comprender mejor su entorno social, cultural y natural. Bourdieu y Passeron (1995) argumentan que el sistema educativo refleja y reproduce las diferencias culturales y sociales existentes en la sociedad, y que esto puede afectar la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación y el éxito académico. Para Vygotsky (2007), la cultura es un componente fundamental en el proceso de aprendizaje, ya que es a

través de la interacción con otras personas, y con el entorno cultural, que se construyen los conocimientos y se desarrollan las habilidades cognitivas. Esta visión indica que los asuntos culturales son parte integral de la vida que llevamos. “Si el desarrollo puede verse como una mejora de nuestro nivel de vida, entonces los esfuerzos orientados al desarrollo difícilmente pueden ignorar el mundo de la cultura” (Sen, 1997). De esta manera, la cultura se convierte en un recurso de poder (González, 2019), por lo que su reconocimiento como un instrumento y a la vez un objetivo, es esencial en una adecuada concepción de desarrollo. Habida cuenta del punto de vista adoptado, la educación contribuye al desarrollo humano en todos sus aspectos. Sin embargo, ese proceso solo es posible en la medida en que la educación fomente la diversidad cultural y natural del mundo, es decir, que se enseñe a **vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas** (Jacques Delors, 1996).

Es así que la relación cultura y desarrollo (Salazar, 2018), ha atravesado por disímiles desafíos en su estudio e interpretación, y ha sido objeto de innumerables investigaciones y análisis multidisciplinarios, evidenciando su capacidad para incidir sobre la sociedad en términos de la construcción de sus imaginarios e identidades. En la práctica, tal como lo han demostrado ampliamente las evidencias producidas durante estos años, los aspectos asociados a nuestros valores y costumbres, entre ellos la participación activa en la vida cultural, el desarrollo de las libertades individuales y colectivas, la protección del patrimonio material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales, son componentes centrales en el desarrollo humano y sostenible (Gelvis, O y Useche, M 2009).

Desarrollo sostenible

Los derechos culturales, el patrimonio, la diversidad y la creatividad son componentes centrales del desarrollo humano y sostenible.

Garantizar el derecho de todas las personas a participar en la vida cultural es un requisito básico y una libertad fundamental para contribuir al desarrollo sostenible de las sociedades. La promoción y protección de la diversidad de las expresiones culturales es, por tanto, uno de los “objetivos comunes vitales de los que depende nuestro bienestar y, de hecho, nuestra supervivencia en cuanto raza humana” (ONU, 1986).

La Cultura, a través de sus industrias culturales y creativas, llega a representar hasta el 10 % del PIB de muchas naciones. Además, generan cerca de treinta millones de empleos en el mundo, ocupando a más personas de entre quince y veintinueve años de edad que cualquier otro sector. Esta característica le ha permitido convertirse en un motor central de las estrategias comerciales, tanto de los países desarrollados como en desarrollo.

Aun así, el porcentaje de la ayuda al desarrollo asignado a las actividades culturales y recreativas de organismos multilaterales, ha descendido a su nivel más bajo de los diez últimos años. Tal situación podría atribuirse a que mucho de los países aportantes a los fondos internacionales, consideran que la cultura es, ante todo, un mero instrumento impulsor para la obtención de resultados socioeconómicos. Obviando con esto, la necesidad de invertir en ella para contribuir al desarrollo individual y colectivo. Como señala Throsby (2019), las culturas nunca se estancan, están en proceso permanente de evolución. Asimismo, contribuyen a la economía de un país, en la medida en que generan espacios para la

participación y producción en ambientes de aceptación y tolerancia, en palabras de Senn (2000) incrementan el Capital Social.

Sin embargo, en el marco holístico del desarrollo sostenible de la Agenda 2030 solo unas cuantas líneas de acción específicas están destinadas a fomentar la diversidad de expresiones culturales. Lo que obliga a una evaluación de las acciones locales para mitigar tal omisión, y plantear la cultura como un bien.

Agenda 2030- hoja de ruta para el desarrollo sostenible

Los principios en los que se inspira la A2030 son los contenidos en la Carta de Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Declaración del Milenio. De esta forma se entiende que: el desarrollo sostenible solo puede ser alcanzado si la erradicación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental logran transformar nuestro mundo. La Agenda 2030, es la hoja de ruta hacia un nuevo paradigma en el que las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, tiene un rol central en tanto proporciona una visión transformadora para un progreso centrado en el hombre, la mujer y el planeta, basado en los derechos humanos, y en la dignidad de las personas.

Por su visión de largo plazo, también es una herramienta de planificación y seguimiento para los países. A través de 17 objetivos, con 169 metas y 231 indicadores, los Estados Miembros de Naciones Unidas buscan establecer una relación entre iguales, donde se asumen responsabilidades comunes, pero diferenciadas. Además, se dejan atrás viejos paradigmas como: países que dan y otros que reciben ayuda de manera condicionada.

Para tal fin, garantizar una Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad (ODS 4), es uno de los iconos más importantes tras la erradicación de la

pobreza, la eliminación del hambre, y la garantía de la salud. El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 4), tiene el propósito de garantizar el disfrute pleno del derecho a la educación, como catalizador para lograr un desarrollo sostenible. Si bien ninguno de los 17 ODS se concentra exclusivamente en la cultura, se incluyen varias referencias explícitas a los aspectos culturales.

*(ODS 4.7) hace referencia al objetivo de asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otros aspectos, mediante la educación para la ciudadanía mundial y **la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.***

*(ODS 8.3) aborda la promoción de las políticas orientadas al desarrollo que apoyan las actividades productivas, así como, entre otras, **la creatividad y la innovación.***

*(ODS 8.9 y 12.b) hacen referencia a la necesidad de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a **promover un turismo sostenible, a través de la cultura** y los productos locales, así como la necesidad de elaborar instrumentos adecuados a estos efectos.*

*(ODS 11.4) destaca la necesidad de redoblar los esfuerzos **para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.***

La Cultura como instrumento para el Desarrollo sostenible

Es importante ver cómo la cultura transversaliza la propuesta de Desarrollo sostenible:

- Las expresiones, los servicios, los bienes y los sitios patrimoniales culturales pueden contribuir al desarrollo económico inclusivo y sostenible.
- La participación en la vida cultural puede contribuir a mejorar la salud y el bienestar.



- La Cultura puede ayudar a alcanzar los objetivos de educación que incluyen la motivación de los estudiantes y las conexiones de la comunidad; esto se corresponde con los derechos humanos a la educación y la cultura
- Los sectores culturales y creativos cuentan con el potencial de ser áreas propicias para el empleo inclusivo, sostenible y equitativo, en la medida en que se garanticen las condiciones laborales apropiadas, en conformidad con los derechos humanos internacionales. Los aspectos culturales pueden integrarse en las estrategias de turismo, siempre que se garantice que esto no implica la descontextualización de las identidades, actividades y activos culturales y que los beneficios correspondientes pueden reinvertirse en actividades culturales.
- Las infraestructuras culturales, que ofrecen acceso asequible y equitativo a la vida cultural, así como oportunidades para participar en ella, son parte de la infraestructura de calidad, confiable, sostenible y resiliente que debe estar disponible para todos. Los artistas y los profesionales de la creatividad pueden participar en los procesos que tienen como objetivo la investigación, el desarrollo y la innovación en una amplia gama de áreas industriales.
- La participación cultural puede contribuir al empoderamiento y promover la inclusión de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica u otra. Los artistas y los profesionales de la creatividad pueden implicarse en el diseño y la presentación de narrativas que den voz a los países en



desarrollo. Todos los enfoques hacia la migración deben incluir una dimensión cultural y diálogo intercultural.

- Los factores culturales determinan el comportamiento en las ciudades, en áreas como el transporte y la movilidad, los usos del medio ambiente, etc. En las ciudades existen muchos sitios y elementos importantes del patrimonio cultural material e inmaterial, los cuales tienen una función que desempeñen el desarrollo local sostenible; de hecho, los aspectos culturales son fundamentales para promover ese desarrollo. Los espacios verdes y públicos pueden posibilitar la ejecución de las actividades culturales y la necesidad de que todos puedan acceder a ellas. Las técnicas tradicionales de construcción, además del conocimiento y los materiales relacionados con ellas, pueden ser la base de los proyectos de renovación de los edificios existentes y del diseño de nuevas construcciones.

Las diferentes formas en las que el arte y la cultura pueden influir a través de la educación, ya sea en ellas o por medio de estas, han cambiado y se contextualizan dependiendo de la sociedad en la que inserten hoy.

Venezuela y la Agenda 2030

El desarrollo económico y social de Venezuela, viene enmarcado dentro de un instrumento jurídico conocido como el Plan de la Patria. El Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación de Venezuela 2019-2025, el cual contempla las líneas estratégicas de políticas y proyectos estructurantes, que alimentan la definición del plan de inversión. Tiene como estructura, objetivos: históricos, nacionales,

estratégicos, generales y objetivos específicos.¹ En el mismo se identifican un conjunto de enunciados tendientes a dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo (ODS) de la Agenda 2030 de la Naciones Unidas, junto con sus indicadores de logro. a saber:

ONU- AGENDA 2030- ODS 4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para la ciudadanía mundial y **la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.**

VENEZUELA- PLAN DE LA PATRIA 2019-2023

Objetivo General 1.5.2. Articular las políticas de educación, comunicación, cultura con las organizaciones del Poder Popular para el conocimiento, valoración y reflexión crítica sobre la identidad venezolana y nuestroamericana.

Objetivo General 1.5.3. Favorecer el conocimiento y valoración de nuestras culturas, así como el reconocimiento de los aportes culturales de los distintos orígenes de la población venezolana

No Posee Indicador De Logro

Objetivo General 2.6.1. Potenciar las expresiones culturales liberadoras del pueblo.

ONU- AGENDA 2030- ODS 8.3 Aborda la promoción de las políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, así como, entre otras, **la creatividad y la innovación**

¹ <https://observatorioplanificacion.cepal.org/>.

Venezuela- Plan de la Patria 2019- 2023

NO SE PRECISA NINGÚN OBJETIVO ESPECIFICO ORIENTADO A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

INDICADOR

8.3.1 Proporción del empleo informal en el empleo no agrícola, desglosada por sexo.

ONU- AGENDA 2030- ODS 8.9 y 12.b Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a **promover un turismo sostenible**, que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

VENEZUELA-PLAN DE LA PATRIA 2019-2023

Objetivo Específico 5.1.3.7. Promover el desarrollo de actividades de turismo sustentable y sostenible...

INDICADORES DE LOGRO

8.9.1 Proporción directa del turismo en el PIB como proporción del PIB total y en la tasa de crecimiento.

8.9.2 Proporción de empleos en los sectores del turismo sostenible respecto del total de empleos del turismo.

ONU- AGENDA 2030- ODS 11.4 Redoblar los esfuerzos **para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

VENEZUELA-PLAN DE LA PATRIA 2019-2023

Objetivo General 5.3. Defender y proteger el patrimonio histórico y cultural venezolano y nuestroamericano.

Objetivo General 5.5. Construir un modelo de ciudades,

urbanismos y edificaciones ecosocialistas, en consonancia con las variables geográficas, tradiciones y costumbres, dignos y eficientes para el desarrollo del buen vivir.

No Presenta Indicador De Logro

POLÍTICAS ESTRUCTURANTES

- Promover e incentivar el pensamiento bolivariano y nuestroamericano con conciencia política popular.
- Reafirmación de la conciencia histórica y la identidad del pueblo venezolano.
- Garantizar la cultura como derecho fundamental del ser humano, sistema de valores, creencias y tradiciones.
- Afianzar una comunicación descolonizadora para la construcción de nuestra identidad bolivariana, solidaria, antimperialista, feminista, afrodescendiente, indigenista, ecosocialista y chavista.
- Identificar tradiciones y costumbres por regiones, subregiones y sectores urbanos para el aporte a la economía y la identidad del espacio y el concepto agregado de nación, a través del empleo de las variables geohistóricas. incorporar variables de tradiciones y costumbres en la economía, identidad urbana y de la gran misión vivienda Venezuela, entre otros.
- Promover las artes, saberes y manifestaciones tradicionales y populares orientadas a la consolidación de la identidad nacional.
- Consolidar la diversificación de la economía cultural anti hegemónica, solidaria y cooperativa, bajo esquemas que apunten al nuevo modelo productivo socialista, dando prioridad a las cadenas productivas existentes en el país.

- Establecer producción de estadísticas culturales que visibilicen los avances de la revolución bolivariana.

METAS

- Alcanzar a 2% del PIB en inversión en el sector cultura.
- 2.000.000 de niños y niñas incorporados al Sistema Nacional de Orquestas.
- Incremento del número de luterías asociada al sistema de orquestas.
- Incremento en la tasa de distribución de la producción artesanal indígena.
- Incremento de la participación en museos, teatros y cines.
- Incremento del número de libros por personas.
- Incremento del índice de lectores y lectoras a nivel nacional y local

Métodos

Los métodos de investigación cualitativa son importantes porque permiten una comprensión más profunda y completa de los fenómenos sociales y culturales que no se pueden medir fácilmente utilizando métodos cuantitativos. Con la investigación cualitativa, se puede explorar y comprender los significados, valores, creencias y experiencias de los participantes, así como los contextos culturales y sociales en los que se desarrollan.

El enfoque constructivista interpretativo en una investigación sobre educación y cultura es útil para comprender cómo las personas construyen significados y conocimientos en el ámbito educativo y cultural. Esta perspectiva ayuda a entender cómo los individuos dan sentido a sus experiencias culturales y cómo estas experiencias influyen en su

comprensión del mundo. Al utilizar un enfoque constructivista interpretativo, la investigación se centra en el proceso de construcción del conocimiento y la interpretación individual, en lugar de buscar generalizaciones universales. De esta manera, se puede obtener una comprensión más profunda y detallada de cómo las personas experimentan, comprenden y construyen sus identidades culturales y sus conocimientos.

En el constructivismo (Gergen, 2007), se brinda gran interés al cómo se producen los significados y su utilización mediada por las convenciones lingüísticas dentro de los diversos contextos sociales o culturales, donde los individuos otorgan significados dentro de marcos de referencia interpretativos, basados en la historicidad y en lo cultural. La relación entre el investigador y el objeto de estudio se basa en una postura subjetivista

En términos estrictamente académicos, la etnografía es un tipo de investigación, en la que de existir sesgo (Aliaga, 2002), este será por adentrarse y decir lo que se ve sin una supuesta neutralidad axiológica, sino con un compromiso por el bienestar y la dignidad de las personas. Por su parte la netnografía se basa en los mismos principios de la etnografía, pero soporta su análisis de comentarios y conversaciones que se producen entre las agrupaciones sociales de los nuevos tiempos, las comunidades virtuales, recogiendo la información de manera no estructurada y oculta, en un entorno considerado natural y a través de un instrumento.

(Guba y Lincoln, 1994), y la realidad se construye mediante el interaccionismo simbólico de los sujetos que conforman un grupo social, permitiendo al investigador, o investigadora, a construir la teoría resultante a partir de la relación entre el investigador y el grupo humano

de estudio. El presente estudio adoptó el enfoque cualitativo, en tanto buscaba la comprensión de los fenómenos en su ambiente usual, desarrollando la información basada en la descripción de situaciones, lugares, periódicos, textos, individuos, etc.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación se basó en la hermenéutica dialéctica por su utilidad para comprender las experiencias y significados culturales que los individuos construyen en el contexto educativo. La hermenéutica dialéctica se sustenta en la idea de que el significado se construye a través de la interacción social y la comprensión interpretativa, y se enfoca en el papel de la comunicación y la interpretación en la creación de significado.

En el contexto de un estudio constructivista interpretativo, la hermenéutica dialéctica permitió comprender cómo los individuos construían significados culturales a través de la interacción social, cómo estos significados influyen en su comprensión de la educación y la cultura, y cómo cambian estos significados a lo largo del tiempo a medida que la interacción y la comprensión se desarrollan.

Desarrollar una investigación cuyo sujeto es la cultura, hace necesario comprender desde la sensibilidad, desde lo cotidiano para llegar a lo intangible, como una “mirada lúcida sobre hechos brutos”, que además es generosa y respetuosa, acercando la razón y lo imaginario, dando un lugar preponderante al lazo social (Aliaga, 2018).

En términos estrictamente académicos, la etnografía es un tipo de investigación, en la que de existir sesgo (Aliaga, 2002), este será por adentrarse y decir lo que se ve sin una supuesta neutralidad axiológica, sino con un compromiso por el bienestar y la dignidad de las personas. Por

su parte la netnografía se basa en los mismos principios de la etnografía, pero soporta su análisis de comentarios y conversaciones que se producen entre las agrupaciones sociales de los nuevos tiempos, las comunidades virtuales, recogiéndose la información de manera no estructurada y oculta, en un entorno considerado natural y a través de un instrumento.

Resultados

El método netnográfico constó de dos fases (Turpo, 2008): recogida de datos, e interpretación humana. La primera fase se inició con la identificación de comunidades virtuales, relacionadas con el sector cultural establecidas en la plataforma WhatsApp (ws). Los criterios para la escogencia estuvieron basados en la antigüedad y nivel de actividad (Kozinets, 2002), como una fuente de datos importante, así como en la condición que tienen las y los participantes de cada grupo de ws, con la realidad cultural nacional, es decir su aportación como decisor, ejecutor, beneficiario de la política cultural venezolana, más allá de su ocupación, edad, sexo, localización geográfica o tendencia política.

La duración de la fase de recogida de datos se ejecutó durante un trimestre, lapso en el cual se intervino como observador no participante, en las interacciones ocurridas entre los componentes de la comunidad online. Finalmente, se copiaron y filtraron los mensajes que contenían información útil para la investigación. Para ello, se recurrió a palabras relacionadas, sinónimos, conceptos, etc. Por último, se elaboró una pregunta cerrada orientada a determinar, en forma directa, el conocimiento de cada uno de los miembros de las comunidades **sobre las políticas culturales**

desarrolladas por el Gobierno Nacional, para alcanzar los ODS de la Agenda 2030.

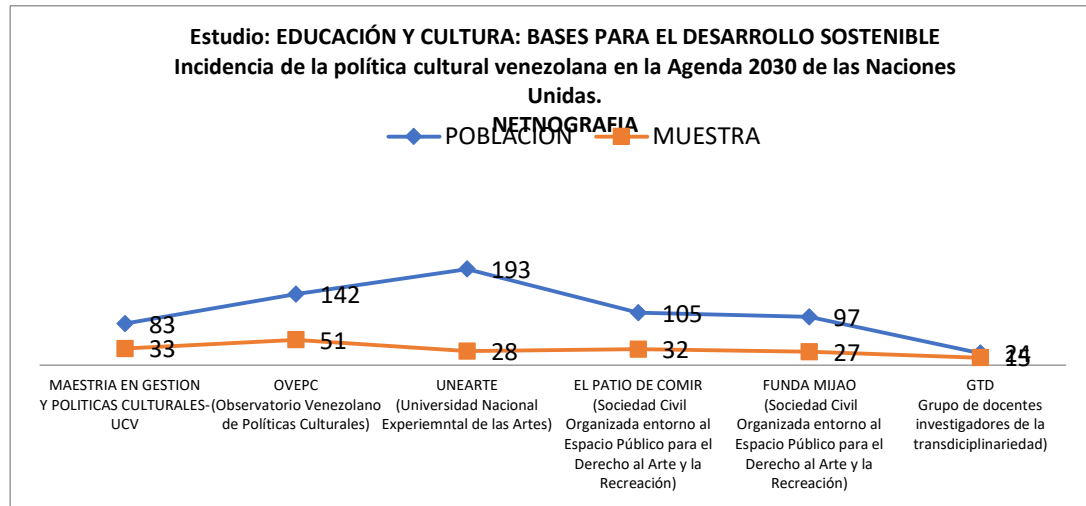
En la segunda fase, se leyeron los mensajes previamente recogidos y filtrados, y se evaluaron los resultados de las encuestas la interpretación, asimismo, se resumió la información del Tercer Plan de la Patria.

Tabla 1 Población y muestra del trabajo netnográfico

PREGUNTA	¿Conoce usted las políticas culturales desarrolladas por el Gobierno Nacional, para alcanzar los ODS de la Agenda 2030?			LAPSO DE APLICACIÓN : JUN -AGO. 2023	
	COMUNIDAD	POBLACIÓN	MUESTRA	PORCENTAJE (%)	PERIODO
Maestría en Gestión Y Políticas Culturales-UCV		83	33	40	Jun 30-jul 31
OVEPC (Observatorio Venezolano de Políticas Culturales)		142	51	36	Jun30-jul 15
UNEARTE. (Universidad Nacional Experimental de las Artes)		193	28	15	Jun 30-jul 31
EL PATIO DE COMIR. (Sociedad Civil Organizada entorno al Espacio Público para el Derecho al Arte y la Recreación)		105	32	30	Jul 20-ago 15
FUNDA MIJAO. (Sociedad Civil Organizada entorno al Espacio Público para el Derecho al Arte y la Recreación)		97	27	28	Jun 30-jul 31
GTD: Grupo de docentes investigadores de la transdisciplinariedad)		24	15	63	Jul 31- ago 15

Nota: se describe en esta tabla el perfil de los diferentes grupos a través de los cuales se hizo, virtualmente, la observación del participante.

Figura 1: población y muestra



Nota: seis grupos conformaron la población del estudio, de los cuales el mayor número fue representado los docentes de la Universidad Nacional Experimental de las Artes (Unearte). En segundo lugar, los docentes y estudiantes del Observatorio Venezolano de Políticas Culturales (OVEPC), seguido por los docentes y estudiantes de la Maestría en Gestión de políticas Culturales de la Universidad Central de Venezuela.

Tabla 2 Resumen Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación de Venezuela 2019-2025.

Políticas	Metas	Indicadores	Programas Estructurantes	Programas Estructurantes
Promover E Incentivar El Pensamiento Bolivariano Y Nuestroamericano Con Conciencia Política Popular.	Alcanzar a 2 % del PIB en inversión en el sector cultura.			Misión Cultura.
Reafirmación De La Conciencia Histórica Y La Identidad Del Pueblo Venezolano.	2.000.000 de niños y niñas incorporados al Sistema Nacional de Orquestas.		Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela.	Programa "Laboratorio Infrarrojo", para la creación, divulgación, promoción formación y difusión de la obra musical en formato multimedia.
Afianzar Una Comunicación Descolonizadora. para la construcción de nuestra identidad bolivariana, solidaria, antimperalista, feminista, afrodescendiente, indigenista, ecosocialista y chavista.	Incremento del número de luterías asociada al sistema de orquestas.			Sistema Integral de Formación para el Fortalecimiento de la Cultura Socialista desde el trabajo comunitario como poder constituyente.

<p><i>Garantizar La Cultura Como Derecho Fundamental Del Ser Humano.</i> sistema de valores, creencias y tradiciones.</p>	<p>Incremento en la tasa de distribución de la producción artesanal indígena.</p>	<p>Tasa de integración socioeconómica de los hacedores de cultura en Venezuela.</p>	<p>Sistema Nacional de las Culturas Populares.</p>	<p>Programa de protección integral y seguridad social para el pueblo creador venezolano.</p>
<p><i>Identificar Tradiciones Y Costumbres Por Regiones, Subregiones Y Sectores Urbanos.</i> Para el aporte a la economía y la identidad del espacio y el concepto agregado de Nación, a través del empleo de las variables geohistóricas. Incorporar variables de tradiciones y costumbres en la economía, identidad urbana y de la Gran Misión Vivienda Venezuela, et al.</p>	<p>Incremento de la participación en museos, teatros y cines.</p>	<p>Tasa de participación y visitas a museos, teatros y cines.</p>	<p>Tasa de integración de las redes, organizaciones populares y del pueblo en general en el quehacer y consumo de bienes y servicios culturales.</p>	<p>Museos: Formación e Investigación para la Inclusión Social de la Juventud Venezolana para el Trabajo Productivo.</p>
<p><i>Promover Las Artes, Saberes Y Manifestaciones Tradicionales Y Populares Orientadas A La Consolidación De La Identidad Nacional.</i></p>	<p>Incremento del número de libros por personas.</p>	<p>Proporción de libros editados y distribuidos por persona</p>		<p>Plataforma para la producción de estadísticas culturales.</p>
<p><i>Consolidar La Diversificación De La Economía Cultural Anti Hegemónica, Solidaria Y Cooperativa,</i> bajo esquemas que apunten al nuevo modelo productivo socialista, dando prioridad a las cadenas productivas existentes en el país.</p>	<p>Incremento del índice de lectores y lectoras a nivel nacional y local</p>	<p>Índice de lectores y lectoras.</p>	<p>Escuela de Formación Literaria Víctor Valera Mora.</p>	<p>Programa de preservación del Acervo Documental de la Nación para el acceso de las generaciones presentes y futuras.</p>
<p><i>Establecer Producción De Estadísticas Culturales</i> que visibilicen los avances de la Revolución Bolivariana.</p>		<p>Volumen de consumo de libros.</p>		<p>Catálogo del patrimonio cultural tangible e intangible venezolano Red socioproductiva de insumos para las artes visuales. Somos Danza, Orgullo Venezolano. Gestión para la visibilización,</p>

	conocimiento y defensa del patrimonio cultural y natural venezolano.
	Servicios bibliotecarios de la Biblioteca Nacional de Venezuela.
	Plan Nacional de Estímulo al Libro y la Lectura. Edición, producción, promoción y difusión de títulos de la cultura nuestroamericana y caribeña, impresa y multimedia.
	Patrimonio filmico y audiovisual nacional e internacional.
	Programa territorial para la formación descolonizadora de la imagen.

Nota: el Tercer Plan Socialista 2025-2029, resume un conjunto de indicadores orientados al sector cultura.

Si bien se deja claro que la mayor responsabilidad por el seguimiento de los ODS la tienen los gobiernos, en 2016 se creó el Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible (FPAN), como plataforma central de las Naciones Unidas para el seguimiento y la revisión de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Para ese año Venezuela se presentó de forma voluntaria ante el FPAN, más no así para los años subsiguientes, correspondiéndole responder en 2018 al Cuestionario de la Relatora Especial de las Naciones Unidas en la esfera de los derechos culturales², donde señala entre otros aspectos:

La República Bolivariana de Venezuela reconoce los derechos

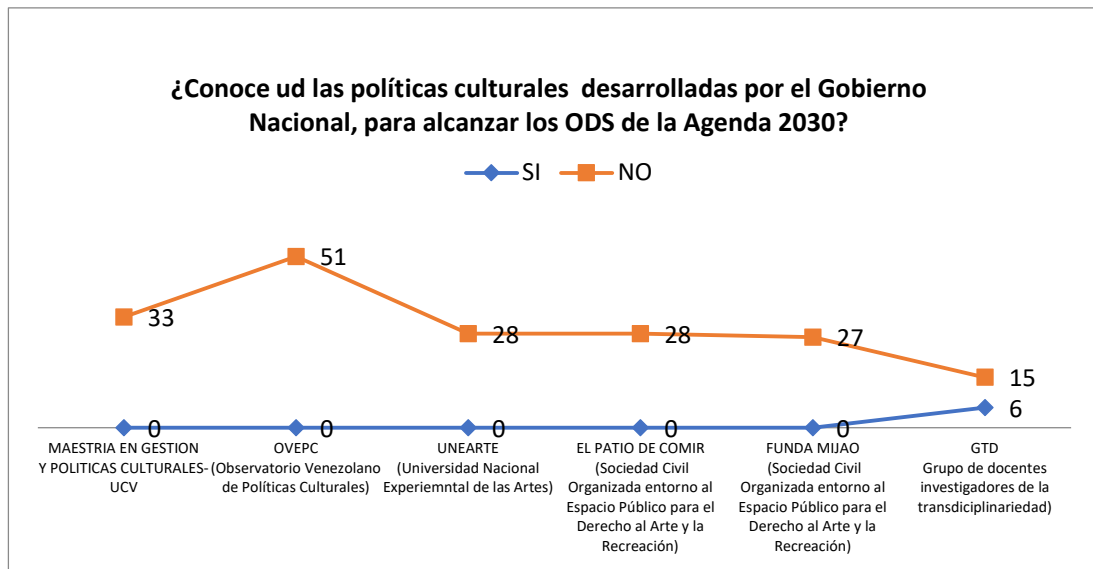
² Logros en la promoción de los derechos culturales. Balance desde la Defensoría del Pueblo de la República Bolivariana de Venezuela. <https://acortar.link/CRBziU>

culturales en su Constitución Nacional de 1999 (arts. 98, 99, 100 y 101 CRBV). Ello se visibiliza en su legislación vigente. Siendo la Ley de Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas la Ley Orgánica de Educación, la Ley del Artesano y Artesana Indígena, la Ley Orgánica del Poder Popular, la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI) y la Ley Orgánica de Cultura (LOC), las más representativas. Una de las novedades producidas desde 2009 respecto a la definición jurídica y la protección de los derechos culturales, es la aprobación y puesta en vigencia de la Ley Orgánica de Cultura (LOC), que establece la cultura como: “la manera de concebir e interpretar el mundo, las formas de relacionarse los seres humanos entre sí, con el medio creado y con la naturaleza, el sistema de valores, y los modos de producción simbólica y material de una comunidad” (art. 3.1 LOC).

Tras haber revisado el Sexto informe sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030, elaborado por la FPAN-2023, no se encontró información del país, por lo que se usó como referente la información registrada en el Observatorio de planificación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe³, basada en el Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación de Venezuela 2019-2025.

Figura No-2. Resultado encuesta sobre el conocimiento de las políticas culturales orientadas a alcanzar los ODS de la Agenda 2030.

³ <https://observatorioplanificacion.cepal.org/>.



Nota: se describe el comportamiento de la pregunta en cada uno de los grupos

Resultados

La educación sostiene una relación dialéctica con la cultura (Vygotsky, 2000), en tanto los conocimientos se transmiten y adquieren a consecuencia de la consecuencia de la interacción social, e influye en la generación y reproducción sociocultural, pues esta dinámica no se instituye sin un proceso de enseñanza aprendizaje. Es de allí que los asuntos culturales son parte integral de la vida que llevamos, siendo el progreso producto de una mejora de nuestro nivel de vida, entonces los esfuerzos orientados a este difícilmente pueden ignorar el mundo de la cultura (Sen, 1997). Es así que la cultura se convierte en un recurso de poder (González, 2019), por lo cual su reconocimiento como un instrumento, y a la vez objetivo, es esencial en una adecuada concepción de desarrollo. Sin embargo, ese proceso solo es posible en la medida en que la educación fomente la diversidad cultural y natural del mundo, es decir, que se enseñe a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas (Jacques Delors, 1996). En la práctica, tal como lo han

demostrado ampliamente las evidencias producidas durante estos años, los aspectos asociados a nuestros valores y costumbres, entre ellos la participación activa en la vida cultural, el desarrollo de las libertades individuales y colectivas, la protección del patrimonio material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales, son componentes centrales en el desarrollo humano y sostenible. Sin embargo, en el marco holístico del desarrollo sostenible en la Agenda 2030, solo unas cuantas líneas de acción específicas están destinadas a fomentar la diversidad de expresiones culturales. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030, es la hoja de ruta hacia un nuevo paradigma en el que las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas tienen un rol central, en tanto proporcionan, una visión transformadora para un progreso centrado en el hombre, la mujer y el planeta, basado en los derechos humanos, y en la dignidad de las personas.

Aunque estuvo claro que la responsabilidad principal de monitorear los ODS recaía en los gobiernos, el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible (HLPF) se estableció en 2016 como el principal foro de la ONU que monitorea y revisa la Agenda 2030. Ese año, Venezuela se registró voluntariamente en FPAN, pero no en años posteriores, lo que se constata tras la revisión del sexto informe sobre los avances y desafíos regionales de 2030 (FPAN-2023), donde no se encontraron datos para el país. Este resultado obligó a analizar las políticas y medidas nacionales orientadas a apoyar la creación, producción y distribución de actividades, bienes y servicios culturales, así como el acceso a los mismos, como contribución de Venezuela a los objetivos del desarrollo sostenible de la agenda 2030, a partir del tercer plan económico y financiero socialista para el desarrollo

social del pueblo venezolano 2019-2025, y la repuesta de los grupos de expertos.

En los últimos años, la política cultural en Venezuela ha sido objeto de un intenso debate y análisis, en términos generales. Su hoja de ruta hacia el desarrollo, el Tercer Plan de la Patria, muestra un planteamiento mediante metas e indicadores orientados no a un sector, sino a individualidades que generen bienes y productos culturales, quienes, ante la interrogante, demuestran el desconocimiento de las acciones específicas ejecutadas por el Gobierno Nacional, destinadas a fomentar la diversidad de expresiones culturales en Venezuela en el marco de la agenda 2030.

En la relación con el desarrollo, las culturas contribuyen con la naturaleza misma de la actividad económica, por su propia capacidad creadora. La cultura, como actividad económica, está formada por bienes y servicios (obras y manifestaciones) que en terminología económica han sido necesarias producir y distribuir para llegar a sus demandantes. Este producto (bien o manifestación cultural), se caracteriza por la intervención inicial o final (o a lo largo) de los distintos procesos productivos que allí se generan, de uno o diversos creadores (artistas y/o trabajadores culturales). Desde este nuevo enfoque, el desarrollo sostenible depende de la capacidad de creación, de innovación de la cultura como parte de una estrategia central, no solo porque puede llegar a producir beneficios económicos a partir de la generación de empleos e ingreso, sino porque puede modificar patrones de comportamiento generando cohesión social como herramienta para el estímulo de las aspiraciones colectivas e individuales.

En este contexto, la cultura es clave dentro del entorno de las políticas públicas y sociales contemporáneas. De hecho, constituyen el eslabón a través del cual se enlazan economía y desarrollo. En este plano, el papel de las políticas culturales está orientado al reconocimiento del valor social de la cultura. Hay que poner en práctica una estrategia de conjunto para incrementar las posibilidades de crear empleo en el sector cultural de forma generalizada. Hace falta una evolución del sector creativo-cultural que comprenda un marco legislativo cónsono: el carácter evolutivo de las industrias creativas y culturales requiere el aporte de instrumentos jurídicos que respondan a los progresos de la realidad. Este examen conlleva la integración de la dimensión cultural en las otras políticas sociales sin descuidar la necesidad de reforzar una acción específicamente cultural.

La falta de investigaciones y análisis, con cierta prolongación en el tiempo de una manera diacrónica, se debe, en buena parte, a la escasez de estadísticas e indicadores que dificultan la evaluación pormenorizada del funcionamiento y actuación de los agentes que las componen. Esta parquedad de diagnósticos es más apremiante, sobre todo, cuando es necesario posicionar la cultura y la creatividad como sectores de apalancamiento para el desarrollo sostenible según los objetivos de cada país.

Conclusiones

La nueva concepción del desarrollo, fundamentada en la cultura como un bien público, o en la sinergia que genera el uso positivo de los valores y costumbres de un colectivo, subraya el valor de la misma como eje del avance de la humanidad. La Cultura ha venido a convertirse en su factor

viabilizador, en tanto, es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Además, engloba las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. Asimismo, da la capacidad de reflexión que nos singulariza como seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.

Desde este nuevo enfoque, el desarrollo sostenible depende de la capacidad de creación, de innovación, de la cultura como parte de una estrategia central, no solo porque puede llegar a producir beneficios económicos a partir de la generación de empleos e ingreso, sino porque que puede modificar patrones de comportamiento generando cohesión social como herramienta para el estímulo de las aspiraciones colectivas e individuales. En este contexto se constituye en un eslabón a través del cual se enlazan economía y desarrollo. En nuestro país el tema de las políticas públicas culturales se enmarca dentro de los lineamientos emitidos por el Ejecutivo Nacional, en el Tercer Plan Socialista de la Nación. Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025, instrumentalizado por el Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Tras una revisión de los paradigmas que han signado la formulación de las políticas culturales podemos afirmar que hemos transitado, obviando, tergiversando y adoptando las diferentes recomendaciones que en materia de planificación han hecho organismos propios y foráneos en esta materia de Objetivos para el Desarrollo sostenible.

Desde el V Plan de la Nación (República de Venezuela, 1975-1980) hasta el tercer plan socialista (inclusive), se pudiese observar una “política cultural

adecuada” a las exigencias que a nivel internacional se hacen a los Estados, así como a los nuevos paradigmas que empiezan a dominar el escenario de la discusión cultural. La cultura empieza a ser articulada a temas como el desarrollo, las culturas populares, la construcción de la ciudadanía y el fortalecimiento de la democracia. Igualmente, a las industrias culturales y su papel en la economía del país, las identidades como factor central del desarrollo y el respeto a la pluralidad cultural. También al turismo y al papel del patrimonio cultural en el fortalecimiento de las identidades y del desarrollo sociocultural.

Sin embargo, nuevamente, estos temas que se transcribieron como orientaciones importantes de las políticas culturales no se acompañaron de decisiones y voluntad política por parte de los gobiernos nacionales, locales o regionales. La política cultural durante décadas ha estado ligada a procesos difusionistas que se han traducido positivamente en una red institucional e infraestructural, pero que lamentablemente ha estado sustentada en la idea de “elevar el nivel cultural de las mayorías”, su apreciación estética, “llevar la cultura al pueblo”, y no en los procesos de invención, producción y apropiación simbólica de esas mayorías.

Venezuela, no ha logrado aprovechar sus extensiones creativas para fomentar, mediante las políticas públicas, principalmente culturales y comunicacionales, el fortalecimiento de su sector cultura. La ausencia de una definición explícita del sector cultural propiamente dicho, o dentro de las principales fuentes de información disponibles sobre variables económicas; imposibilitan la identificación de los diferentes eslabones que componen su cadena de valor. Las acciones destinadas a fomentar la diversidad de expresiones culturales, la metodología aplicada para el

intercambio de bienes y servicios culturales con el mundo, la caracterización de la participación de los géneros en el intercambio de bienes y servicios culturales, representan retos a la luz de repensar y fortalecer las políticas culturales y creativas para fomentar la diversidad, la creatividad y el desarrollo sostenible en todo el mundo.

La tarea es compleja, atendido lo que se ha señalado y debido fundamentalmente a las particularidades que ofrece nuestro país. Las transformaciones que necesitamos como nación, no se producirán con un solo actor y en un solo período de gobierno, por lo que se amerita una visión prospectiva, que permita políticas de Estado con visión de futuro.

Agradecimientos

- Ing. Rubén Vázquez Calzadilla, de TAGUA-CIO, promotor y financista de esta investigación.
- Instituto de Itos Estudios Transdisciplinarios, auspiciante de esta investigación.
- Dra. Arq. Melin Navas, de la Universidad Central de Venezuela por acompañarnos con sus grupos de trabajo, a demostrar el espacio público como derecho cultural.
- Soc. Msc. Carlos Guzmán, de la Maestría de Gestión y Políticas Culturales de la Universidad Central de Venezuela, por ser base de esta y todas las investigaciones en materia de Economía de la Cultura.
- Dr. José Marín, coordinador del Postdoctorado en Filosofía y Educación Universidad Central de Venezuela, por la oportunidad de compartir desde otra perspectiva, la relación de educación y cultura.
- Dra. María Gorety Rodríguez, Postdoctorado en Filosofía y

Educación de la Universidad Central de Venezuela, magnífica investigadora e incomparable orientadora.

- A la Profa. Lesbia Quintero, por su ojo crítico y agudo}, en esa relectura necesaria.
- A la Universidad Nacional Experimental de las Artes (UNEARTE), por ser durante diecisiete años, el laboratorio para el ensayo y error.

Referencias

Aliaga, F. (2022). Investigación sensible. Metodologías para el estudio de imaginarios y representaciones sociales. Ediciones USTA. Colombia.: <https://repository.usta.edu.co/>

Aliaga, F. A., Maric, M. L. y Uribe, C. J. (eds.) (2018). Imaginarios y representaciones sociales: Estado de la investigación en Iberoamérica. Universidad Santo Tomás

Bauman.Z. (2002). La Cultura como Praxis. Ed Paidós Ibérica S.A. España. Pg. 101.

Berger, P., & Luckman, T. (2003). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu

Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1995). La reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Buenos Aires: Libros del Zorzal.

Bruner, J. (1997). La educación, puerta de la cultura. Madrid: Visor, S.A.

Castorina, J., Ferreiro, E., Kohl, M., Lerner, D. (1996). “Piaget-Vigotsky: Contribuciones para replantear el debate”. Ed. Paidos Educador.

Conferencia Mundial sobre políticas Culturales: <https://shre.ink/2xrK>

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001):<https://shre.ink/2x70>

Defensoría del Pueblo. República Bolivariana de Venezuela(2018). Logros en la promoción de los derechos culturales. Balance desde la Defensoría del Pueblo de la República Bolivariana de Venezuela. <https://shre.ink/2x7N>

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. París: UNESCO. <https://shre.ink/2x8a>.

Foro de los países de América Latina y el Caribe para el Desarrollo sostenible. (2023). Sexto informe sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo. <https://shre.ink/2x8k>

García Canclini, N. (2011). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.

Geertz, Clifford (1987). La interpretación de las culturas, México, Editorial GEDISA, 1987, 387 pp.

Gergen, K. (2007). La ciencia psicológica en el contexto posmoderno. In A. Estrada, & Z. Días, *Construccionismo Social. Aportes para el debate y la práctica*

González León, Y., & Rivera Oliveros, A. M. (2019). La relación cultura y educación desde la perspectiva cubana. *Revista Conrado*,: <https://shre.ink/2x8r>

- Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). Paradigmas en pugna en la investigación cualitativa. In N. Denzin, & I. Lincoln, Handbook of Qualitative Research (pp. 105-117). London: Sage.
- Guzmán, Carlos. (2005) “La cultura suma: políticas culturales y economía de la cultura”. En: Cesar BOLAÑO, Guillermo MASTRINI y Francisco SIERRA (eds.) Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana. Buenos Aires, Ediciones La Crujía. Pp. 269-314.
- Hernández, K. S. (2011). Valoraciones conceptuales al desarrollo cultural. En Contribuciones a las Ciencias Sociales. <https://shre.ink/2xe0>
- Herrera, L. (2007). La Educación y la Cultura: Una Lectura y Propuesta desde la Filosofía de la Praxis: <https://shre.ink/2xeK>
- Kozinets, R. (2002). The Field behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. Journal of Marketing Research, 39(1), 61-72.
- Ley Orgánica de la Cultura. (2014) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 6.154 (Extraordinario). <https://shre.ink/2xuD>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. [en línea] . Planes Nacionales en América Latina y el Caribe. <https://shre.ink/2xeq>
- Organización de las Naciones Unidas. (1986). Declaración sobre el Derecho al Desarrollo: <https://shre.ink/2xeM>
- Organización para las naciones unidas. (2019). Informe sobre la Economía Creativa.: <https://shre.ink/2xPm>

Organización para las naciones unidas. (1999). Informe mundial sobre la cultura: cultura, creatividad y mercados. <https://shre.ink/2xer>

Organización para las naciones unidas. (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. <https://shre.ink/2xPU>

Organización para las naciones unidas. (2014). Estrategia de educación de la UNESCO 2014-2021. París. (2018). Repensar las políticas Culturales: <https://shre.ink/2xPH>

Organización para las naciones unidas. (2022). Informe Mundial - Repensar las políticas para la creatividad. <https://shre.ink/2xP7>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015). La Agenda para el Desarrollo Sostenible. <https://shre.ink/2xPb>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015). Qué es el Desarrollo Humano. <https://shre.ink/2xPt>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2010). Orígenes del Enfoque de Desarrollo Humano: <https://shre.ink/2xPq>

Reguillo, R. (2004). Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso. Aula Abierta. Lecciones Básicas. Barcelona: Instituto de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. <https://shre.ink/2xPs>

Reguillo, R. (2004). Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso. Aula Abierta. Lecciones Básicas. Barcelona: Instituto de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. <https://shre.ink/2xuF>

Rodríguez, Y. (2015). El lugar de la cultura en las investigaciones sobre Desarrollo Social. Sistematización de la experiencia de la maestría en Desarrollo Social de FLACSO-Cuba. Tesis de Maestría. Universidad de La Habana, Cuba.

Salazar Cisneros, Yigién. (2019). Cultural Development, Necessary Complicity. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. <https://shre.ink/2xuC>

Sen, A. (1998). "La cultura como base del desarrollo contemporáneo". Diálogos UNESCO. Documentos y encuentros Internacionales sobre Cultura y Desarrollo.

Sen, A. (2000). Desarrollo y libertad. . Editorial Planeta. Buenos Aires,

Throsby, D.(2019). "Haga lo que haga la economía, el arte y la cultura seguirán funcionando". Entrevista Observatori Social "La Caixa": <https://shre.ink/2xuh>

Turpo Gebera, Osbaldo W..(2008). La netnografía: un método de investigación en Internet EDUCAR, vol. 42, 2008, pp. 81-93. Universitat Autònoma de Barcelona Barcelona, España. <https://shre.ink/2xu7>

Vázquez García L. (2020). Transformar nuestro mundo la consecución de la Agenda 2030 desde la cultura y la educación. <https://shre.ink/2xu1>

Vigotski. Lev. (2000). El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Editorial Crítica. España.2000. Pg. 47-48

**Cambio necesario del docente en la educación sinérgica multimodal***Necessary change of the teacher in multimodal synergic education*Crisálida Victoria Villegas González ¹, PhD. 

crisvillegas1hotmail.com

Red de Investigadores de la Transcomplejidad.

Maracay, Estado Aragua, Venezuela.

Resumen

En el marco de la complejidad de las realidades sociales e incertidumbre producto de los avances tecnocientíficos que caracteriza la sociedad actual, se generan cada nuevos retos y desafíos a la educación en general y a la educación a distancia en particular, entre estos la posibilidad de la multimodalidad educativa. De ahí que el objetivo de la ponencia es argumentar acerca de la necesidad de reformular las bases de la educación y por ende del cambio necesario del docente. Producto de una revisión documental y de la experiencia de la autora en la temática, se puede concluir en una propuesta de una educación sinérgica multimodal caracterizada por ser transdisciplinaria, que implica responsabilidades compartidas, que promueve el autoaprendizaje, es natural, con múltiples significaciones. Por lo que el docente también debe ser resignificado, caracterizándolo como tecnológico, renovado, afectivo, generador de nuevos nexos y saberes. **Palabras claves:** Cambios, Docente Mediador, Multimodalidad Educativa, Sinérgica.

Abstract

Within the framework of the complexity of social realities and uncertainty as a result of the techno-scientific advances that characterize today's society, new challenges are generated for education in general and distance education in particular, including the possibility of multimodality. educational. Hence, the objective of the paper is to argue about the need to reformulate the bases of education and therefore the necessary change of the teacher. Product of a documentary review and the author's experience on the subject, it can be concluded in a proposal for a synergistic multimodal education characterized by being transdisciplinary, which implies shared responsibilities, which promotes self-learning, is natural, with multiple meanings. Therefore, the teacher must also be resignified, characterizing it as technological, renewed, affective, generator of new links and knowledge. **Keywords:** Changes, Teacher Mediator, Educational Multimodality, Synergetic.

Fecha de Recepción:30-04-2023**Fecha de Aceptación:** 10-04-2023**Fecha de Publicación:** 08-12-2023

Como citar este artículo: Villegas, C. (2023). Cambio necesario del docente en la educación sinérgica multimodal. *Metrópolis. Revista de Estudios Globales Universitarios*, 4(2), pp. 168-182

¹ Postdoctora en Ciencias de la Educación, en Investigación e Investigación Transcompleja y en Educación Latinoamericana y del Caribe. Doctora en Ciencias de la Educación. Magister Scientiarum en Andragogía. Profesora de Biología y Química. Presidenta de la Red de Investigadores de la Transcomplejidad (REDIT). Presidenta de Escriba. Escuela de Escritores. Investigadora PEII Emérito. Editora Revista Escritura Creativa.

Introducción

La ubicuidad tecnológica genera cada segundo cambio en la conformación, producción y divulgación de saberes en la sociedad digital. Así lo digital ha transformado radicalmente a la sociedad, la cual no puede dejar de lado lo humano, lo manifiesto del hombre y su rol en esta, por lo cual se deben desarrollar nuevas competencias humanísticas y éticas. En correspondencia, constantemente se habla de reformas, de centrar el proceso educativo en la persona, de volver al hombre, pero se sigue hablando del alumno, como un ser en posición de desventaja, el que escucha y aprende; de la enseñanza como transmisión de conocimiento, que garantiza el aprendizaje, dando por tácito la reflexión para aprender lo enseñado.

Por el contrario, hay muchos docentes, que, si asumen el proceso educativo como una interacción entre iguales, donde se orienta al que aprende, su función es facilitar información para la construcción de conocimientos, en una relación participativa e independiente, el docente se transforma en un mediador de aprendizaje y se produce un enriquecimiento de experiencias en ambos actores del proceso educativo.

Por otra parte, se puede observar la complejidad de la pedagogía como conjunto de saberes que se ocupa de la educación y que tiene entre sus misiones orientar a los docentes. La pedagogía ya desde su origen, se nutre de la psicología, psicopatología, anatomía y fisiología. Meuman (2010) consideraba que además de las ciencias señaladas, sus bases eran la ética, la estética y la religión lo que hacía que sus conclusiones tuvieran un carácter reaccionario.

En la modernidad la pedagogía se nutre de la idea del pragmatismo y el funcionalismo, entre otros, con Dewey, Piaget, Vygotsky y otros. Sus ideas se centraron en la interacción del estudiante con el entorno para generar aprendizajes significativos. También se centró en el desarrollo de la creatividad y la autoestima del estudiante. Así como desarrollo de habilidades del pensamiento crítico y para trabajar en equipo.

El surgimiento de la educación a distancia, el desarrollo de la tecnología y su aplicación a la educación, dio origen a la pedagogía postmoderna, que se centra en la cultura, que promueve la apertura a la diversidad y la inclusión; así como a un enfoque no lineal y jerárquico de la educación. Hoy se habla de la pedagogía contemporánea, que se caracteriza por un enfoque centrado en el estudiante y una mayor atención a las necesidades individuales y por ende a una educación más personalizada.

Finalmente, en el contexto de la transmodernidad, con las tecnologías emergentes, el crecimiento de la Inteligencia Artificial y el Big Data, entre otros, ha llevado a la pedagogía un nuevo nivel. Se complejiza aún más a través de un permanente trabajo de construcción de sentido, mediante un intercambio y una interfecundación entre campos de conocimiento, los cuales provienen de la vida cotidiana y la transitoriedad, la complejidad y la indeterminación.

Frente a esta realidad, la tesis de la ponencia es que la educación a distancia tiene que reformular sus bases y, por supuesto, al docente como uno de sus principales actores, de ahí la permanente reflexión y tensión entre educación y sociedad. Ahora bien, esto no es suficiente frente a la condición de una sociedad diversa y una humanidad compleja que reclama la complementariedad de nuevos caminos que guíen el pensamiento y las

acciones. Una educación que coloca en el horizonte la multiplicación de las fuentes de acceso al aprendizaje, racionalidades múltiples y una nueva visión sinérgica relacional de sus múltiples actores.

En tal sentido, se comparte lo que plantea Melich (2002) en cuanto a que se requiere” una profunda renovación del lenguaje que utilizamos en la pedagogía porque las palabras son configuradoras del mundo, de nuestro mundo” (p.47). De ahí, el propósito de la ponencia organizada en tres ámbitos: educación sinérgica multimodal, la necesaria transformación docente y algunas conclusiones.

Educación Sinérgica Multimodal

En este ámbito es necesario señalar que la multimodalidad de acuerdo a Ramírez Martinell y Maldonado Berea (2014) puede ser interpretada desde tres diferentes perspectivas: (a) Para la informática, se asume como el uso de diversos recursos multimedia o plataformas tecnológicas que facilitan la interacción del usuario por diferentes canales de información: visuales, auditivos y combinados.

(b) En la semiótica y lingüística, la multimodalidad es la capacidad de dominar varios lenguajes para compartir información, a partir del empleo de diferentes canales de comunicación y (c) desde la educación es la combinación como de dos o más modalidades educativas (presencial, semipresencial, a distancia, virtual) con el fin de ofrecer al estudiante formas flexibles de acceso a la información y a la interacción con compañeros y profesores.

Desde este punto de vista, la multimodalidad educativa asumida como complementariedad de canales de comunicación, de acceso al contenido

digital propio y de otros programas, en lugares distintos, a experiencias previas y a plataformas tecnológicas; es una de las mayores posibilidades de reestructuración del subsistema de educación universitaria. No obstante, de acuerdo a los autores citados su éxito requiere, la redefinición de los roles del docente, de políticas e infraestructura tecnológica.

Por su parte, la sinérgica relacional viene de sinergia como el esfuerzo concentrado y se refiere a un punto de encuentro de visiones, paradigmas, posturas y de consenso dialéctico. Así esta educación sinérgica multimodal debe caracterizarse por ser transdisciplinaria, que implica responsabilidad compartida; estar fundamentada en el autoaprendizaje; ser natural, con nuevas significaciones.

En correspondencia con el principio de complementariedad la educación **transdisciplinaria**, comparte la posibilidad que diferentes disciplinas trabajen de manera conjunta con profesionales y estudiantes para resolver problemas. Según Villegas, Schavino y otros (2010) un equipo transdisciplinario supone la renuncia a la individualidad en pro del fortalecimiento del colectivo, que, al ser resultante de la integración, supone personas que posean la capacidad para construir con la ayuda de otros, abiertas a la información, dispuesta a dar lo mejor de sí por la calidad del resultado del equipo. Requiere también, que cada individuo proyecte la mayor confianza hacia el equipo y demuestre disposición al trabajo inter colaborativo, que fortalecen la indisoluble relación teoría praxis en un ambiente cargado de sinergia, es decir, de propósitos comunes, de una visión compartida.

En correspondencia, la educación sinérgica multimodal pone énfasis en la **responsabilidad compartida**, donde el aprendizaje se realiza con plena

libertad de opinión entre el docente y los estudiantes; es un proceso de crecimiento personal en la medida que se busca la participación y la proyección social. Este enfoque aporta a la educación nuevas miradas, que requieren tener en cuenta la totalidad de los componentes del proceso educativo, los condicionantes del aprendizaje, valorado en la interrelación de macro contextos, que promueven la autonomía en un marco de conciencia solidaria y micro contextos de relevancias sociohistóricas.

La educación incorpora así, la complejidad emergente y plantea una reflexión integrada en el conjunto de las ciencias, pero con una identidad humanista, por la naturaleza de los seres humanos a los que pretender apoyar y potenciar en su desarrollo integral. Lo planteado en correspondencia con el principio de inclusión que denota la realidad diversa de cada grupo.

Desde este punto de vista, la formación de los estudiantes debe estar abierta a los modos creativos de aprender que son nuevos por la fuerza de la virtualidad interrelacionadora y transdisciplinaria. Pero que también propicia el **autoaprendizaje**, a la manera autodidacta tradicional, que se constituye en un reto, teniendo como eje central de la complementariedad metodológica, con base a las innovaciones que promueven los aportes de las tecnologías emergentes.

Por otra parte, una educación **natural** es aquella que busca lo que en el ser humano hay de original, debe favorecer que cada quien pueda develar sus aptitudes naturales y orientar su desarrollo y mejoramiento. La condición que cada ser humano es único e irrepetible, desde el punto de vista biológico, psicológico, social, cultural e incluso espiritual constituye una singularidad individual. En esta educación, la mirada sobre los seres

humanos implica respeto hacia el sujeto y el reconocimiento de todos sus derechos como personas.

Esta visión de la educación con **significaciones** cada vez más plurales, proclives a la multidiversidad de teorías y prácticas, incluye lo científico, lo tecnológico, lo artístico y lo poético, símbolos y mitos, así como lo social, ético y lo político. Esa va a ser la clave que va a permitir que la educación encaje en una sociedad abierta y dinámica, que no pueda rehuir la hibridación de lo cultural, que sabe gestionar el diálogo intercultural. Evidentemente, que esa sinergia tendrá también propiedades emergentes diferentes y sus componentes anteriores no podrán ser ya discernibles en esta, como tampoco podrá ser predecibles con anterioridad.

Esta educación sinérgica multimodal debe focalizarse en un hecho educativo complejo que tiene como centro la integración del conocimiento, que lleva a una ecología de los saberes (pluralidad de conocimientos, científicos, tecnológicos, humanísticos y sociales), basada en el principio de complementariedad que considere tanto el conocer racional como emocional. Desde la visión de sinérgica relacional debe entonces, hacerse cargo de trabajar la incertidumbre y la inconmensurabilidad del saber, por lo que el proceso de mediación del aprendizaje sólo puede ser especificados en términos de posibilidad.

De ahí la importancia de establecer puentes, incorporado el lenguaje transdisciplinar de las ciencias a los procesos educativos permitiendo ampliar la visión de éstas y sus posibilidades. Esto lleva a la necesidad de replantear el hacer docente para la generación de un nuevo tipo de conocimiento que se capaz de establecer las redes necesarias entre las disciplinas inconexas, que permitan asumir el conocimiento como proceso

emergente que aparece en el espacio de los procesos no lineales, por lo que son necesarios los elementos de retroacción y bifurcación en las actividades educativas.

Necesidad de transformación docente

La educación sinérgica multimodal se destaca por un clima social donde se impone factores afectivos, por lo que en la relación docente y estudiantes deben existir cuatro factores comunes que son: (a) la autenticidad, que significa ser espontáneo, naturales, sinceros, expresar lo que se siente y no inhibir la conducta pensante y emotiva propia del hombre, permitir la crítica y la autocrítica constructiva. (b) el respeto mutuo, que significa aceptar a las personas tal como son, respetar sus valores, creencias religiosas, ideología política.

Igualmente, (c) la honestidad, que conlleva al rechazo de toda forma de manipulación y/o de manifestaciones no ajustadas a la verdad. Practica la lealtad, el compañerismo desinteresado, la solidaridad, estimula la confianza y crea un clima de integración afectiva. Por último, (d) la empatía, como capacidad de sentir como propios los problemas que afectan positiva o negativamente la vida de otros, lo cual solo es posible sobre la base de un conocimiento sincero de la conducta propia y ajena.

En tal sentido, el docente desde esta educación debe caracterizarse por ser: tecnológico, renovado, así como afectivo, para generar nuevos nexos y saberes. El **docente tecnológico** ha de servirse de las enormes ventajas que los sistemas cibernéticos, la inteligencia artificial y los sistemas expertos le puedan proporcionar. La tecnología le proveerá de más diversidad en los canales de comunicación para el estudiante. Además de las clases en

formatos alternos con una combinación de componentes de tecnologías de la informática, computación e Internet.

En el contexto de aprendizaje basado en tecnologías, la discusión actual se concentra según Mortera (2007) “sobre nuevas opciones para la presentación de objetos, de contenidos y actividades...para los estudiantes de manera interactiva” (p.14). Todos estos ingredientes pueden ser combinados de diferentes maneras y grados de participación dentro del aprendizaje desde la multimodalidad educativa.

Además de hacer frente a los imprevisibles cambios en el mundo de la informática ha de **renovarse permanentemente**, estar actualizado, con apertura a nuevas ideas y planes. La innovación surge, así, como una estrategia renovada de la práctica educativa, que debe ser planificada y consensuada. Atendiendo a ello, la innovación debe ser la postura constante de autocrítica profesional. La nueva perspectiva de renovación y actualización docente deberá situarse en este marco de sinergia, creando en cada uno un espíritu de indagación constante sobre los problemas que a diario se presentan.

Igualmente, esta educación visualiza al docente en un proceso de reflexión acción permanente sobre su hacer y las teorías que lo fundamentan, con los colegas, estudiantes, otros adultos significantes (familia, comunidad, sociedad) con miras a innovar e introducir elementos nuevos en el proceso educativo. Así se asume lo planteado por Fleck y Prats (2001) en cuanto que la educación tiene que suponer momentos de intercambios donde se corra el riesgo de exponer las ideas, de ser escuchado, de obtener respuestas y por tanto de cambiar y evolucionar.

De esta manera se trata de sopesar y buscar el verdadero valor de los argumentos del otro, a través de un diálogo fecundo, conversación para Rorty (1995) la cual implica apertura, cualidad fundamental en el enfoque que se plantea. La realidad de las tecnologías emergentes cada vez más al alcance de todos, así como la autonomía que cada vez adquieren los participantes con más rapidez, evidencia la necesidad de una educación que potencie el autoaprendizaje. El propósito es convertir a la persona en un estudiante permanente, que actúa por sí mismo y está dirigido desde adentro, en pensador, creador, con mayor capacidad de vivir. Lo cual se producirá más fuertemente cuando la persona sienta que el aprendizaje depende de su compromiso integral, la emoción concomitante tiende a sostener el proceso.

La **afectividad** como parte interna inherente a la persona cumple una función fundamental en la apropiación y producción de conocimientos. Decía Rousseau (1976) "para nosotros existir es sentir; nuestra sensibilidad es indisputablemente anterior a nuestra inteligencia, y antes de tener ideas hemos tenidos afectos" (p.220). Es decir, categorías como lo afectivo, lo emocional, ya no se puede seguir viendo separadas de lo racional, lo intelectual. Este aspecto lo plantea Maffesoli (1997) como "sinergia de la razón y lo sensible" (p.68).

Es evidente que el afecto necesita del otro con quien compartir sensibilidades, por eso la intersubjetividad sólo puede permitir que exista correspondencia que implique reconocimiento. En ese puente comunicativo que es la educación se comparte y convive, son estas instancias las que humanizan. Las subjetividades se construyen en el interin de los afectos; en la medida que se perciben los sentimientos de

otros, se comprende los valores de la realidad y de sí mismo. Este cambio no es sólo a nivel conceptual, sino que implica también abrirse a una nueva sensibilidad y a otras formas de educar, de guiar el aprendizaje de los otros, a otra ética y otra estética, ya que estas dimensiones son inseparables en el convivir humano.

De ahí que el proceso de autoaprendizaje no puede llevarse a cabo en soledad, implica **nexos** profundos a la manera del trabajo de intercolaboración en el cual según Villegas (2010) se entrecruzan saberes y subjetividades, donde los miembros a través de sus prácticas y experiencia, poco a poco, empieza a tratar de aprender el uno del otro, lo cual implica diálogo continuo, entrenamiento para este tipo de trabajo y sobre todo interés especial por el ser humano. Se corresponde esto con el planteamiento que hace Rodríguez (1991) en cuanto a que:

Todos estamos... influidos en nuestros aprendizajes por la gente que nos rodea y con quienes discutimos nuestras experiencias: El buen aprendiz se diferencia de los demás cuando reconoce ese hecho. Por ello se rodea de la gente que le estimula, precisamente en la dirección que coincide con sus propios objetivos. Cuando las personas, en un grupo, cumplen esa función estimuladora, tienden a ver el aprendizaje y el crecimiento de cada uno como una meta de todos (p.90).

Este grupo que la autora citada denomina equipo de aprendizaje no tratan de resolver los problemas de los otros. Cada uno confía en su propia capacidad de enfrentar sus dificultades personales de aprendizaje, pero sus miembros no se sienten inhibidos de plantear a los demás cualquier aspecto de su vida que siente como relevante para el aprendizaje, en la cual el equipo les estimula y apoya.

La característica de producción de **saberes** en esta visión educativa, se fundamenta en el reconocimiento de la existencia de varios tipos de comunicación, en correspondencia con diversas racionalidades, que se reconstruyen continuamente, a medida que avanza la comprensión de realidades múltiples, plurales y diversas.

Entre los nuevos roles que debe asumir el docente en esta educación es el de curador de contenidos, prestador de soporte técnico, diseño instruccional, gestor de cursos en línea, uso de plataformas virtuales de aprendizaje y madurez pedagógica y didáctica. Por otra parte, también se requiere la complementariedad en la gestión educativa con otros actores que pueda contribuir con el soporte técnico y el seguimiento a los estudiantes.

Otros rasgos que deben caracterizar al docente en este nuevo tipo de educación, es un profundo sentido de responsabilidad, por ende, profundo respeto por la dignidad y valor de cada estudiante y agudo sentido de justicia en relación a otros. Esto implica reconocimiento de la singularidad y potencial de cada persona, humildad en considerar su papel, evitando utilizar el poder. Utiliza dinámicas de trabajo centradas en el intercambio de experiencias y la confrontación de ideas, en función de las particularidades del grupo y de las unidades curriculares. Así mismo, crea las condiciones que llevarán a los participantes a desear el aprendizaje.

En tal sentido, se requieren docentes que sepan interpretar en una perspectiva histórica la sociedad de su tiempo, con el coraje de abordar los temas vitales de la época desde un ángulo original. Se apasionen por los problemas de la educación con un saber comprometido y transformador de inspiración nacional. Su actualidad se fundamente en que orientan a

pensar de forma independiente los nuevos problemas, con espíritu crítico y creador; así mismo conjugar el pensamiento y la acción, la pasión y la teoría, el esfuerzo permanente y su especial compromiso con la realidad.

No obstante, un docente de la más alta calidad no garantiza el aprendizaje, si el estudiante no está dispuesto a aprender. Fontalvo (2006) ya hace casi dos décadas señalaba que “un gran desafío lo tiene todo educador cuando se autoeduca con sus estudiantes, en una especie de ecología del pensamiento y la acción (p.212).

Conclusión

En la actualidad se asiste a la emergencia de la complejidad de la realidad educativa escondida por, la mirada cosificada y simplista de las disciplinas que la estudian restringida a sus explicaciones y determinismo. De ahí que la educación requiere ser reflexionada, porque en tiempos de incertidumbre es imprescindible resignificarla.

Así la educación desde una visión de sinérgica multimodal es asumida como una nueva cosmovisión de complementariedad, donde múltiples visiones se integran para construir propuestas educativas que fortalezcan la posibilidad de desarrollar seres autónomos, que libres y críticos puedan establecer intercambios argumentativos y propositivos de opiniones y no de imposiciones.

Para ello la educación debe ser mirada como una obra de arte, en la cual las dimensiones estéticas la ligan a lo bello, al reconocimiento de las cualidades y a una ética que, como cuidado del otro y de sí mismo ayuda a discernir para asumir riesgos y tomar decisiones, En este sentido puede ser entendida como proyecto de vida que pasa por la institución, pero no se

agota en esta, es una nueva visión de la educación donde se mueven múltiples lenguajes y lógicas. Así la educación trabajaría por la emergencia de la profundidad de cada persona en nombre de la diversidad, a favor de multiplicidad y en vías a posibilitarla. De esta manera, fomentaría y permitiría la emergencia y expresión de la enorme riqueza del ser.

Igualmente, esta educación debe caracterizarse por ser innovadora y creativa, con enfoques educativos más globales e integrados, metodologías participativas, que trascienden la escolaridad como los sistemas autodidácticos y basada en la tecnología, considerando la cooperación entre instituciones públicas y privadas. Esta educación tiene una significación especial, pues representa una oportunidad de actualización, participación social y reafirmación de las potencialidades de sus usuarios.

Referencias

- Delacóte, G (1997). Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución cultural de la era electrónica. España: Gedisa
- Fleck, M y Prats, E (2001). Un lugar llamado escuela. En la sociedad de la información y la diversidad. España: Ariel
- Fontalvo, R (2006). La Sociedad del Conocimiento y los Desafíos Epistemológicos de la Educación. Tomo 2. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Maffesoli, M (1997). Elogio de la razón sensible. Una Visión intuitiva del mundo contemporáneo. Barcelona: Paidós
- Martínez, M (2004). Bases Epistemológica de una sociología Postmoderna. Disponible en www.monografias.com/Epistemológica.
- Melich, J (2002). Filosofía de la Finitud. Barcelona: Herder.

- Meuman, E (2010)). Historia de la pedagogía. Disponible en www.scribd.com/doc/2857749
- Mortera, F (2007). El aprendizaje Híbrido o combinado: acompañamiento tecnológico en las aulas de siglo XXI.
- Ramírez, A. y Maldonado, G. (2014). Multimodalidad en Educación Superior. En *Háblame de TIC 2 Internet en Educación Superior*(pp.19-38). Córdoba: Brujas
- Rodríguez, Z (1991). El Aprendizaje en el Adulto. Caracas: INSTIA
- Rorty, R (1995). La filosofía y el espejo de la Naturaleza. Madrid: Cátedra
- Rousseau, J (1976). Emilio o de la educación. México: Porrúa.
- Ugas, G. (2005). Epistemología de la Educación y la Pedagogía. Venezuela: Taller Permanente de Estudios Epistemológico.
- Valenzuela, J (2010). La construcción de una didáctica de la complejidad. Un desafío para las universidades actuales. *AKADÉMEIA. Revista Digital.* Universidad UCINF. Barcelona, España
- Villegas, C, Schavino, N y otros (2010). Investigación Transcompleja: De la Disimplicidad a la Transcomplejidad. Venezuela: UBA

**Turismo Basado en Patrimonio Cultural. Caso: Parroquia San Pedro, Distrito Capital***Tourism Based on Cultural Heritage. Case: San Pedro Parish, Capital District*Franco José Roversi Mónaco Trujillo¹, PhD. 

froveresi@unimet.edu.ve

Universidad Metropolitana (UNIMET)

Caracas, Venezuela

Resumen

El presente artículo refleja la visión del autor sobre el identidad y patrimonio, desde autores como Tylor (1871) y Colombres (2009), y en consideración a Brubaker y Cooper (2001) y Meyerson (1930), para desde ahí considerar la importancia y vigencia de dichos términos y poder visualizarlos en relación al turismo, generando entonces una conjugación que promueve desde la comprensión de la realidad de la sociedad, el conocer, vivenciar y educar. Para lograr dicha integración y proponer como alternativa patrimonial turística a la parroquia San Pedro del Distrito Capital, se consideran a Andrei, Nedeá y Pop (2001), Pinassi (2017), Pastor (2003) y Velasco (2009), cuyos aportes en conjunto aportan una metodología que parte de la investigación documental y de la histórico-social, permitiendo comprender por medio de la reflexión las realidades patrimoniales y su impacto en las sociedades o comunidades en las que se encuentran, logrando con ello visualizar la implementación de acciones turísticas que logren promover, cuidar, educar y restaurar patrimonios. Para el logro de una propuesta turística patrimonial de la parroquia San Pedro, se analizan tanto sus patrimonios como su infraestructura comercial, sus espacios sociales, su demografía, ubicación y relación con el resto de la ciudad de Caracas, todo en coherencia a Velasco (2009) y a la importancia de las comunidades en el cuidado y promoción de los patrimonios culturales presentes en sus entornos. Finalmente y en consideración a una valoración de los patrimonios de la parroquia San Pedro a partir de a partir de Providencia administrativa n° 019/09 (2009), UNESCO (2004) y IAM (2015), se propone un plan turístico tradicional y virtual en consideración a la promoción y protección de los patrimonios. **Palabras claves:** patrimonio, identidad, turismo patrimonial, cultura, educación.

Abstract

This article reflects the author's vision on identity and heritage, from authors such as Tylor (1871) and Colombres (2009), and in consideration of Brubaker and Cooper (2001) and Meyerson (1930), to from there consider the importance and validity of these terms and being able to visualize them in relation to tourism, then generating a conjugation that promotes knowing, experiencing and educating from the understanding of the reality of society. To achieve this integration and propose the San Pedro parish of the Capital District as a tourist heritage alternative, Andrei, Nedeá and Pop (2001), Pinassi (2017), Pastor (2003) and Velasco (2009) are considered, whose contributions together They provide a methodology that is based on documentary and historical-social research, allowing us to understand through reflection the heritage realities and their impact on the societies or communities in which they are located, thereby visualizing the implementation of tourist actions that manage to promote, care for, educate and restore heritage. To achieve a heritage tourism proposal for the San Pedro parish, both its heritage and its commercial infrastructure, its social spaces, its demographics, location and relationship with the rest of the city of Caracas are analyzed, all in accordance with Velasco (2009).) and the importance of communities in the care and promotion of the cultural heritage present in their environments. Finally, and in consideration of an assessment of the heritage of the San Pedro parish based on Administrative Providence No. 019/09 (2009), UNESCO (2004) and IAM (2015), a traditional and virtual tourism plan is proposed in consideration to the promotion and protection of heritage..

Keywords: heritage, identity, heritage tourism, culture, education.**Fecha de Recepción:** 16-10-2023**Fecha de Aceptación:** 24-10-2023**Fecha de Publicación:** 08-12-2023

Como citar este artículo: Franco, R. (2023). Turismo Basado en Patrimonio Cultural. Caso: Parroquia San Pedro, Distrito Capital. *Metrópolis*. Revista de Estudios Globales Universitarios, 4(2), pp. 168-198.

¹ Licenciado en Educación Mención Ciencias Pedagógicas (UCAB); Especialista en Gerencia de Recursos Humanos (USM); Especialista en Tecnología, Aprendizaje y Conocimiento (UNIMET); Doctor en Ciencias de la Educación (ULAC); Doctor en Patrimonio Cultural (ULAC); con postdoctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación (UCV). Profesor Investigador de la Universidad Metropolitana, CCS, Vzla. y Adscrito al Centro de Investigaciones Metrópolis de Metropolitan International University (CIM-MIU).

Presentación y Abordaje

El presente trabajo propone una alternativa de promoción turística patrimonial de la parroquia San Pedro del Distrito Capital – Venezuela, visualiza su concepción desde Andrei, Nedea y Pop (2001), en el entender que el turismo patrimonial visualiza la importancia e interés de los elementos y referentes culturales, patrimoniales, históricos y sociales, a lo que se suma los argumentos de Pinassi (2017), referidos a la importancia de la promoción y cuidado de los patrimonios, en donde el turismo se constituye en una alternativa para el cuidado y resguardo de los mismo, favoreciendo la educación y comprensión, al igual que su internalización por parte de los jóvenes de cada sociedad.

El considerar al turismo como alternativa para la promoción y cuidado de los patrimonios, es una alternativa que debe incluir las realidades y posturas de las comunidades donde los patrimonios se encuentran, tanto si son tangibles o intangibles (Pastor, 2003).

En su estructura investigativa, el presente artículo aproxima su metodología a Velasco (2009), quien en similar investigación implementó el abordaje documental y la propuesta de caso, señalando, además, el punto de vista investigativo de la investigación social desde Bustelo (2001, como aparece en Velasco, 2009). En similitud, se considera abiertamente en el presente artículo una postura próxima a lo histórico-social, concretamente en respeto a:

La investigación histórica socio-científica, con la inclusión de la consulta a la historiografía regional y las fuentes primarias, como herramientas para obtener conocimiento histórico sobre los bienes culturales que conforman el patrimonio local (Marcano y Gallardo, 2005, p. 16).

Visión patrimonial

Importancia del patrimonio cultural

Hablar de patrimonio es hablar de herencia, de legado y de tradición, pero sería incorrecto que dicho término iniciara este escrito, por postura personal del investigador se iniciará con identidad, que para algunos es un termo confuso, “ambiguo, que recorre lo psicológico, social y político, puede ser abordado desde diversas aristas (...) tiene concepciones fuertes y blandas” (Brubaker y Cooper, 2001, p. 3 - 12), pero no se precisa profundizar en sus principios ontológicos y lógicos, que son las principales visiones del concepto (Ferrater, 1994), se quiere sólo compartir la importancia que tiene el término desde la visión del investigador.

Primero que todo se reconoce la necesidad de asumir o identificar una concepción de identidad, y de las muchas voces que existen sobre el tema, se consideran las palabras de Meyerson (1930), quien mira la identidad desde una postura relativa a la naturaleza de los objetos, considerando para ello la temporalidad, el tiempo transcurrido de su origen, integrando la idea lógica y ontológica, postura que evoca a Parménides y Leibniz (Ferrater, 1994 y Espinoza, 2007). Meyerson (1920, como aparece en Espinoza, 2007, p. 169) cristaliza a “la identidad en el espacio y en el tiempo que define la causalidad, y la deducción a partir de la identificación, son la razón. Todo el resto es irracional”, lo que se aclara al indicar que “lo semejante es conocido por lo semejante, y la razón es capaz de comprender sólo lo adaptable a su exigencia identificadora” (Meyerson, 1920, como aparece en Espinoza, 2007, p. 170).

Lo referenciado permite enlazar el pensamiento filosófico de Meyerson con las consideraciones de identidad del investigador, es decir lo que

reconoce, lo que entiende, lo que le es propio y cercano, lo que de alguna manera le da forma a quien es, tanto en lo tangible, la realidad visible como en la razón sobre dichas cosas.

La importancia de los patrimonios culturales, más que su reconocimiento por parte de los Estados, surge del apego, del respeto y de la valoración de los ciudadanos, quienes les otorgan su significación y le reconocen un lugar de importancia en sus referentes.

Lo anterior prepara para el siguiente aspecto a considerar, la cultura, que en concordancia con lo señalado permite la identificación con otros y permite la unión con ellos, sin que refiera un conflicto con quienes se identifican con una diferente. Se encuentra coherencia con los señalamientos de la UNESCO (1989, como aparece en Zamora, 2011), al entender por cultura el “conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social” (p. 103), que bien recuerda las palabras de Tylor (1871, como aparece en Goberna, 1999) “es ese complejo conjunto que incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (224), ocurriendo proximidad con las palabras de Colombres (2009), quien expresa como “toda la cultura material o tangible es naturaleza transformada por la mano del hombre.” (p. 25).

Los señalamientos anteriores, preparan en base a la comprensión de identidad y patrimonio, el poder abordar una comunidad desde su realidad

social y cultural por medio de una investigación documental con visión histórico-social.

III. Parroquia San Pedro, abordaje patrimonial

1. Identificación de la comunidad seleccionada

La comunidad seleccionada es la Parroquia San Pedro, creado por Decreto del 13 de octubre de 1994 del antiguo Distrito Federal, es la más joven de las 22 parroquias que forman el Municipio Libertador (Grupo Ecológico San Pedro, 2017 y MBPublished, 2020). Es compuesta por las urbanizaciones Valle Abajo, Prado de María, Las Acacias, Colinas de las Acacias, Terrazas de las Acacias, Los Rosales, Santa Mónica, Colinas de Santa Mónica, Los Chaguaramos y la Ciudad Universitaria de Caracas (Instituto Nacional de Estadística, INE, 2014 y Grupo Ecológico San Pedro, 2017).

Demografía

Según cifras del INE (2014), el último CENSO registro en la Parroquia San Pedro un total de 58.254 habitantes, que refería un aumento de 1.881 habitantes en relación al censo poblacional del año 2001 cuando la población fue de 56.373 habitantes. Siendo la proyección para el año 2025 de 76.409 habitantes (INE, s.f.)

1.1. Ubicación geográfica

La Parroquia San Pedro se encuentra al este del Municipio Libertador y está limitada “al norte con las parroquias El Recreo y San Agustín; al sur con la Parroquia El Valle y el Estado Miranda; al este limita con el Municipio Baruta y al oeste con la Parroquia Santa Rosalía” (Grupo Ecológico San Pedro, 2017, párr. 2), encontrándose en una situación privilegiada en relación a otras parroquias del Distrito Capital.

- **Privilegios de su ubicación**

La ubicación de la parroquia San Pedro al centro del Distrito Capital, la convierte en punto de tránsito de la mayoría de las rutas de transporte urbanos de la capital. Ello favorece a los visitantes en cuanto a la movilización por la parroquia y la ciudad.

Adicionalmente, la parroquia San Pedro tiene el privilegio de contar con estaciones de la ruta 2 del Metro de Caracas, encontrarse la estación terminal del Bus Caracas a cinco (5) minutos de recorrido caminado desde la Urb. Santa Mónica, el Terminal de Pasajeros de Occidente (Terminal La Bandera) y la estación final del metro cable que se encuentra en la parte alta de la Parroquia San Agustín, esta al cruzar de una calle de la parte alta de la Urb. Colinas de las Acacias.

1.2 Interfaces comunicacionales de la parroquia san pedro

Las acacias y colinas de las acacias

Estas urbanizaciones se caracterizan por poseer un gran atractivo arquitectónico, ello debido a encontrarse en sus predios la Avenida Presidente Medina (antes av. Victoria), caracterizada por una arquitectura moderna de los años 50 y 60, que se observa en las edificaciones en ella presentes, dicha avenida cuenta con amplias aceras y en las plantas bajas de muchos de sus edificios hay comercios de todo tipo, destacándose las panaderías, dulcerías y restaurantes de origen gastronómico europeo, principalmente español italiano y portugués.

Es importante señalar que una parte del Paseo Los Ilustres se encuentra dentro de dichas urbanizaciones, al igual que una parte de la Plaza los Símbolos.

Curiosamente, es en la urbanización Las Acacias donde se encuentra el frente del templo Basílica Menor de San Pedro Apóstol, aunque las actividades que en sus predios se celebran transitan principalmente por la conjunción de las urbanizaciones Valle Abajo y Las Acacias, ello por uno de los principales accesos al frente del referido templo la viabilidad de la Urb. Valle Abajo.

Los Rosales

Esta urbanización se caracteriza por estar demarcada principalmente por la Avenida Nueva Granada, la que constituye la separación con las parroquias el Valle y Santa Rosalía. La urbanización Los Rosales cuenta con la Plaza Tiuna, construida durante el gobierno de Pérez Giménez, que exalta la importancia de los pueblos originarios de nuestra ciudad capital. Dicha plaza se encuentra en la Avenida Roosevelt caracterizada al igual que la Av. Presidente Medina por edificaciones del estilo moderno de los años 50 y 60. En cuanto a la actividad comercial, a lo largo del recorrido de la Av. Nueva Granada se encuentran múltiples negocios de todas las ramas comerciales, destacándose el C. C. Multiplazas Victorias.

Los Rosales cuenta con amplio parque mecánico, el Parque Ítalo Americano, que desde antes de los años 70 ha ofrecido entretenimiento a los habitantes de las parroquias El Valle, Santa Rosalía y a la actual parroquia San Pedro.

Valle Abajo

Esta urbanización es la más pequeña en superficie de la parroquia San Pedro, en ella se encuentran partes importantes del Paseo Los Ilustres, destacándose casi toda la totalidad de la Plaza Los Símbolos.

En cuanto a los valores arquitectónicos, se encuentran edificaciones de los años 50, 60 y 70 de entre las cuales es muy reconocible el Edificio Cars. Adicionalmente, en sus predios ocurre la procesión del Nazareno que parte del templo Basílica Menor de San Pedro Apóstol, al punto que, entre muchos de los lugareños de la parroquia San Pedro, se piensa que dicho templo está en terrenos de la Urb. Valle Abajo.

La principal atracción infantil de Valle Abajo, es el parque mecánico Bimbolandia, que por varias décadas ha sido lugar de encuentro para habitantes de la parroquia San Pedro y foráneos.

Ciudad Universitaria de Caracas

Este importante sector de la Parroquia San Pedro, es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde el año 2000 (UNESCO, s.f.), en sus predios están la Universidad Central de Venezuela, el Hospital Clínico Universitario y el Aula Magna, al igual que los estadios universitarios y otras dependencias. También se encuentra dentro de los límites de la Ciudad Universitaria parte del paseo los Ilustres y la estatua de María Lionza (ubicada en la autopista Guaicaipuro, antes autopista Francisco Fajardo).

Los Chaguaramos o Colinas de los Chaguaramos

Esta urbanización se caracteriza por ocupar espacios a ambas riberas del río Valle, en sus espacios se encuentran la Plaza las Tres Gracias, perteneciente al Paseo Los Ilustres, la estación del Metro Ciudad Universitaria.

Adicionalmente, esta urbanización presenta una arquitectura de los años 50, 60 y 70, diversos comercios y restaurantes, y el Centro Comercial del mismo nombre. Adicionalmente, se destaca en ella la presencia de la

Universidad Bolivariana de Venezuela y el haber contado con el último autocine, el autocine los chaguaramos, que fue sustituido en los años 2000 a una moderna edificación con área comercial. En los Chaguaramos se encuentra el principal hotel de la parroquia San Pedro, a saber, Hotel Milenio.

Santa Mónica y Colinas de Santa Mónica

Estas urbanizaciones, al igual que el resto de la parroquia San Pedro es principalmente residencial, presenta una arquitectura propia de los años 50 y 60 en los alrededores de su avenida principal, Av. Teresa de la Parra (Urb. Santa Mónica). Pero en las aproximaciones a Colinas de Santa Mónica existen edificaciones de los años 70, también hay edificaciones de los años 90 y 2000.

Santa Mónica cuenta con diversos comercios y restaurantes, tiendas de deporte, panaderías y farmacias. En sus espacios se encuentra la Procuraduría General de la Nación, diversas clínicas y la recordada heladería Crema Paraíso, muy famosa en los años 70. Existe además un pequeño centro comercial, llamado C. C. Plaza Santa Mónica.

Santa Mónica presenta en sus predios un parque infantil de mediano tamaño, una parte del recorrido del Paseo Los Ilustres, es además el principal acceso al Paseo Los Próceres y al centro comercial del mismo nombre, el cual cuenta con diversas tiendas, feria de comida y cine.

En contraste con Santa Mónica, Colinas de Santa Mónica al igual que la parte alta de Colinas de las Acacias, presenta viviendas residenciales tipo quinta o casa quinta, y casi ninguna actividad comercial. Cuenta con dos pequeños parques infantiles y un restaurante de target medio alto.

Canelas comunicacionales

La interacción de las diferentes urbanizaciones que constituyen a la Parroquia San Pedro, están directamente referidas a sus vías principales, siendo el caso:

- Paseo Los Ilustres: Establece una comunicación natural y fluida entre Los Chaguaramos (por medio de la Av. Bellas Artes, cuyo puente comunica las dos riberas del río Valle que pertenecen a la urbanización), Valle Abajo, Las Acacias y Santa Mónica.
- Avenida presidente Medina: Refiere un recorrido de las urbanizaciones Las Acacias y Colinas de las Acacias y por proximidad con la Urb. Valle Abajo.
- Avenida Roosevelt: Conecta Valle Abajo y Los Rosales.
- Conjunción de avenidas las Ciencias y Teresa de la Parra, un solo recorrido vial que une Los Chaguaramos y Santa Mónica
- Puente San Pedro: Conecta a Los Chaguaremos con Valle Abajo
- Puente de la Nueva Granada: Conecta a Santa Mónica con Los Rosales
-

Barreras de interfaces comunicacionales

- La única barrera natural que separa a las urbanizaciones de la parroquia San Pedro es el río Valle, sobre el cual, y en paralelo se encuentra la troncal 9, conocida como autopista Valle-Coche. Este obstáculo natural es superado por el puente de la Av. Nueva Granada, el Puente San Pedro, la Av. Paseo de los Ilustres y por el puente de la Av. Bellas Artes.

Elementos de interés

Los principales elementos de interés de la parroquia San Pedro, se encuentran sobre sus principales vías comunicaciones, las cuales fueron construidas entre finales de los años 40 y mediados de los años 50.

Al respecto de lo anterior, es en el recorrido de sus vías comunicacionales que se pueden observar sus paseos, plazas y su característica arquitectura moderna de los años 50 y 60. Escapando sólo a dichas vías principales el interior de la Ciudad Universitaria (Patrimonio de la Humanidad) y las actividades religiosas de interés cultural.

2. Referentes valorativos, culturales y patrimoniales

La Parroquia San Pedro presenta diversos referentes culturales y patrimoniales, desde la perspectiva del Ministerio Poder Popular para La Cultura (2009), según providencia administrativa n° 019/09, la parroquia presenta más de ciento cincuenta edificaciones identificadas como bienes de interés cultural, de entre las cuales se destaca la Ciudad Universitaria de Caracas decreta por la UNESCO (s.f.) Patrimonio de la Humanidad en el año 2000.

La Ciudad Universitaria de Caracas fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000 (UNESCO, s.f.), la misma contiene a la Universidad Central de Venezuela, el Hospital Clínico Universitario, el Aula Magna y Los estadios universitarios, entre otros elementos conocidos. Pero también alberga otros sitios de interés como el Museo Anatómico Dr. Jesús Yerena, y una amplia colección escultórica y de obras de arte a lo largo de sus instalaciones.

La mayoría de las edificaciones referidas por el Ministerio del Poder Popular para la Cultura, responden a estilos modernos de arquitectura, aunque algunas edificaciones presentan reminiscencias del neoclásico.

Es también de figuración la conjunción de los paseos Los Ilustres y Los Próceres (no se encuentra territorialmente en la parroquia San Pedro, pero su acceso principal es por la urbanización Santa Mónica) que constituyen un recorrido interesante por sus características:

- Su diseño establece un puente que une a la Universidad Central de Venezuela en el extremo más al este del recorrido, con la Academia Militar de Venezuela al extremo más oeste del mismo (IAM Venezuela, 2015)
- La figuración de diversos elementos escultóricos, entre los que se destacan las plazas de Las Tres Gracias y Los Símbolos en el paseo Los Ilustres y una gama amplia de elementos arquitectónicos y decorativos como espejos de agua y fuentes en Los Próceres, en donde se destaca por sus dimensiones dos monolitos que narran las principales batallas de la gesta independentista y que se encuentran acompañados de las estatuas de los héroes de la patria encabezados por el Libertador.

Los diferentes elementos patrimoniales señalados se encuentran en diversos estados de conservación, siendo los que presentan mayor deterioro las edificaciones privadas cuyos dueños originales han fallecido y sus familias han vendido o abandonado, dejando sin tradición o referentes personales a dichas edificaciones, por las cuales los nuevos propietarios o inquilinos no suelen sentir apego, haciendo que el amor por el estilo

arquitectónico moderno de los años 50 y 60 tiende a morir como sus antiguos dueños.

A pesar de lo anterior, hay esperanzas, aún existen en muchos de las edificaciones dueños que respetan el estilo arquitectónico y nuevos dueños con conciencia por la conservación de una arquitectura única y el deseo de formar parte de una comunidad con características increíbles, cabe aquí señalar:

La dinámica de producción, uso y reconocimiento de estos símbolos es el objetivo último de la actividad cultural y, en especial, es la razón de la existencia del patrimonio cultural construido, tangible y vivo que, al interactuar con el natural, le da significado a la vida de las comunidades (Ovalles, 2011, p. 107).

A lo anterior se suman las actividades religiosas que refieren patrimonio cultural inmaterial de cualquier sociedad (Labaca, 2016 y UNESCO, 2004), siendo el caso por su valor para la comunidad de la Parroquia San Pedro las procesiones del Nazareno que se organizan en los templos Nuestra Señora de la Consolación en Santa Mónica y en la Basílica Menor de San Pedro Apóstol en Valle Abajo, y la celebración de Nuestra Señora de Fátima organizada por la comunidad portuguesa y lusitana que realizan actividades diversas y la procesión de Fátima, cada 13 de mayo, en los alrededores del templo Nuestra Señora de la Consolación (Urb. Santa Mónica).

III. Propuesta de turismo patrimonial cultural de la Parroquia San Pedro

Intereses mediáticos turísticos

1. El abordaje turístico de la Parroquia San Pedro puede realizarse desde cuatro vertientes

1.1. Recorrido arquitectónico

Este recorrido refiere a las visitas a edificaciones residenciales y comerciales construidas entre los años 50 y 60, las mismas aparecen referenciadas por el Ministerio Poder Popular para La Cultura, según providencia administrativa n° 019/09. Existen referencias a las edificaciones principalmente de la Avenida Presidente Medina (antes Av. Victoria) en diferentes sitios web como:

- Caracas Arquitectura e Historia
- Reportaje sobre la Basílica Menor San Pedro Apóstol. Disponible en la dirección web:
<https://caracasarquitecturaehistoria.wordpress.com/2017/04/11/basilica-menor-de-san-pedro-apostol/>
- Wordpress: Fundación Arquitectura y Ciudad
- Se muestran dos entradas referidas a la Av. Victoria:
- Edificio el Progreso y el proyecto La Parábola (actual Helicoide):
<https://fundaayc.wordpress.com/tag/avenida-victoria/>
- Entrada dedicada a las principales avenidas construidas en los años 50, en la lista se muestran tres avenidas de la Parroquia San Pedro, la Av. Victoria, la Av. Nueva granada y la Av. Roosevelt:
<https://fundaayc.wordpress.com/tag/avenida/>
- Blog: Santiago de León de Caracas
- Entrada a blog referida al edificio Danil. Disponible en:
<http://santiagodeleondecaracas.blogspot.com/2010/01/137.html>

Existen experiencias que constituyen ejemplos para actividades turísticas de tipo recorrido arquitectónico como:

- DocoTour celebrado el 23 de junio de 2018 promovido por la embajada de Italia en Venezuela, en el cual se mostraron los estilos arquitectónicos de la Av. Victoria (Silva-Arenas, 2018), puede visitarse en el link: <http://www.materialcultural.com/docotour-avenida-victoria/>

1.2. Actividades turísticas religiosas, dirigidas al público en general

- Durante Semana Santa, se realizan diversas procesiones en la Parroquia San Pedro, destacándose el Viacrucis y la Profesión del Nazareno, ambas celebradas en los alrededores de los templos Nuestra Señora de la Consolación (Urb. Santa Mónica) y de la Basílica Menor San Pedro Aporto (Urb. Valle Abajo).
- Celebración de Nuestra Señora de Fátima: La comunidad portuguesa y lusitana celebran con actividades diversas y procesión la festividad de Fátima, cada 13 de mayo, en los alrededores del templo Nuestra Señora de la Consolación (Urb. Santa Mónica)

1.3. Actividad turística de visita a los paseos de Los Próceres y Paseo Los Ilustres

La conjunción de los paseos Los Próceres y Los Ilustres constituyen un recorrido interesante por su característica:

- La primera, el hecho de que en su diseño se establece un puente que une a la Universidad Central de Venezuela en el extremo más al este del recorrido, con la Academia Militar de Venezuela al extremo más oeste del mismo (IAM Venezuela, 2015)
- La figuración de diversos elementos escultóricos, entre los que se destacan: Las Tres Gracias y Los Símbolos en el paseo Los Ilustres

y una gama amplia de elementos arquitectónicos y decorativos como espejos de agua y fuentes en Los Próceres (aunque no se encuentra territorialmente en la parroquia San Pedro, su acceso principal es por la urbanización Santa Mónica) en donde se destaca por sus dimensiones dos monolitos que narran las principales batallas de la gesta independentista y que se encuentran acompañados de las estatuas de los héroes de la patria encabezados por el Libertador.

1.4. Actividad turística referida a la visita a la Ciudad Universitaria de Caracas

La Ciudad Universitaria de Caracas fue decretada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000 (UNESCO, s.f.), la misma contiene a la Universidad Central de Venezuela, El Hospital Clínico. El Aula Magna y Los estadios universitarios, entre otros elementos conocidos. Pero también alberga otros sitios de interés como Museo Anatómico Dr. Jesús Yerena, y una amplia colección escultórica y de obras de arte a lo largo de sus instalaciones.

1.5. Evaluación de los atractivos turísticos

Atractivo		Identificación			Valoración			
		Código / Categoría	Código / Tipo	Código / Sub tipo	Cualidad	Significación	Turismo de hogar	Total
Edificaciones públicas, residenciales y comerciales construidas entre los años 40 y 60, referenciadas por el	Edificios de la Av. Presidente Medina (antes Av. Victoria), Av. Las Ciencias y Av. Teresa de la Parra	2. Museos y Manifestaciones culturales e históricas	2.3 Construcciones y realizaciones urbanas	Sin número	3,5	2,75	4	3,42

Ministerio Poder Popular para La Cultura, según providencia administrativa n° 019/09 como Bienes de Interés Cultural	Plaza Tiuna	3. Cultura	2.7 Plazas, bulevares	4	3	3	3,33
	Plaza Las Tres Gracias			4,25	3,5	3,5	3,75
	Plaza Los Símbolos			4,24	3,5	3,75	3,83
	Paseo Los Ilustres		2.3 Construcciones y realizaciones urbanas 2.7 Plazas, bulevares	4,5	4	4,25	4,25
	Paseo Los Próceres			4,75	4,5	5	4,75
	Ciudad Universitaria de Caracas		2.1 Artes plásticas, Pintura, Escultura 2.3 Construcciones y realizaciones urbanas	5	5	3	4,33
Procesiones de Semana Santa: Procesión del Nazareno	Nuestra Señora de la Consolación (Urb. Santa Mónica)	3. Cultura	3.8 Manifestaciones Religiosas y Creencias populares	3,5	2	4,25	3,25
	Basílica Menor San Pedro Apóstol (Urb. Las Acacias / Valle Abajo)			3,5	2	4	3,17
Fiesta de Nuestra Señora de Fátima	Nuestra Señora de la Consolación (Urb. Santa Mónica)	3. Cultura	3.8 Manifestaciones Religiosas y Creencias populares	4	2	4	3,33
		5. Acontecimientos programados	5.6 Fiestas religiosas				

Fuente: Autor (2023) a partir de Providencia administrativa n° 019/09 (2009), UNESCO (2004) y IAM (2015)

2. Experiencias remotas: turismo en virtualidad

Existen alternativas turísticas a las tradicionales, como el turismo virtual o mediado por tecnologías, estas alternativas responden a las experiencias y parámetros referidos por Arruda y Blanco (2012) y Navarro (2013), referidas al empleo de equipos de filmación remota y los recorridos narrados como alternativas para presentar al público interesado aquellos lugares que no pueden visitar presencialmente, dándoles así la oportunidad de conocerlos en imagen y sonido.

Canales perceptivos a considerar para la promoción turística de la Parroquia San Pedro (apoyo para las vivencias remotas)

Lo visual: Recorrer la parroquia San Pedro tiene una característica muy peculiar, el ver continuamente el vuelo de parvadas de guacamayas, las cuales recorren a diario toda la parroquia, y es un aspecto importante a incluir en cualquier video o recorrido 3D.

Otro aspecto a considerar son la vista de cielos abiertos, la mayor parte de la Parroquia San Pedro presenta edificaciones de entre 1 a 8 pisos, y los edificios altos bordean principalmente el inicio de la parte montañosa de las urbanizaciones Colinas de Santa Mónica y Los Chaguaramos.

Se observan además con gran facilidad diversidad de animales que van desde ardillas a perezosos, pudiéndose encontrar en las zonas parcialmente montañosas desde serpientes a gavilanes, pasando por rabipelados y zamuros.

Finalmente, si te encuentras en un balcón o sentado en una plaza podrás ver y escuchar a todo tipo de aves.

Lo auditivo: La parroquia San Pedro muestra un singular contraste de sonidos, desde el tránsito de medio a pesado en las avenidas principales de sus urbanizaciones al sonido de parvadas de loros reales y guacamayas, y el ronco canto de cientos de guacharacas. A ello no se debe descartar que aún se escuchan desde algunas casas el canto despertador de los gallos.

Descripción de lo olfativo: Si hay algo recurrente en la parroquia, son las panaderías, desde artesanales a pertenecientes a famosas cadenas, ello genera a ciertas horas del día, un ambiente peculiar marcado por el aroma del pan recién hecho.

También en cuanto al sentido del olfato, si te trasladas por calles laterales o te sientas en los Paseos Ilustres o Próceres, podrás disfrutar del aroma de cientos y diversas flores.

Descripción de lo gustativo: A lo largo y ancho de la Parroquia San Pedro, existen restaurantes, panaderías, chiringuitos, pizzerías, fuentes de soda, heladerías, pastelerías que aportan con amplia diversidad de sabores suficientes alternativas para cualquier público.

Estas variadas alternativas van desde comida criolla a comida china, pasando por italiana, árabe y mexicana entre otras. Pudiendo almorzar tranquilamente en un sitio y trasladarte a otro a tomar el postre o el café. Tal variedad de alternativas conjuga una exaltación del gusto que invita seguir probando y comiendo.

Descripción de lo táctil: Desde piedra a metal, desde cortezas de árbol a concreto armado, desde suaves telas a la rigidez del cuero, todo ello y más puedes sentir con tus manos en la Parroquia San Pedro, pues existen todo tipo de fachadas, todo tipo de negocios y empresas, que conjugan casi cualquier textura y superficie existente. El recorrer desde el tacto la

Parroquia San Pedro, puede ser una experiencia muy interesante, puesto que las texturas cambian de una esquina a otra.

Experiencias culturales

Las experiencias culturales en la Parroquia San Pedro suelen estar referidas a actividades de la comunidad en las plazas de la parroquia, el teatro San Pedro y la Universidad Central de Venezuela.

Se destacan en cuento a la Universidad Central de Venezuela, una serie de actividades culturales y recreativas que contemplan acuerdos con la comunidad y refieren entre otras a talleres de baile, apreciación artística, clínica jurídica, orientación económica, talleres de prevención de enfermedades, campañas de apoyo a personas sin hogar (Morúa et all, 2011)

Lugares de esparcimiento a referenciar

La Parroquia San Pedro cuenta como diversos lugares de esparcimiento:

Plazas:

- Plaza Las tres Gracias, presente en el listado de bienes de interés cultural del IPC, pertenece al Paseo de Los Ilustres y se encuentra ubicada entre las urbanizaciones Valle Abajo.
- Plaza Los Símbolos, presente en el listado de bienes de interés cultural del IPC, pertenece al Paseo de Los Ilustres y se encuentra ubicada entre las urbanizaciones Valle Abajo y El Rosal.
- Plaza Tiuna, presente en el listado de bienes de interés cultural del IPC, ubicada en la urbanización El Rosal.

Paseos:

- Los Ilustres, presente en el listado de bienes de interés cultural del IPC, ubicado entre las urbanizaciones Valle Abajo, El Rosal y Santa Mónica

- Los Próceres, presente en el listado de bienes de interés cultural del IPC, ubicado su acceso principal en la urbanización Santa Mónica

Centros Comerciales:

- Centro Comercial Multiplaza Victoria
- Centro Comercial Los Chaguaramos
- Centro Comercial Plaza Santa Mónica
- Centro Comercial Los Próceres (acceso principal por la urbanización santa Mónica)

Hoteles:

- Hotel Milenio, ubicado en la urbanización Los Chaguaramos
- Hotel El Paseo, ubicado en la urbanización Los Chaguaramos
- Hotel Venecia, ubicado en la urbanización Santa Mónica

Parques:

- Tradicionales: Parque Santa Mónica, ubicado en la urbanización del mismo nombre; Parque R5, ubicado en la urbanización Colinas de Santa Mónica; Parque ASOMONICA, ubicado en la urbanización Colinas de Santa Mónica
- Mecánicos: Ítalo Americano, ubicado en la urbanización El Rosal; Bimbolandia, ubicado en la urbanización Valle Abajo

3. Estrategias de comunicación

Las consideraciones para la promoción turística de la Parroquia San Pedro en cuanto a la realidad socio-económica actual, debe responder a los parámetros del turismo tradicional y al de las relaciones mediadas por la virtualidad y en consideración a esto Galí, Majó y Vidal (2000) refieren la importancia de las actividades de promoción, los autores señalan como la internet favorece la promoción del turismo al ofrecer una alternativa

dinámica a las publicidades tradicionales. Galí, Majó y Vidal (2000), agregan como la realización de ofertas en línea pueden ser modificadas por el visitante en cuento a su tiempo y recursos, aumentando así las oportunidades de que quienes están interesados en viajar o visitar una localidad o localidades de interés lo realicen.

3.1. Medios y recursos tecnológicos a considerar en una campaña publicitaria

Toda campaña publicitaria medida por las tecnologías y adecuada a los tiempos actuales, debe responder a la necesidad del potencial visitante de mostrar tantos los lugares de interés como los servicios que se ofrecen. Al respecto, para la promoción de la Parroquia San Pedro, se plantea:

Sitio web turístico de la Parroquia San Pedro

Creación de sitio web bajo óptica de promoción turística de la parroquia San Pedro, para la promoción de los sitios de interés turístico:

- El sitio se constituirá bajo la modalidad de interactividad, con alternativas predictivas que motivan al usuario a continuar la navegación y conocer tanto la historia como los sitios de interés.
- El sitio permitirá establecer contacto con los hoteles, restaurantes y tiendas de la Parroquia San Pedro

b. Video de recorridos

Realización de videos con cámaras drones y cámaras 360° de los sitios patrimoniales y de interés de la Parroquia San Pedro, dichas filmaciones podrán ser observadas por los posibles visitantes en el sitio web turístico de la parroquia, y su link aportado a cualquier empresa turística o de promoción turística

c. *Creación de perfil en redes sociales*

En complemento al sitio web de la Parroquia San Pedro, se crearán perfiles en las principales redes sociales y su contenido se actualizará periódicamente, a favor de mantener el interés en los posibles visitantes.

Consideraciones

- a) **Acuerdos entre los prestadores de servicios:** Los prestadores de servicios de la parroquia San Pedro, establecerán acuerdos de mutua promoción y de promoción de los sitios de interés de la parroquia, enlazando además sus propios sitios web y redes a los de la Parroquia San Pedro en pro de un esfuerzo conjunto de promoción.
- b) **Logro de una identidad:** Se establecerán actividades de integración y mutua colaboración entre los habitantes de las diversas urbanizaciones que constituyen a la parroquia San Pedro, para lograr una identidad compartida que se proyecte a los visitantes, y diferencie a la parroquia San Pedro de otras parroquias o sectores de Caracas.
- c) **Acuerdos de integración con otras parroquias:** Los encargados de las actividades de promoción de la parroquia San Pedro, contactaran con sus pares de otras parroquias que tengan iniciativas similares enfocadas hacia el turismo, a favor de lograr acuerdo de mutua promoción e integración de actividades.
- d) **Guion multimedia:** Para dar a conocer a la Parroquia San Pedro por medio de las campañas de promoción turística, las cuales responderán a una mediación por campañas virtuales, se requiere establecer guiones en relación a las vertientes temáticas:

- Recorrido arquitectónico
- Turismo religioso
- Los Próceres y los Ilustres
- Ciudad Universitaria de Caracas

Las vertientes consideradas pueden darse individualmente o en combinación de algunas o todas, generando alternativas turísticas a los visitantes, quienes según sus intereses, tiempo y recursos podrán hacer la elección que más les convenga. En consideración se presenta como principal alternativa un guion que narra los diversos sitios de interés en función a las alternativas, señalando que se pueden hacer una, varias o todas.

Guion general: Frases de promoción

En consideración de los puntos anteriores, se grabarán como parte del audio de los videos de recorrido de la Parroquia San Pedro o se colocaría como audio a las secuencias de imágenes de los sitios de interés frases como las siguientes.

- Ven a conocer la Parroquia San Pedro, la más nueva de Caracas
- Una ruta para aprender de la arquitectura moderna del siglo XX, ven a la Parroquia San Pedro
- Participa en las procesiones de Semana Santa con seguridad, asiste a la Basílica Menor de San Pedro Apóstol
- Celebra a Nuestra Señora de Fátima con nosotros, te esperamos en la Iglesia de Nuestra Señora de la Consolación, Urb. Santa Mónica

- Recuerda los años 60 y 70, tomate una malteada en la Crema Paraíso de Santa Mónica, y luego camina bajo los faroles del paso Los Ilustres.
- Visita la Parroquia San Pedro, y conoce un Patrimonio de la Humanidad, La Ciudad Universitaria de Caracas
- Visitas Caracas, quédate en la Parroquia San Pedro, somos el centro del Distrito Capital.

Costos

Los costos de producción de campañas publicitarias virtuales, dependen más de los equipos empleados que de los procesos de edición, en tal sentido una comunidad organizada pudiera efectuar la creación de un sitio web y manejo de las redes sociales con los aportes de las sociedades de vecinos. Se pueden sumar aportes económicos de las empresas que se vean reflejadas en las actividades publicitarias, por ejemplo, una tienda o restaurante nombrado o filmado en el recorrido 360°. En consideración a una posible conjunción de parte de las juntas de vecinos como organizadores y los aportes económicos de las empresas que deseen una mayor figuración en las actividades de promoción turística de la Parroquia San Pedro, los costos de dicha promoción considerando todos los aspectos involucrados serían marginales.

Las ventajas y desventajas del turismo patrimonial y del turismo patrimonial virtual

Las ventajas del turismo patrimonial tanto tradicional como virtual se extraen de son Ovalles (2020):

Tabla 1.

Ventajas del Turismo patrimonial

Ventajas	Desventajas
Relativamente somos un país barato, con amplia y variada naturaleza en un territorio pequeño, años de democracia probada, con tasa de cambio favorable, hospitalidad, ubicación estratégica, servicios e infraestructura aceptable, sin discriminaciones de cualquier tipo, marco legal formulado y amplia libertad de prensa.	Altas tarifas aéreas, poca aplicación del marco legal, ausencia de derechos al turista, mala calidad de ciertos servicios, y atenciones, Permisería, exceso de información negativa sobre el país, mal sistema judicial, burocracia, poca autoestima, falta de opciones de recreación, poca valorización de lo nuestro.

Fuente: Tomado de Ovalles (2020, p. 30)

IV. Cierre

En coherencia a diversos autores, entre ellos Andrei, Nedeia y Pop (2001), Pinassi (2017) y Velasco (2009) el turismo referido a los patrimonios culturales es una alternativa que genera oportunidades de aprendizaje y conservación cuando se cumplen estrictos controles de acompañamiento, adicionalmente, la generación de recursos contribuye al sostenimiento de políticas amplias que favorecen procesos de restauración e influyen en una comprensión de las realidades sociales de las comunidades, quienes se benefician también de manera directa e indirecta de adecuadas políticas de desarrollo turístico.

Los patrimonios culturales tanto materiales como inmateriales con reflejos de las sociedades y de las vivencias propias de las comunidades, el desarrollo turístico en dichas comunidades no sólo promueve los patrimonios, visualiza las comunidades y a sus habitantes, permite conocer sus necesidades y generar políticas de reinversión de los recursos del

turismo, que a bien sustentan el cuidado de los patrimonios, pero que pueden nutrir y generar bienestar tanto en lo social como en lo educativo.

Esta relación entre identidad, patrimonio y educación es bien referida en Cepeda (2018), quien expresa cómo es posible entender la identidad desde los oros conceptos y como diversos conceptos comulgan y dicha comunión ocurre en la sociedad. En el caso del presente artículo, la comunidad considerada en la parroquia San Pedro, en donde comulgan diversidad de realidades, patrimonios altamente significativos para Caracas y Venezuela, por ser referentes ampliamente divulgados, como la Ciudad Universitaria y el Paseo los Próceres, actualmente denominado Paseo La Nacionalidad.

Finalmente, el presente artículo es un esfuerzo por divulgar una tendencia generalizada en otras latitudes, en donde patrimonio y turismo suelen ir de la mano, y en donde el resultado suele ser positivo y motivador para la conservación y promoción de los patrimonios.

Referencias

- Andrei, M., Nedea, P., y Pop, I. (2011). Diversity of Cultural Tourism in Turkey. *Anale.seria Stiinte Economice*, 349-357.
- Arruda, D. & Blanco, M. (2012). Oferta turística virtual. Un estudio del metaverso. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(4), 876-903. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724056005.pdf>
- Brubaker, R., & Cooper, F. (2001). Más allá de identidad. *Apuntes de Investigación del CECYP*, 5(7), 30-67
- Cepeda O., J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, (31), 244-262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

Colombres, A. (2009). *Nuevo manual del promotor cultural I bases teóricas de la acción*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Espinoza, M. (2008). Meyerson y el rol de la causalidad y del determinismo en la ciencia. *Thémata. Revista de Filosofía*, 40, 167-178. Recuperado de: <https://n9.cl/eov6>

Ferrater M., J. (1994). *Diccionario de filosofía*. Tomo II. Barcelona: Ariel

Galí E., N., Majó F., J., & Vidal C., D. (2000). PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO: NUEVOS MODELOS DE PROMOCIÓN VÍA INTERNET. *Cuadernos De Turismo*, (6), 73-88. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22631>

Goberna F., J. (1999). *Historia de una idea. Monografías de la Universidad de Santiago de Compostela*. Santiago de Compostela: USC. Recuperado de: <https://n9.cl/asov>

Grupo Ecológico San Pedro (enero, 2017). *Delimitación geográfica y descripción de la parroquia San Pedro*. [Mensaje en blog]. <http://grupoecologicosanpedro.blogspot.com/p/blog-page.html>

IAM Venezuela (2015). *Paseo los Ilustres*. <https://iamvenezuela.com/2015/10/paseo-los-ilustres-paseo-los-simbolos/>

Instituto Nacional de Estadista (INE, 2014). *XIV Censo nacional de población y vivienda*. Caracas: Autor. <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/distritocapital.pdf>

Instituto Nacional de Estadista (INE, s.f.). *Demográficos, proyecciones de población*. http://www.ine.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=98&Itemid=51

- Labaca Z., M. (2016). Las festividades religiosas: Manifestaciones representativas del patrimonio cultural inmaterial. *RIIPAC: Revista sobre Patrimonio Cultural*, (8), 1-177.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5753445.pdf>
- Marcano, Y. y Gallardo, M. (2005). Nuevos enfoques de la investigación histórica en los registros del patrimonio cultural, *Artículos*,
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/portafolio/article/view/12820/12807>
- MBPublished (13 de octubre de 2020). ¿Sabías Qué? Hace 26 años fue fundada la parroquia San Pedro de Caracas. *Primicias 24.com*.
<https://primicias24.com/tal-dia-como-hoy/296247/sabias-que-hace-26-anos-fue-fundada-la-parroquia-san-pedro-de-caracas/>
- Meyerson, E. (1930). *Identity and reality*. (Transferret to digital printing, 2007). London: Routledge. Recuperado de: <https://n9.cl/knwm>
- Ministerio Popular para la Cultura (2009). Providencia administrativa n° 019/09 *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 39.272, septiembre 25 de 2009. <http://www.juris-line.com.ve/data/files/419.pdf>
- Morúa, A., Mendoza, Y., Márquez, P., Semeco, A., Silva, A., Guevara, P., Ontiveros, T., Del Blanco, E., Martínez, O., Hernández, N., Herrera, C., López, N., Villegas, G., León, R., Marrón, J., Pérez, R., Gómez, M., Yáñez, A. & Leal, I. (junio 2011). CS-17 *El espacio público en la parroquia San Pedro. Visiones y actuaciones desde la red comunidad-universidad*. Trabajo presentado en la Trienal de Investigación, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
<http://www.fau.ucv.ve/trienal2011/cd/documentos/cs/CS-17.pdf>

- Navarro, D. S. (2013). Entorno virtual y turismo: interacción simbólica. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 3(2), 17-24.
<https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/1028>
- Ovalles, O. (2011). *Arquitectura del ambiente, geobiología de los asentamientos humanos*. (2da. ed.). Caracas: Biosfera
- Ovalles, O. (2020). *Guía activa turismo y patrimonio cultural*. [Material instruccional no publicado]. Universidad Latinoamericana y del Caribe.
- Pastor, A. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, año 9, (20), 97 - 115.
<https://www.scielo.br/j/ha/a/XVMd89rnNjQC5wZNGt5BckM/?format=pdf&lang=es>
- Pinassi, A. (2017). *Patrimonio cultural, turismo y recreación: el espacio vivido de los bahienses desde una perspectiva geográfica*. Argentina: Editorial de la Universidad Nacional del Sur.
- Providencia administrativa n° 019/09 (2009). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 39.272, septiembre 25 de 2009.
<http://www.juris-line.com.ve/data/files/419.pdf>
- Silva-Arenas, M. (2018). Docotour: Avenida Victoria. *Material Cultural*.
<http://www.materialcultural.com/docotour-avenida-victoria/>
- UNESCO (2004). La salvaguarda del patrimonio cultural tangible e intangible: hacia un planteamiento integrado. [Documento en línea].
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000137634>
- UNESCO (s.f.). *Ciudad Universitaria de Caracas*. [Material en línea].
<http://whc.unesco.org/es/list/986#top>
- Velasco G., M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de*

Turismo, n° 23, 237-253.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Zamora A., E (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *Pasos*. Vol. 9 (1), 101-113

**Cambio necesario del docente en la educación sinérgica multimodal***Necessary change of the teacher in multimodal synergic education*Crisálida Victoria Villegas González ¹, PhD. 

crisvillegas1hotmail.com

Red de Investigadores de la Transcomplejidad.

Maracay, Estado Aragua, Venezuela.

Resumen

En el marco de la complejidad de las realidades sociales e incertidumbre producto de los avances tecnocientíficos que caracteriza la sociedad actual, se generan cada nuevos retos y desafíos a la educación en general y a la educación a distancia en particular, entre estos la posibilidad de la multimodalidad educativa. De ahí que el objetivo de la ponencia es argumentar acerca de la necesidad de reformular las bases de la educación y por ende del cambio necesario del docente. Producto de una revisión documental y de la experiencia de la autora en la temática, se puede concluir en una propuesta de una educación sinérgica multimodal caracterizada por ser transdisciplinaria, que implica responsabilidades compartidas, que promueve el autoaprendizaje, es natural, con múltiples significaciones. Por lo que el docente también debe ser resignificado, caracterizándolo como tecnológico, renovado, afectivo, generador de nuevos nexos y saberes. **Palabras claves:** Cambios, Docente Mediador, Multimodalidad Educativa, Sinérgica.

Abstract

Within the framework of the complexity of social realities and uncertainty as a result of the techno-scientific advances that characterize today's society, new challenges are generated for education in general and distance education in particular, including the possibility of multimodality. educational. Hence, the objective of the paper is to argue about the need to reformulate the bases of education and therefore the necessary change of the teacher. Product of a documentary review and the author's experience on the subject, it can be concluded in a proposal for a synergistic multimodal education characterized by being transdisciplinary, which implies shared responsibilities, which promotes self-learning, is natural, with multiple meanings. Therefore, the teacher must also be resignified, characterizing it as technological, renewed, affective, generator of new links and knowledge. **Keywords:** Changes, Teacher Mediator, Educational Multimodality, Synergetic.

Fecha de Recepción:30-04-2023**Fecha de Aceptación:** 10-04-2023**Fecha de Publicación:** 08-12-2023

Como citar este artículo: Villegas, C. (2023). Cambio necesario del docente en la educación sinérgica multimodal. *Metrópolis. Revista de Estudios Globales Universitarios*, 4(2), pp. 199-213.

¹ Postdoctora en Ciencias de la Educación, en Investigación e Investigación Transcompleja y en Educación Latinoamericana y del Caribe. Doctora en Ciencias de la Educación. Magister Scientiarum en Andragogía. Profesora de Biología y Química. Presidenta de la Red de Investigadores de la Transcomplejidad (REDIT). Presidenta de Escriba. Escuela de Escritores. Investigadora PEII Emérito. Editora Revista Escritura Creativa.

Introducción

La ubicuidad tecnológica genera cada segundo cambio en la conformación, producción y divulgación de saberes en la sociedad digital. Así lo digital ha transformado radicalmente a la sociedad, la cual no puede dejar de lado lo humano, lo manifiesto del hombre y su rol en esta, por lo cual se deben desarrollar nuevas competencias humanísticas y éticas. En correspondencia, constantemente se habla de reformas, de centrar el proceso educativo en la persona, de volver al hombre, pero se sigue hablando del alumno, como un ser en posición de desventaja, el que escucha y aprende; de la enseñanza como transmisión de conocimiento, que garantiza el aprendizaje, dando por tácito la reflexión para aprender lo enseñado.

Por el contrario, hay muchos docentes, que, si asumen el proceso educativo como una interacción entre iguales, donde se orienta al que aprende, su función es facilitar información para la construcción de conocimientos, en una relación participativa e independiente, el docente se transforma en un mediador de aprendizaje y se produce un enriquecimiento de experiencias en ambos actores del proceso educativo.

Por otra parte, se puede observar la complejidad de la pedagogía como conjunto de saberes que se ocupa de la educación y que tiene entre sus misiones orientar a los docentes. La pedagogía ya desde su origen, se nutre de la psicología, psicopatología, anatomía y fisiología. Meuman (2010) consideraba que además de las ciencias señaladas, sus bases eran la ética, la estética y la religión lo que hacía que sus conclusiones tuvieran un carácter reaccionario.

En la modernidad la pedagogía se nutre de la idea del pragmatismo y el funcionalismo, entre otros, con Dewey, Piaget, Vygotsky y otros. Sus ideas se centraron en la interacción del estudiante con el entorno para generar aprendizajes significativos. También se centró en el desarrollo de la creatividad y la autoestima del estudiante. Así como desarrollo de habilidades del pensamiento crítico y para trabajar en equipo.

El surgimiento de la educación a distancia, el desarrollo de la tecnología y su aplicación a la educación, dio origen a la pedagogía postmoderna, que se centra en la cultura, que promueve la apertura a la diversidad y la inclusión; así como a un enfoque no lineal y jerárquico de la educación. Hoy se habla de la pedagogía contemporánea, que se caracteriza por un enfoque centrado en el estudiante y una mayor atención a las necesidades individuales y por ende a una educación más personalizada.

Finalmente, en el contexto de la transmodernidad, con las tecnologías emergentes, el crecimiento de la Inteligencia Artificial y el Big Data, entre otros, ha llevado a la pedagogía un nuevo nivel. Se complejiza aún más a través de un permanente trabajo de construcción de sentido, mediante un intercambio y una interfecundación entre campos de conocimiento, los cuales provienen de la vida cotidiana y la transitoriedad, la complejidad y la indeterminación.

Frente a esta realidad, la tesis de la ponencia es que la educación a distancia tiene que reformular sus bases y, por supuesto, al docente como uno de sus principales actores, de ahí la permanente reflexión y tensión entre educación y sociedad. Ahora bien, esto no es suficiente frente a la condición de una sociedad diversa y una humanidad compleja que reclama la complementariedad de nuevos caminos que guíen el pensamiento y las

acciones. Una educación que coloca en el horizonte la multiplicación de las fuentes de acceso al aprendizaje, racionalidades múltiples y una nueva visión sinérgica relacional de sus múltiples actores.

En tal sentido, se comparte lo que plantea Melich (2002) en cuanto a que se requiere” una profunda renovación del lenguaje que utilizamos en la pedagogía porque las palabras son configuradoras del mundo, de nuestro mundo” (p.47). De ahí, el propósito de la ponencia organizada en tres ámbitos: educación sinérgica multimodal, la necesaria transformación docente y algunas conclusiones.

Educación Sinérgica Multimodal

En este ámbito es necesario señalar que la multimodalidad de acuerdo a Ramírez Martinell y Maldonado Berea (2014) puede ser interpretada desde tres diferentes perspectivas: (a) Para la informática, se asume como el uso de diversos recursos multimedia o plataformas tecnológicas que facilitan la interacción del usuario por diferentes canales de información: visuales, auditivos y combinados.

(b) En la semiótica y lingüística, la multimodalidad es la capacidad de dominar varios lenguajes para compartir información, a partir del empleo de diferentes canales de comunicación y (c) desde la educación es la combinación como de dos o más modalidades educativas (presencial, semipresencial, a distancia, virtual) con el fin de ofrecer al estudiante formas flexibles de acceso a la información y a la interacción con compañeros y profesores.

Desde este punto de vista, la multimodalidad educativa asumida como complementariedad de canales de comunicación, de acceso al contenido

digital propio y de otros programas, en lugares distintos, a experiencias previas y a plataformas tecnológicas; es una de las mayores posibilidades de reestructuración del subsistema de educación universitaria. No obstante, de acuerdo a los autores citados su éxito requiere, la redefinición de los roles del docente, de políticas e infraestructura tecnológica.

Por su parte, la sinérgica relacional viene de sinergia como el esfuerzo concentrado y se refiere a un punto de encuentro de visiones, paradigmas, posturas y de consenso dialéctico. Así esta educación sinérgica multimodal debe caracterizarse por ser transdisciplinaria, que implica responsabilidad compartida; estar fundamentada en el autoaprendizaje; ser natural, con nuevas significaciones.

En correspondencia con el principio de complementariedad la educación **transdisciplinaria**, comparte la posibilidad que diferentes disciplinas trabajen de manera conjunta con profesionales y estudiantes para resolver problemas. Según Villegas, Schavino y otros (2010) un equipo transdisciplinario supone la renuncia a la individualidad en pro del fortalecimiento del colectivo, que, al ser resultante de la integración, supone personas que posean la capacidad para construir con la ayuda de otros, abiertas a la información, dispuesta a dar lo mejor de sí por la calidad del resultado del equipo. Requiere también, que cada individuo proyecte la mayor confianza hacia el equipo y demuestre disposición al trabajo inter colaborativo, que fortalecen la indisoluble relación teoría praxis en un ambiente cargado de sinergia, es decir, de propósitos comunes, de una visión compartida.

En correspondencia, la educación sinérgica multimodal pone énfasis en la **responsabilidad compartida**, donde el aprendizaje se realiza con plena

libertad de opinión entre el docente y los estudiantes; es un proceso de crecimiento personal en la medida que se busca la participación y la proyección social. Este enfoque aporta a la educación nuevas miradas, que requieren tener en cuenta la totalidad de los componentes del proceso educativo, los condicionantes del aprendizaje, valorado en la interrelación de macro contextos, que promueven la autonomía en un marco de conciencia solidaria y micro contextos de relevancias sociohistóricas.

La educación incorpora así, la complejidad emergente y plantea una reflexión integrada en el conjunto de las ciencias, pero con una identidad humanista, por la naturaleza de los seres humanos a los que pretender apoyar y potenciar en su desarrollo integral. Lo planteado en correspondencia con el principio de inclusión que denota la realidad diversa de cada grupo.

Desde este punto de vista, la formación de los estudiantes debe estar abierta a los modos creativos de aprender que son nuevos por la fuerza de la virtualidad interrelacionadora y transdisciplinaria. Pero que también propicia el **autoaprendizaje**, a la manera autodidacta tradicional, que se constituye en un reto, teniendo como eje central de la complementariedad metodológica, con base a las innovaciones que promueven los aportes de las tecnologías emergentes.

Por otra parte, una educación **natural** es aquella que busca lo que en el ser humano hay de original, debe favorecer que cada quien pueda develar sus aptitudes naturales y orientar su desarrollo y mejoramiento. La condición que cada ser humano es único e irrepetible, desde el punto de vista biológico, psicológico, social, cultural e incluso espiritual constituye una singularidad individual. En esta educación, la mirada sobre los seres

humanos implica respeto hacia el sujeto y el reconocimiento de todos sus derechos como personas.

Esta visión de la educación con **significaciones** cada vez más plurales, proclives a la multidiversidad de teorías y prácticas, incluye lo científico, lo tecnológico, lo artístico y lo poético, símbolos y mitos, así como lo social, ético y lo político. Esa va a ser la clave que va a permitir que la educación encaje en una sociedad abierta y dinámica, que no pueda rehuir la hibridación de lo cultural, que sabe gestionar el diálogo intercultural. Evidentemente, que esa sinergia tendrá también propiedades emergentes diferentes y sus componentes anteriores no podrán ser ya discernibles en esta, como tampoco podrá ser predecibles con anterioridad.

Esta educación sinérgica multimodal debe focalizarse en un hecho educativo complejo que tiene como centro la integración del conocimiento, que lleva a una ecología de los saberes (pluralidad de conocimientos, científicos, tecnológicos, humanísticos y sociales), basada en el principio de complementariedad que considere tanto el conocer racional como emocional. Desde la visión de sinérgica relacional debe entonces, hacerse cargo de trabajar la incertidumbre y la inconmensurabilidad del saber, por lo que el proceso de mediación del aprendizaje sólo puede ser especificados en términos de posibilidad.

De ahí la importancia de establecer puentes, incorporado el lenguaje transdisciplinar de las ciencias a los procesos educativos permitiendo ampliar la visión de éstas y sus posibilidades. Esto lleva a la necesidad de replantear el hacer docente para la generación de un nuevo tipo de conocimiento que se capaz de establecer las redes necesarias entre las disciplinas inconexas, que permitan asumir el conocimiento como proceso

emergente que aparece en el espacio de los procesos no lineales, por lo que son necesarios los elementos de retroacción y bifurcación en las actividades educativas.

Necesidad de transformación docente

La educación sinérgica multimodal se destaca por un clima social donde se impone factores afectivos, por lo que en la relación docente y estudiantes deben existir cuatro factores comunes que son: (a) la autenticidad, que significa ser espontáneo, naturales, sinceros, expresar lo que se siente y no inhibir la conducta pensante y emotiva propia del hombre, permitir la crítica y la autocrítica constructiva. (b) el respeto mutuo, que significa aceptar a las personas tal como son, respetar sus valores, creencias religiosas, ideología política.

Igualmente, (c) la honestidad, que conlleva al rechazo de toda forma de manipulación y/o de manifestaciones no ajustadas a la verdad. Practica la lealtad, el compañerismo desinteresado, la solidaridad, estimula la confianza y crea un clima de integración afectiva. Por último, (d) la empatía, como capacidad de sentir como propios los problemas que afectan positiva o negativamente la vida de otros, lo cual solo es posible sobre la base de un conocimiento sincero de la conducta propia y ajena.

En tal sentido, el docente desde esta educación debe caracterizarse por ser: tecnológico, renovado, así como afectivo, para generar nuevos nexos y saberes. El **docente tecnológico** ha de servirse de las enormes ventajas que los sistemas cibernéticos, la inteligencia artificial y los sistemas expertos le puedan proporcionar. La tecnología le proveerá de más diversidad en los canales de comunicación para el estudiante. Además de las clases en

formatos alternos con una combinación de componentes de tecnologías de la informática, computación e Internet.

En el contexto de aprendizaje basado en tecnologías, la discusión actual se concentra según Mortera (2007) “sobre nuevas opciones para la presentación de objetos, de contenidos y actividades...para los estudiantes de manera interactiva” (p.14). Todos estos ingredientes pueden ser combinados de diferentes maneras y grados de participación dentro del aprendizaje desde la multimodalidad educativa.

Además de hacer frente a los imprevisibles cambios en el mundo de la informática ha de **renovarse permanentemente**, estar actualizado, con apertura a nuevas ideas y planes. La innovación surge, así, como una estrategia renovada de la práctica educativa, que debe ser planificada y consensuada. Atendiendo a ello, la innovación debe ser la postura constante de autocrítica profesional. La nueva perspectiva de renovación y actualización docente deberá situarse en este marco de sinergia, creando en cada uno un espíritu de indagación constante sobre los problemas que a diario se presentan.

Igualmente, esta educación visualiza al docente en un proceso de reflexión acción permanente sobre su hacer y las teorías que lo fundamentan, con los colegas, estudiantes, otros adultos significantes (familia, comunidad, sociedad) con miras a innovar e introducir elementos nuevos en el proceso educativo. Así se asume lo planteado por Fleck y Prats (2001) en cuanto que la educación tiene que suponer momentos de intercambios donde se corra el riesgo de exponer las ideas, de ser escuchado, de obtener respuestas y por tanto de cambiar y evolucionar.

De esta manera se trata de sopesar y buscar el verdadero valor de los argumentos del otro, a través de un diálogo fecundo, conversación para Rorty (1995) la cual implica apertura, cualidad fundamental en el enfoque que se plantea. La realidad de las tecnologías emergentes cada vez más al alcance de todos, así como la autonomía que cada vez adquieren los participantes con más rapidez, evidencia la necesidad de una educación que potencie el autoaprendizaje. El propósito es convertir a la persona en un estudiante permanente, que actúa por sí mismo y está dirigido desde adentro, en pensador, creador, con mayor capacidad de vivir. Lo cual se producirá más fuertemente cuando la persona sienta que el aprendizaje depende de su compromiso integral, la emoción concomitante tiende a sostener el proceso.

La **afectividad** como parte interna inherente a la persona cumple una función fundamental en la apropiación y producción de conocimientos. Decía Rousseau (1976) "para nosotros existir es sentir; nuestra sensibilidad es indisputablemente anterior a nuestra inteligencia, y antes de tener ideas hemos tenidos afectos" (p.220). Es decir, categorías como lo afectivo, lo emocional, ya no se puede seguir viendo separadas de lo racional, lo intelectual. Este aspecto lo plantea Maffesoli (1997) como "sinergia de la razón y lo sensible" (p.68).

Es evidente que el afecto necesita del otro con quien compartir sensibilidades, por eso la intersubjetividad sólo puede permitir que exista correspondencia que implique reconocimiento. En ese puente comunicativo que es la educación se comparte y convive, son estas instancias las que humanizan. Las subjetividades se construyen en el interin de los afectos; en la medida que se perciben los sentimientos de

otros, se comprende los valores de la realidad y de sí mismo. Este cambio no es sólo a nivel conceptual, sino que implica también abrirse a una nueva sensibilidad y a otras formas de educar, de guiar el aprendizaje de los otros, a otra ética y otra estética, ya que estas dimensiones son inseparables en el convivir humano.

De ahí que el proceso de autoaprendizaje no puede llevarse a cabo en soledad, implica **nexos** profundos a la manera del trabajo de intercolaboración en el cual según Villegas (2010) se entrecruzan saberes y subjetividades, donde los miembros a través de sus prácticas y experiencia, poco a poco, empieza a tratar de aprender el uno del otro, lo cual implica diálogo continuo, entrenamiento para este tipo de trabajo y sobre todo interés especial por el ser humano. Se corresponde esto con el planteamiento que hace Rodríguez (1991) en cuanto a que:

Todos estamos... influidos en nuestros aprendizajes por la gente que nos rodea y con quienes discutimos nuestras experiencias: El buen aprendiz se diferencia de los demás cuando reconoce ese hecho. Por ello se rodea de la gente que le estimula, precisamente en la dirección que coincide con sus propios objetivos. Cuando las personas, en un grupo, cumplen esa función estimuladora, tienden a ver el aprendizaje y el crecimiento de cada uno como una meta de todos (p.90).

Este grupo que la autora citada denomina equipo de aprendizaje no tratan de resolver los problemas de los otros. Cada uno confía en su propia capacidad de enfrentar sus dificultades personales de aprendizaje, pero sus miembros no se sienten inhibidos de plantear a los demás cualquier aspecto de su vida que siente como relevante para el aprendizaje, en la cual el equipo les estimula y apoya.

La característica de producción de **saberes** en esta visión educativa, se fundamenta en el reconocimiento de la existencia de varios tipos de comunicación, en correspondencia con diversas racionalidades, que se reconstruyen continuamente, a medida que avanza la comprensión de realidades múltiples, plurales y diversas.

Entre los nuevos roles que debe asumir el docente en esta educación es el de curador de contenidos, prestador de soporte técnico, diseño instruccional, gestor de cursos en línea, uso de plataformas virtuales de aprendizaje y madurez pedagógica y didáctica. Por otra parte, también se requiere la complementariedad en la gestión educativa con otros actores que pueda contribuir con el soporte técnico y el seguimiento a los estudiantes.

Otros rasgos que deben caracterizar al docente en este nuevo tipo de educación, es un profundo sentido de responsabilidad, por ende, profundo respeto por la dignidad y valor de cada estudiante y agudo sentido de justicia en relación a otros. Esto implica reconocimiento de la singularidad y potencial de cada persona, humildad en considerar su papel, evitando utilizar el poder. Utiliza dinámicas de trabajo centradas en el intercambio de experiencias y la confrontación de ideas, en función de las particularidades del grupo y de las unidades curriculares. Así mismo, crea las condiciones que llevarán a los participantes a desear el aprendizaje.

En tal sentido, se requieren docentes que sepan interpretar en una perspectiva histórica la sociedad de su tiempo, con el coraje de abordar los temas vitales de la época desde un ángulo original. Se apasionen por los problemas de la educación con un saber comprometido y transformador de inspiración nacional. Su actualidad se fundamente en que orientan a

pensar de forma independiente los nuevos problemas, con espíritu crítico y creador; así mismo conjugar el pensamiento y la acción, la pasión y la teoría, el esfuerzo permanente y su especial compromiso con la realidad.

No obstante, un docente de la más alta calidad no garantiza el aprendizaje, si el estudiante no está dispuesto a aprender. Fontalvo (2006) ya hace casi dos décadas señalaba que “un gran desafío lo tiene todo educador cuando se autoeduca con sus estudiantes, en una especie de ecología del pensamiento y la acción (p.212).

Conclusión

En la actualidad se asiste a la emergencia de la complejidad de la realidad educativa escondida por, la mirada cosificada y simplista de las disciplinas que la estudian restringida a sus explicaciones y determinismo. De ahí que la educación requiere ser reflexionada, porque en tiempos de incertidumbre es imprescindible resignificarla.

Así la educación desde una visión de sinérgica multimodal es asumida como una nueva cosmovisión de complementariedad, donde múltiples visiones se integran para construir propuestas educativas que fortalezcan la posibilidad de desarrollar seres autónomos, que libres y críticos puedan establecer intercambios argumentativos y propositivos de opiniones y no de imposiciones.

Para ello la educación debe ser mirada como una obra de arte, en la cual las dimensiones estéticas la ligan a lo bello, al reconocimiento de las cualidades y a una ética que, como cuidado del otro y de sí mismo ayuda a discernir para asumir riesgos y tomar decisiones, En este sentido puede ser entendida como proyecto de vida que pasa por la institución, pero no se

agota en esta, es una nueva visión de la educación donde se mueven múltiples lenguajes y lógicas. Así la educación trabajaría por la emergencia de la profundidad de cada persona en nombre de la diversidad, a favor de multiplicidad y en vías a posibilitarla. De esta manera, fomentaría y permitiría la emergencia y expresión de la enorme riqueza del ser.

Igualmente, esta educación debe caracterizarse por ser innovadora y creativa, con enfoques educativos más globales e integrados, metodologías participativas, que trascienden la escolaridad como los sistemas autodidácticos y basada en la tecnología, considerando la cooperación entre instituciones públicas y privadas. Esta educación tiene una significación especial, pues representa una oportunidad de actualización, participación social y reafirmación de las potencialidades de sus usuarios.

Referencias

- Delacóte, G (1997). Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución cultural de la era electrónica. España: Gedisa
- Fleck, M y Prats, E (2001). Un lugar llamado escuela. En la sociedad de la información y la diversidad. España: Ariel
- Fontalvo, R (2006). La Sociedad del Conocimiento y los Desafíos Epistemológicos de la Educación. Tomo 2. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Maffesoli, M (1997). Elogio de la razón sensible. Una Visión intuitiva del mundo contemporáneo. Barcelona: Paidós
- Martínez, M (2004). Bases Epistemológica de una sociología Postmoderna. Disponible en www.monografias.com/Epistemológica.
- Melich, J (2002). Filosofía de la Finitud. Barcelona: Herder.

- Meuman, E (2010)). Historia de la pedagogía. Disponible en www.scribd.com/doc/2857749
- Mortera, F (2007). El aprendizaje Híbrido o combinado: acompañamiento tecnológico en las aulas de siglo XXI.
- Ramírez, A. y Maldonado, G. (2014). Multimodalidad en Educación Superior. En *Háblame de TIC 2 Internet en Educación Superior*(pp.19-38). Córdoba: Brujas
- Rodríguez, Z (1991). El Aprendizaje en el Adulto. Caracas: INSTIA
- Rorty, R (1995). La filosofía y el espejo de la Naturaleza. Madrid: Cátedra
- Rousseau, J (1976). Emilio o de la educación. México: Porrúa.
- Ugas, G. (2005). Epistemología de la Educación y la Pedagogía. Venezuela: Taller Permanente de Estudios Epistemológico.
- Valenzuela, J (2010). La construcción de una didáctica de la complejidad. Un desafío para las universidades actuales. *AKADÉMEIA. Revista Digital.* Universidad UCINF. Barcelona, España
- Villegas, C, Schavino, N y otros (2010). Investigación Transcompleja: De la Disimplicidad a la Transcomplejidad. Venezuela: UBA

**Papel estratégico de la comunicación pública para mejorar la relación entre Estado y sociedad.***Papel estratégico de la comunicación pública para mejorar la relación entre Estado y sociedad.*José Guillermo Booz Olivo¹, PhD. 

jguillermoboos@gmail.com

Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez".

Caracas, Venezuela.

Resumen

El texto examina el rol protagónico de la comunicación como elemento inherente a la naturaleza sociopolítica humana y su capacidad para modelar realidades intersubjetivas e incidir en lo público mediante ciertos relatos dominantes. También aborda la creciente brecha entre unas instituciones estatales ancladas en lógicas comunicacionales verticales, autorreferenciales y opacas, versus unos ciudadanos cada vez más empoderados digitalmente, críticos y participativos. Ante ello plantea la necesidad de un cambio comunicacional profundo en las organizaciones públicas, destacando conceptos como transparencia radical, participación incidente, rendición de cuentas, aprovechamiento de TICs y comunicación integrada a políticas públicas. Describe los desafíos culturales y políticos en estructuras burocráticas tradicionales, pero también experiencias inspiradoras como la plataforma VenApp impulsada en Venezuela. La ponencia concluye resaltando la oportunidad de refundar vínculos Estado-Sociedad mediante modelos comunicacionales estratégicos, multidireccionales, que interpreten demandas diversas de la ciudadanía, las traduzcan colectivamente en servicios y políticas co-creativas para resolver problemas públicos complejos. Un llamado a fortalecer competencias dialógicas y articulación de múltiples voces en la construcción democrática de lo público. **Palabras claves:** comunicación estratégica, participación ciudadana, transformación digital del Estado.

Abstract

The text examines the leading role of communication as an inherent element of human socio-political nature and its ability to model intersubjective realities and influence the public sphere through certain dominant narratives. It also addresses the growing gap between state institutions anchored in vertical, self-referential and opaque communicational logics, versus increasingly digitally empowered, critical and participative citizens. In view of this, it raises the need for profound communication change in public organizations, highlighting concepts such as radical transparency, incident participation, accountability, harnessing ICTs and communication integrated into public policies. It describes the cultural and political challenges in traditional bureaucratic structures, but also inspiring experiences such as the VenApp platform promoted in Venezuela. The paper concludes by highlighting the opportunity to rebuild State-Society links through strategic, multi-directional communication models that interpret diverse citizen demands, collectively translate them into co-created services and policies to solve complex public problems. A call to strengthen dialogical skills and articulation of multiple voices in the democratic construction of the public sphere. **Keywords:** strategic communication, citizen participation, digital transformation of the State.

Fecha de Recepción: 30-08-2023**Fecha de Aceptación:** 10-08-2023**Fecha de Publicación:** 08-12-2023

Como citar este artículo: Booz, J. (2023). Papel estratégico de la comunicación pública para mejorar la relación entre Estado y sociedad. *Metrópolis*. Revista de Estudios Globales Universitarios, 4(2), pp. 214-225

¹ Ingeniero en Telecomunicaciones. Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas Nacionales (UNEFA); Magister en Gestión para la Creación Intelectual. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez" (UNESR); Doctor en Ecología del Desarrollo Humano (UNESR).

Introducción

La cultura es la escultura de la natura, es el constructo que identifica la humanidad como especie y la distingue. Entre los rasgos que cimientan esta cultura es la comunicación, este fenómeno ha convocado el interés de numerosos estudiosos desde tiempos lejanos por resultar una base en la condición humana. Aristóteles al hablar de su animal político, imbricaba la importancia de la participación activa en la agenda pública. ¿Pero acaso es posible concebir lo político sin el eje comunicacional? La respuesta es no, considerando que la capacidad para articular símbolos, signos, y discursos abstractos obedece a lo óntico del ser humano respecto a otras especies.

En consecuencia, mediante intrincados sistemas lingüísticos en permanente perfectibilidad, la especie humana ha logrado complejizar y transmitir generacionalmente una vasta tradición de conocimientos, técnicas, valores y visiones del mundo que modelaron a lo largo de la historia algunas formas de organización social. De allí, no resulta exagerado afirmar que la evolución del lenguaje, producto del ejercicio comunicacional fue un factor clave para transitar entre el nomadismo prehistórico y las sociedades actuales.

Dicha transición, fue un hito en la evolución de las instituciones entre estas las políticas que regulan numerosos aspectos de las sociedades donde hacen parte. Paradójicamente, en algunos países existe una brecha teñida de desconfianza entre la ciudadanía y el sector político, lo que puede solventarse con un giro copernicano hacia modelos comunicacionales horizontales, dialógicos y efectivos, afianzando la importancia del poder popular como eje que fine el contacto entre personas y las entidades gubernamentales. Latinoamérica se encuentra en procesos de cambios,

priorizando la necesidad de repensar y reconfigurar las dimensiones discursivas que legitiman o no al sector público, ante la presencia de una ciudadanía prosumidora cada vez más crítica y consciente de sus derechos.

Este escenario, implica superar la tradición comunicacional propagandística o de difusión unidireccional, rumbo a enfoques integrales que conciban la variable comunicativa como eje central en la relación Estado-Gobierno-Sociedad, con énfasis en los procesos de gestión pública centrados en satisfacer demandas ciudadanas.

Los enfoques basados en la comunicación pública organizacional y el gobierno abierto, lo que oxigena el vínculo comunicativo con diversas audiencias, mediante la construcción colaborativa de políticas basadas en transparencia informativa, participación incidente de la población, rendición social de cuentas y aprovechamiento de tecnologías para fomentar espacios de deliberación superando la hegemonía del monologo institucional.

El reto aquí sería en la forma en que estas transformaciones se vuelvan orgánicas en respuesta a estructuras burocráticas verticales y jerárquicas que impiden una apertura sistemática a la participación. Desde la experiencia del poder popular, este cambio cultural precisa voluntad política y recursos destinados a capacitación, y fomentar espacios de participación para el codiseño de políticas, resultando la única vía para reconectar Estado-Gobierno-Sociedad, resultando una inspiración para una Región con incesantes cambios como lo representa Latinoamérica.

Filosofía del Lenguaje y Realidad Social

Filosóficamente, la capacidad de simbolizar y comunicar ideas hace que la realidad mute de acuerdo a los designios humanos. Una cosa es el mundo objetivo, y otra muy distinta aquel que se configura intersubjetivamente a partir de construcciones mentales compartidas mediante el lenguaje.

Esto permite trascender lo concreto y crear universos discursivos de significado acerca de lo social. Utilizando una analogía platónica, el lenguaje articulado sería ese demiurgo que plasma la realidad pública dotándola de sentido para volverla inteligible, operable y legitimada ante los ojos de sus integrantes.

Así, la política en esencia consiste en una lucha por el establecimiento de ciertas narrativas dominantes y formas correctas de designar, comprender e intervenir la esfera pública. De allí, la íntima relación entre lenguaje, poder y construcción de hegemonías discursivas. Quien logre fijar los términos del debate y conceptos universalmente aceptados, podrá modelar las políticas públicas.

Lo descrito, es una invitación para repensar críticamente la forma en que se comunica lo público y la necesidad de afianzar el poder popular como un eje que empodere a la ciudadanía para que participe activamente en escenarios que requieren ser impregnados por otras perspectivas contrarias a la excesiva centralización, lo que supone un eje revitalizador para las realidades políticas latinoamericanas. Una comunicación pública basada en la democracia y participación tiene el potencial emancipatorio para dinamitar lógicas burocráticas e instrumentales fincadas en la opacidad informativa y monolga, volviéndose fuentes abiertas para deliberar continuamente sobre asuntos de interés colectivo.

Esto de alguna u otra forma, genera una dinámica genuina basada en la interlocución diversa entre diferentes grupos sociales, lo que puede incidir positivamente en la construcción colaborativa de las políticas públicas. La comunicación en este sentido es un eje que reconecta a Latinoamérica, sus audiencias y las instituciones públicas, mediante la libre circulación de información relevante y el debate de múltiples puntos como parte inherente de los asuntos públicos en democracia.

Esta circulación es una clara representación de las antiguas polis griegas, madres de la política y la oratoria como instrumentos civilizadores. Es por ello, que se debe aprovechar el entramado comunicacional a través de mecanismos vinculantes con capacidad para incidir en la ciudadanía y en efecto contrarrestar algunos trazos de desafección y representatividad política, que son claras evidencias cuando existen fracturas entre el Estado y la Sociedad.

El poder popular y su capacidad emancipadora se nutre mediante las nuevas tecnologías. Los entornos digitales son espacios de experimentación para el intercambio e innovación. Claro está, que la tecnología por sí misma no es similar de democracia requiere una arquitectura institucional abierta y una cultura política proclive al diálogo, y la cocreación de políticas como mecanismo para mitigar las desigualdades y afianzar el empoderamiento social. La contemporaneidad sugiere transitar entre verticalismos arraigados a modelos centrados en demandas ciudadanas, lo que supone una línea alternativa de lo que el poder popular ofrece y reforma bases sobre las cuales opera la comunicación público estatal.

La comunicación: una fuente de transformación en organizaciones estatales.

Las organizaciones públicas se topan con complejos desafíos comunicacionales tales como: fines sociales ambiguos, multiplicidad de públicos, diversos niveles administrativos, interés colectivo y temas asociados al escrutinio. Por ello, es importante priorizar canales estratégicos para conectar al Estado con sus ciudadanos. En este sentido, la tecnología es un aliado para obtener información respecto a las principales demandas e insertar canales de retroalimentación que puedan influir en toma de decisiones posteriores. En este sentido, la comunicación debe ser un medio de estudio sobre los niveles de satisfacción social, virando hacia esquemas participativos donde las voces puedan deliberar abiertamente sobre diferentes puntos.

Desde el poder popular, las instituciones gubernamentales deben mantenerse en un estado reflexivo sobre sus dinámicas comunicacionales internas y externas, afianzando modelos dialógicos para construir una ciudadanía crítica y empoderada capaz de incidir “más allá del voto” en el desempeño efectivo de lo público. El estudio del Gobierno Abierto y la Comunicación Pública Organizacional promueve algunas líneas para gestionar estos cambios e impulsar nodos estratégicos que transversalicen la comunicación en planes, proyectos y por supuesto políticas públicas. También mediante mayor apertura proactiva de datos, gestión transparente y uso de tecnologías digitales para el intercambio de ideas con la población hacia liderazgo más permeables y responsivos tanto a lo interno como externo.

La modernización de estas estructuras además de partir de la decisión política también requiere de reformas legales para afianzar algunas lógicas y dinámicas referidas anteriormente. A esto se debe sumar la capacitación permanente para que estas estructuras de cambio se mantengan y puedan alimentarse continuamente, afianzando la importancia de la realimentación, cocreación y gestión comunicacional de forma abierta y transparente, tofo bajo un enfoque de renovación institucional desde el poder popular.

El tránsito hacia esquemas horizontales, abiertos y dialógicos en la gestión pública, sugiere reconfiguraciones estructurales y procedimentales en lo que concierne a las instituciones públicas y la formas de conectarse con la gente. Se requiere inaugurar una nueva era signada por la comunicación estratégica, la participación incidente, transparencia y aprovechamiento de plataformas digitales como *VenApp*, una experiencia venezolana que responde a la era digital y sus bemoles comunicacionales, fincando la *presencia de ecosistemas* para la gobernanza desde lo popular, lo que inciden positivamente en la construcción de políticas públicas y atención al Ciudadano, como parte del 1 x 10 del Buen Gobierno.

Lo expuesto, conlleva redimensionar la comunicación gubernamental desde lo popular poniendo en detrimento la comunicación como herramienta constructora de imagen o legitimación, integrándola orgánicamente en la construcción de políticas públicas desde la detección de situaciones de estudio, trazado de alternativas e inclusive evaluación permanente de políticas implementadas, siendo un proceso permanente, como parte de un entramado ecológico entre diversos actores favoreciendo el desarrollo colectivo.

En este orden de ideas, la tecnología como vehículo, el conocimiento como insumo, la participación como método resultan componentes alquímicos en una fórmula para el cambio, donde la comunicación fluye estratégicamente en una gestión pública consciente desde lo popular, resultando un ejemplo el mencionado Sistema 1 X 10 del Buen Gobierno, iniciativa de la República Bolivariana de Venezuela. Este viraje es un ejercicio metanoico para realizar ejercicios profundos de auditoría sobre inercias culturales y barreras burocráticas e inclinar la balanza a procesos ágiles y empáticos con múltiples sectores. Esto implica que las estructuras públicas deben ser empoderadas con formación incesante en competencias dialógicas priorizando en cada colaboración o intercambio la escucha activa y tratamiento de la información que allí circule lo que favorece la interacción entre estado-ciudadanía. En resumen, es un salto cualicuantitativo hacia una ecología que reencuentra al Estado y la Sociedad desde el poder popular, superando al voto como ejemplo de representación, ofreciendo otros mecanismos de participación.

La comunicación pública en este orden, debe garantizar mediante espacios tecnológicos digitales, espacios con acceso abierto con doble vía con personal que sepa canalizar toda esta data y pueda traducirla en espacios de gestión pública e imbricar nuevas decisiones en el entramado político. Esto redimensiona el concepto que se posee sobre las redes sociales y los gestores de estos espacios (Influencers, Social Manager, entre otros) que con una orientación desde lo público son capaces de segmentar la información, manejar respuestas y gestionar estos ambientes con una visión proactiva del Estado, fomentando un ecosistema digital institucional

que articule la complejidad de interacciones que fluyen en la sociedad creando otras formas de valor público comunicacional.

Pero estos espacios deben apoyarse en oficias presenciales que complementen las representaciones digitales. Estos espacios fluyen como nodos para canalizar demandas, inquietudes, entre otro tipo de aportes interpretando dinámicamente estas fuentes y traducirlas en acciones que desde lo público optimicen el actuar de la gestión pública. Este esquema multimodal de actuación, fomenta el poder popular desde óptica híbrida entre lo digital y presencial, logrando un alcance mayor a la percepción clásica basada permanentemente en lo presencial.

Estos ecosistemas comunicacionales requieren nuevos desafíos tales como innovación permanente para el funcionamiento óptimo de las estructuras y tratamiento sofisticado de los datos, siendo un ejemplo claro de esto la *Big data*, entre otros esquemas. Actualmente, estamos en un mundo donde la inteligencia artificial ha cobrado una notoria representatividad, por tanto, puede ser un coadyuvante para el tratamiento de la información en términos de identificación, procesamiento y puesta de soluciones, estos mecanismos ofrecen protocolos para el tratamiento de métricas que pueden aumentar la capacidad institucional.

Esta sinergia humano-artificial, es una fuente para nuevos cambios en el comportamiento de los espacios digitales, lo que apunta a un liderazgo e influencia compartida. Tales acciones, resultan ejemplificaciones para activar dinámicas recíprocas entre estado-gobierno y sociedad. Aquí la comunicación es una fuente para garantizar la confianza y responder a temas sensibles para diversidad de territorios apuntando al diseño, gestión y evaluación de políticas sociales. En este orden se demuestra que la

política desde el poder popular en su más noble expresión, revalorice permanentemente la comunicación pública estratégica no como táctica politiquera. Sino como esencia primera de gobernantes elegidos para interpretar y conectar las diferentes realidades, intereses y esperanzas sociales mediante políticas que agreguen y potencien lo mejor de cada grupo humano hacia el bienestar colectivo, revalorizando la concepción primigenia de la política.

A Modo de Cierre

Latinoamérica se encuentra en movimiento, resultando desde el poder popular una oportunidad para refundar relaciones entre Estado-Gobierno y sociedad, mediante una comunicación pública abierta e interactiva que promueva la transparencia y gestión del servicio de la ciudadanía. Se deben poner en detrimento modelos comunicacionales unidireccionales, opacos y autorreferenciales que obedecen a políticas y organizaciones oxidadas. Hoy las nuevas tecnologías promueven comunidades políticas prosumidoras, es decir, activas, informadas, y demandantes de incidir en la agenda pública en lo que se refiere a promoción y revisión de políticas.

El estado requiere mejorar la relación dialógica, las tecnologías digitales como *VenApp* son un claro ejemplo del abanico de opciones con capacidad para generar experiencias institucionales personalizadas basadas en el intercambio permanente imbricándose en un ciclo continuo de diseño, implementación, monitoreo, y mejora de políticas públicas mediante las bondades que ofrece la gobernanza en red. La comunicación contemporánea debe activar y articular estas polis. La pregunta es ¿La sociedad está preparada para este desafío? La cultura es una escultura en permanente construcción, implica formación, y sensibilización como parte

de esa actuación natura u orgánica que requiere la sociedad en este momento epocal. Prácticas como la *VenApp* y el 1 x 10 del Estado Venezolano han mostrado iniciativas que responden a la contemporaneidad y sus demandas ciudadanas en términos digitales. Por lo cual, resulta necesario vigilar su evolución e incidencia poblacional, como una oportunidad para ver la importancia del ejercicio comunicacional estratégico y su incidencia política.

Mas allá de esto, se enfatiza el desestimo de lógicas gerenciales verticales, fomentando en la ciudadanía prosumidora y protectora de sus derechos con capacidad de incidir en los asuntos políticos que afecta su calidad de vida. Solo internalizando la comunicación pública como primer orden de gestión antes que fragua politiquera; podrán germinar servicios, trámites y políticas sistémicamente cocreadas para resolver expectativas y problemas reales compartidos entre autoridades y población.

Referencias

- Aguilera Aristizábal, A. (2017). Comunicación gubernamental: perspectivas y herramientas teóricas. *Palabra Clave*, 20(3), 806-839.
- Canel, M. J. (2006). *Comunicación política: una guía para su estudio y práctica*. Tecnos.
- Castells, M. (2008). *La Sociedad Red: Una visión global*. Alianza Editorial.
- Flores, J. (2020). *Ética y política: entre tradición y modernidad*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Innerarity, D. (2011). *La democracia del conocimiento: Por una sociedad inteligente*. Paidós.

Losada Díaz, C. (2010). Comunicación en la gestión pública: concepto y aplicabilidad. *Provincia*, (23), 135-157.

Ministerio del Poder Popular para la Educación en Ciencia y Tecnología. (2021, marzo 25). VenApp, una aplicación soberana del Gobierno Bolivariano al servicio del pueblo para mejorar los servicios públicos. Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria. <http://www.mppef.gob.ve/venapp-una-aplicacion-soberana-del-gobierno-bolivariano-al-servicio-del-pueblo-para-mejorar-los-servicios-publicos/>

Moreno Sardà, A. y Molina Rodríguez-Navas, P. (2018). La comunicación pública, motor de transparencia y democracia. *El profesional de la información*, 27(3), 486-494.

Rättilä, T. (2022). Government communication effectiveness through strategic communication management. *International Journal of Strategic Communication*, 16(4), 330-344.



www.metrouni.us



METROPOLITAN
INTERNATIONAL UNIVERSITY



Centro de Investigación
Metrópolis